

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении фотоконкурса
«В пространстве знаний»,
посвященного Году благоустройства

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения фотоконкурса «В пространстве знаний», посвященного Году благоустройства, (далее – Конкурс), требования к участникам и фотографиям, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса, а также порядок определения и награждения победителей.

1.2. Организатором конкурса является Институт повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (далее – Институт).

1.3. Настоящее Положение представляется для ознакомления всем заинтересованным лицам и публикуется в открытом доступе на официальном сайте Института.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Основными целями проведения Конкурса являются:

привлечение внимания общественности к роли городского пространства в образовательном процессе общества;

популяризация образовательного процесса и создание позитивного имиджа учебной деятельности в городском пространстве;

подчеркивание значимости благоустроенных общественных мест для комфортного и продуктивного обучения;

создание сообщества единомышленников, объединенных интересом к обучению и саморазвитию.

2.2. Задачи Конкурса:

расширение границ традиционного обучения в общественных городских пространствах;

демонстрация того, как разнообразны места и способы получения знаний;

повышение мотивации и вдохновения общественности на активное самообразование в комфортной и благоустроенной среде;

стимулирование творческой активности и создание условий для реализации творческого потенциала слушателей, сотрудников и выпускников Института, обмен идеями, развитие культуры общения и сотрудничества в образовательной среде.

3. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Информация о порядке и условиях проведения Конкурса размещается на официальном сайте Института, а также в официальных аккаунтах и социальных сетях Института.

3.2. Конкурс проводится с 01 марта по 31 марта 2025 г. включительно.

3.3 Фотографии (конкурсные работы), поданные после окончания срока приема, указанного в пункте 3.2 настоящего Положения, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

3.4. Подведение итогов Конкурса проводится до 31 марта 2025 г.

4. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются сотрудники, слушатели и выпускники Института, а также подписчики официальных аккаунтов Института в социальных сетях.

4.2. Конкурс проводится в рамках темы «В пространстве знаний», которая отражает, что образование не ограничивается лишь стенами учебных заведений, а может происходить в самых разнообразных условиях – в парках, общественном транспорте, на открытых площадках, в библиотеках, кафе, а также в других общественных пространствах, где люди могут обмениваться знаниями, опытом и идеями. В рамках темы представляются конкурсные фотоработы, демонстрирующие людей в различной среде обучения и самовыражения: студентов, занимающихся групповой работой в парке, детей, погруженных в чтение книг на уличной скамейке, или пожилых людей, делящихся опытом и мудростью в различных пространствах города.

4.3. Для участия в Конкурсе участники отправляют фотографии и заполненную заявку по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению. Заявка и фотографии направляются на адрес электронной почты: ipro@grsu.by (в теме письма необходимо указать название конкурса «В пространстве знаний»).

4.4. Подача заявки на участие в Конкурсе означает полное согласие заявителя с условиями проведения фотоконкурса, а также на публикацию его фотографий, фамилии, имени, отчества, места работы либо учебы на официальном сайте Института, а также в официальных аккаунтах Института в социальных сетях.

4.5. Прием фотографий и заявок на электронную почту осуществляется с 03 марта по 23 марта 2025 г. включительно.

4.6. Все поданные фотографии размещаются на официальном сайте Института. Каждому участнику присваивается порядковый номер для голосования, который размещается на представленном конкурсном фото.

4.7. Авторы представленных работ (участники Конкурса) несут персональную ответственность за содержание и авторские права на каждую представляемую на Конкурс фотографию. В случае публикации представленных на конкурс фотографий организатор не несет ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц, фигурирующих на этих фотографиях. Организаторы имеют право запросить подтверждение авторства на любую представленную работу без объяснения причин.

4.8. Участие в Конкурсе предполагает согласие автора на дальнейшее использование его творческих работ, представленных на конкурс. Организатор Конкурса оставляет за собой право тиражирования, воспроизведения и демонстрации фотографий в контексте мероприятия для освещения Конкурса без выплаты авторского гонорара, но с указанием авторства и названий конкурсных работ.

