

ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
20 сентября 2021 г. № 201

**Об утверждении образовательных стандартов
переподготовки руководящих работников
и специалистов по специальностям переподготовки**

На основании пункта 3 статьи 243 Кодекса Республики Беларусь об образовании Министерство образования Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить:

1.1. образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности 1-89 02 71 «Менеджмент туристской организации» (прилагается);

1.2. образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности 1-89 02 72 «Туроператорская и турагентская деятельность» (прилагается);

1.3. образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности 1-89 03 71 «Менеджмент туристской индустрии» (прилагается);

1.4. образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности 1-88 02 72 «Менеджмент организации физической культуры и спорта» (прилагается).

2. Признать утратившими силу подпункты 3.1–3.3 и 3.6 пункта 3 постановления Министерства образования Республики Беларусь от 7 августа 2017 г. № 102 «Об утверждении образовательных стандартов переподготовки руководящих работников и специалистов».

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Министр

И.В.Карпенко

СОГЛАСОВАНО

Министерство спорта и туризма
Республики Беларусь

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства образования
Республики Беларусь
20.09.2021 № 201

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
ПЕРЕПОДГОТОВКИ РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ
(ОСРБ 1-89 02 71)**

**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ,
ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Специальность: 1-89 02 71 Менеджмент туристской организации

Квалификация: Менеджер

**ПЕРАПАДРЫХТОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ І СПЕЦЫЯЛІСТАЎ,
ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ**

Спецыяльнасць: 1-89 02 71 Менеджмент турысцкай арганізацыі

Кваліфікацыя: Менеджар

**RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS HAVING HIGHER
EDUCATION**

Speciality: 1-89 02 71 Management of tourist organization

Qualification: Manager

**ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящий образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование (далее – образовательный стандарт) по специальности 1-89 02 71 «Менеджмент туристской организации» устанавливает требования к:

уровню основного образования лиц, поступающих для получения дополнительного образования взрослых;

формам и срокам получения дополнительного образования взрослых;

максимальному объему учебной нагрузки слушателей;

организации образовательного процесса;

содержанию учебно-программной документации образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование (далее – образовательная программа);

уровню подготовки выпускников;

итоговой аттестации.

Настоящий образовательный стандарт применяется при разработке учебно-программной документации образовательной программы, оценке качества подготовленности специалиста к профессиональной деятельности по специальности 1-89 02 71 «Менеджмент туристской организации» и обязателен для применения во всех учреждениях образования, которым в соответствии с законодательством предоставлено право осуществлять образовательную деятельность при реализации образовательной программы, обеспечивающей получение квалификации специалиста «Менеджер».

2. Настоящий образовательный стандарт может быть также использован нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке на уровне высшего образования установленного образца.

3. В соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации» специальность 1-89 02 71

«Менеджмент туристской организации» (далее – специальность переподготовки) относится к профилю образования N «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА. ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО», направлению образования 89 «ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО», группе специальностей 89 02 «Туризм».

4. В настоящем образовательном стандарте использованы ссылки на следующие акты законодательства:

Кодекс Республики Беларусь об образовании;

Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации»;

Закон Республики Беларусь от 25 ноября 1999 г. № 326-З «О туризме»;

постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2014 г. № 1064 «Об утверждении Правил оказания туристических услуг».

5. В настоящем образовательном стандарте применяются термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, Законе Республики Беларусь «О туризме», а также следующие термины с соответствующими определениями:

«Менеджер» (в рамках данной специальности переподготовки) – квалификация специалиста в области управления туристической организацией, подтверждающая уровень подготовленности специалиста к профессиональной деятельности в сфере туризма;

«Менеджмент туристской организации» – специальность переподготовки, предметной областью которой является стратегическое руководство, планирование и осуществление административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности туристической организации;

менеджмент качества в сфере туризма – деятельность по предоставлению туристической услуги, гарантирующая ее постоянное совершенствование и соответствие требованиям, а также полное удовлетворение запросов потребителя, которое достигается путем контроля над показателями процесса производства и предоставления туристической услуги и необходимой корректировкой деятельности при возникновении отклонений.

ГЛАВА 2

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСНОВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИЦ, ПОСТУПАЮЩИХ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ, ФОРМАМ И СРОКАМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

6. Лица, поступающие для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки с присвоением квалификации «Менеджер», должны иметь высшее образование.

7. Для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки предусматривается заочная форма получения образования.

8. Срок получения образования при освоении содержания образовательной программы составляет 20 месяцев в заочной форме получения образования.

ГЛАВА 3

ТРЕБОВАНИЯ К МАКСИМАЛЬНОМУ ОБЪЕМУ УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ СЛУШАТЕЛЕЙ, ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

9. Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:

12 учебных часов в день в заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторские занятия и самостоятельная работа слушателей;

10 учебных часов аудиторных занятий в день в заочной форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

6 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в заочной форме получения образования, без совмещения с аудиторными занятиями в этот день.