- 4.9. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.
- 4.10. Организатор оставляет за собой право вводить дополнительные технические возможности для проведения Конкурса.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ТВОРЧЕСКИМ РАБОТАМ

- 5.1. Творческая работа (фотография) представляется в электронном формате JPG, PNG, JPEG разрешением сторон не менее 1920x1080 пикселей.
- 5.2. На Конкурс принимаются фотографии, сделанные при помощи традиционных или цифровых технологий. Допускается обработка работ с помощью компьютерных программ.
- 5.3. Творческая работа выполняется одним конкурсантом. Каждый участник Конкурса (автор) может представить не более трех фотографий.
- 5.4. На Конкурс не принимаются фотографии и фотоколлажи, содержащие изображение или информацию, распространение которых запрещено законодательством либо в отношении которых законодательством установлено иное применение, ненормативную лексику либо оскорбительные высказывания. Не принимаются работы не соответствующие требованиям морали, в которых можно распознать элементы насилия, расовой, религиозной и национальной неприязни.
- 5.5. К каждой фотографии должна быть приложена заявка установленного образца по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению, в которой указываются название, комментарий и личные данные автора (фамилия, имя, отчество и контактные данные).

6. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ

- 6.1. Победителей Конкурса определяет конкурсная комиссия, состав которого утверждается приказом директора Института.
- 6.2. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:
- соответствие работы заявленной теме;
 - глубина раскрытия содержания темы;
 - оригинальность идеи;
 - динамика и атмосфера в кадре;
 - выразительность кадра;
 - наличие описания.
- 6.3. Оценке конкурсных работ участников Конкурса предшествует предварительная оценка поступивших фотографий, в ходе которой устанавливается соответствие фотографий требованиям, предусмотренным пунктами 4, 5 настоящего Положения, и принимается решение о допуске к дальнейшей оценке конкурсной работы либо недопуске конкурсной работы к участию в Конкурсе.
- 6.4. Оценка конкурсных работ осуществляется каждым членом конкурсной комиссии по каждому критерию, указанному в п.6.2 настоящего Положения, в баллах от 1 до 5 (5 – высший балл). Решение каждого члена комиссии оформляется индивидуальным протоколом. Победителями Конкурса становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов и занявшие первое, второе и третье места. При равном количестве баллов победитель (победители) среди участников Конкурса определяется путем открытого голосования членов конкурсной комиссии. Решение комиссии считается

принятым, если за него проголосовало большинство членов. В случае равенства голосов членов конкурсной комиссии принимается решение, за которое проголосовал председатель конкурсной комиссии. При наличии спорных вопросов, возникающих в ходе работы комиссии, мнение председателя является решающим. Решение комиссии оформляется протоколом, который подписывает председатель.

6.5. Конкурсная комиссия проводит отбор и определяет номинантов и победителей Конкурса не позднее 25 марта 2025 г.

6.6 Победителем Конкурса также является участник, получивший приз зрительских симпатий (специальный приз). Победитель на приз зрительских симпатий определяется из 30 лучших фотографий по мнению конкурсной комиссии путем открытого голосования на специально созданной организаторами Конкурса площадке (ссылка на площадку для голосования будет размещена на официальном сайте Института, а также в официальных аккаунтах Института в социальных сетях). Определение победителя открытого голосования проходит не позднее 7 апреля 2025 г. Победителем конкурса становится участник, работа которого набрала наибольшее количество голосов по результатам открытого голосования.

6.7. Имена победителей Конкурса публикуются на официальном сайте Института, а также в официальных аккаунтах Института в социальных сетях 26 марта 2025 г. Дополнительно о результатах Конкурса и о способе передачи призов победители уведомляются посредством электронного сообщения или телефонного звонка.

6.8. Победителям Конкурса вручаются фирменные подарочные наборы от Института и дипломы. Получение приза осуществляется победителями самостоятельно (лично) до 31 марта 2025 г.

6.9. Принимая участие в Конкурсе, победители соглашаются на проведение фото- и видеосъемки во время передачи им призов, а также на публикацию информации о победе в Конкурсе в личных аккаунтах в социальных сетях.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Организационный комитет анализирует и обобщает итоги Конкурса.

7.2. Организатор оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в настоящее Положение, вступающее в силу после его размещения на официальном сайте Института.

7.3. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств Института.

ЗАЯВКА

на участие в фотоконкурсе «В пространстве знаний»,
посвященному Году благоустройства

Фамилия, имя, отчество автора фотографии	
Дата рождения	
Место работы (учебы), должность	
Контактный телефон, e-mail	
Название работы	
Краткое описание работы	

Я _____ даю согласие на обработку своих персональных данных, указанных в пунктах 1-4 настоящей заявки; с Положением о проведении Конкурса ознакомлен (а) и согласен (а).

дата_____
подпись_____
ФИО