10. Начало и окончание образовательного процесса по специальности переподготовки устанавливаются учреждением образования, реализующим образовательную программу (далее – учреждение образования), и определяются графиком образовательного процесса по специальности переподготовки для каждой группы слушателей.

Начало учебных занятий определяется сроками комплектования учебных групп. При этом учебные занятия начинаются не позднее чем через 3 месяца после заключения соответствующего договора.

11. Наполняемость учебных групп слушателей, получающих непрерывное профессиональное образование руководящих работников и специалистов за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, составляет от 25 до 30 человек, за счет средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или собственных средств граждан – устанавливается учреждением дополнительного образования взрослых, иным учреждением образования, реализующим образовательные программы дополнительного образования взрослых, иной организацией, которой в соответствии с законодательством предоставлено право осуществлять образовательную деятельность, реализующей образовательные программы дополнительного образования взрослых.

12. Формой итоговой аттестации слушателей является государственный экзамен по учебным дисциплинам «Маркетинг в туризме», «Менеджмент туристической организации».

ГЛАВА 4

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ УЧЕБНО-ПРОГРАММНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

13. Общее количество учебных часов в типовом учебном плане по данной специальности переподготовки составляет 1128 учебных часов.

Суммарный объем аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей не должен превышать 1020 учебных часов.

Устанавливается соотношение количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей в заочной форме получения образования – 60:40.

Продолжительность текущей аттестации составляет 4 недели, итоговой аттестации – 1 неделя для заочной формы получения образования.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к текущей и итоговой аттестации.

Порядок проведения текущей и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых, утвержденными постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 24 декабря 2013 г. № 135.

В типовом учебном плане по специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

- гуманитарные и социально-экономические дисциплины;
- общепрофессиональные дисциплины;
- дисциплины специальности;
- стажировка;
- компонент учреждения образования.

На стажировку отводится 108 учебных часов. Продолжительность стажировки составляет 3 недели.

На компонент учреждения образования отводится 100 учебных часов. Учреждения образования самостоятельно определяют выбор учебных(ой) дисциплин(ы) и форм(ы) текущей аттестации по учебным дисциплинам данного компонента.

14. Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных дисциплин и стажировке по специальности переподготовки:

14.1. Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Государственная идеологическая политика

Идеология, ее сущность и функции. Государственная политика и идеология. Правовые основы идеологической политики в Конституции Республики Беларусь. Идеологические процессы в современном белорусском обществе. Политическая культура и идеологические процессы. Белорусская модель социально-экономического развития. Приоритеты политики белорусского государства в сфере культуры, спорта и туризма.

Культурология и религиоведение

Морфология культуры. Взаимосвязь религии и культуры. Этнонациональные и мировые религиозно-культурные традиции. Христианство как мировая религия. Белорусская культура в контексте мировой культуры. Основные художественные стили и направления в искусстве. Основные тенденции современного культурного процесса.

14.2. Общепрофессиональные дисциплины

Теория и история туризма

Значение туризма в жизни общества. Цели, задачи и функции туризма. Роль туризма в мировой экономике. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий. Развитие туризма и гостиничного дела в эпоху Античности и Средневековья. Развитие путешествий в конце XIX – начале XX веков. Туристическо-экскурсионное и гостиничное дело в советский период и на современном этапе развития. Международный туристический рынок. Организационные основы туризма. Туристический спрос и предложение. История развития и становления туризма в Республике Беларусь. Рынок туристических услуг.

География международного туризма

Основные подходы к классификации факторов развития туризма. Пространственная структура туристического рынка. Типология стран мира по уровню развития международного туризма. Международные туристические потоки, их динамика и структура. Туристические регионы по районированию ЮНВТО (United Nations World Tourism Organization). Современные тенденции развития международного туризма в макро- и мезорегионах. Активный и пассивный туризм. Типология стран по соотношению активного и пассивного туризма. Влияние туристических поступлений и расходов на платежный баланс. Сегментация туристического рынка по различным критериям. Основные подходы к классификации видов и форм туризма. География видов туризма.

Правовое регулирование туристической деятельности

Государственное регулирование в сфере туризма. Органы государственного регулирования в сфере туризма, их полномочия. Основные цели и приоритетные направления, принципы, методы и формы государственного регулирования в сфере туризма. Договорные отношения в сфере туризма, общие правила. Особенности договорных отношений между субъектами туристической деятельности. Договор оказания туристических услуг. Изменение и расторжение договора оказания туристических услуг. Договорные отношения между субъектами и поставщиками туристических услуг. Правовое положение субъектов туристической деятельности, их права и обязанности.

Правовое регулирование трудовых отношений (трудовой договор, заработная плата, рабочее время и время отдыха, отпуск). Трудовые споры и порядок их разрешения. Туристические формальности как правовая закономерность процедур страны въезда и пребывания. Порядок пребывания иностранных граждан на территории Республики Беларусь.

Краеведение

История развития краеведения. Топонимика. Комплексная краеведческая характеристика. Физико-географическое районирование территории Республики Беларусь. Особо охраняемые природные территории. Виды краеведения. Историко-культурное и археологическое наследие, и культурные ценности Республики Беларусь. Туристическо-краеведческие маршруты Республики Беларусь. Туристические зоны и их характеристика. Главные центры туризма Республики Беларусь. Государственный кадастр туристических ресурсов Республики Беларусь.

Социальная психология в туризме

Личность в группе. Поведение личности в группе в зависимости от индивидуально-типологических свойств личности. Социально-психологические особенности больших и малых групп в туризме. Организационная психологическая структура туристической группы. Взаимоотношения и психологическая совместимость в туристической группе. Роль и место руководителя туристической группы. Создание команды и ее совершенствование. Особенности взаимодействия с различными категориями людей. Причины возникновения конфликтов и способы их разрешения. Гостеприимство как психологический аспект. Психология обслуживания в туристической индустрии.

Иностранный язык

Профессиональная терминология. Обзор профессий в туризме. Классификация видов туризма. Классификация отелей. Международные обозначения и сокращения в туризме. Формирование практических навыков общения на иностранном языке. Совершенствование навыков владения устной и письменной речью на иностранном языке.

Экскурсоведение

Экскурсия: сущность, признаки, функции. Классификация экскурсий. Методика подготовки экскурсии. Методические приемы проведения экскурсии. Техника ведения экскурсии. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию. Организация экскурсионной и методической работы в туристической организации. Обзорные и тематические экскурсии. Организация и содержание работы экскурсовода. Качество экскурсионного обслуживания. Повышение эффективности экскурсионного обслуживания. Порядок и условия прохождения профессиональной аттестации, подтверждающей квалификацию экскурсоводов и гидов-переводчиков. Национальный реестр экскурсоводов и гидов-переводчиков Республики Беларусь.

Основы физиологии и гигиены в туризме

Общие принципы и характеристики процесса адаптации. Физиологические механизмы адаптации организма к различным условиям окружающей среды. Виды адаптации: генотипическая и фенотипическая. Акклиматизация организма человека к смене климатических зон и часовых поясов. Влияние атмосферного давления на организм человека. Физиологические механизмы адаптации организма к повышенному и пониженному барометрическому давлению. Влияние температуры окружающей среды на физиологическое состояние человека. Тепловая и холодная акклиматизация. Профилактика инфекционных заболеваний и личная гигиена туриста.

14.3. Дисциплины специальности

Менеджмент туристической организации

Сущность и характерные черты современного менеджмента. Система и структура управления туристической организацией. Государственное регулирование в сфере туризма. Субъекты управления туристической организацией. Типы организационных структур. Руководство коллективом туристической организации. Формирование миссии, стратегии и политики туристической организации. Стратегическое и оперативное планирование. Разработка и реализация бизнес-плана туристической организации. Технология менеджмента: взаимосвязь принципов, методов и функций. Планирование и организация деятельности туристической организации. Понятие конкурентного преимущества, конкурентоспособности продукции и конкурентоспособности туристической организации. Система целей туристической организации: общие и специфические цели, миссия организации. Внешняя и внутренняя среда, факторы макросреды для туристической организации. Практика принятия управленческих решений. Организационная структура управления туристической организацией. Особенности организации туризма в периоды, вызванные форс-мажорными обстоятельствами (природными, политическими, медицинскими, экономическими и другое). Власть и лидерство в менеджменте. Типы руководителей и стили руководства в туристической организации. Мотивация сотрудников. Управление персоналом туристической организации. Корпоративная культура.

Роль, концепции, приемы и методы менеджмента качества, применяемые при оказании туристических услуг.

Маркетинг в туризме

Сущность, содержание и основные понятия маркетинга в туризме. Концепции маркетинга в туризме. Система маркетинговой информации туристической организации. Маркетинговое понимание и исследование рынка туристических услуг. Маркетинговые исследования конкурентов. Использование интернет-технологий в туристическом маркетинге. Формирование маркетинговой стратегии туристической организации. Маркетинговые стратегии туристической организации: продуктовая, ценовая, сбытовая и коммуникационная. Комплекс маркетинговых мероприятий: стимулирование сбыта, реклама, пропаганда, участие в туристических биржах и выставках, PR-мероприятия, личные продажи. Эффективность маркетинга в туристической организации.

Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности

Место туроператоров и турагентов в туристической индустрии. Реестр субъектов туристической деятельности. Классификация туроператоров. Основные схемы взаимодействия туроператоров с поставщиками услуг. Субъекты, основные функции, этапы, виды туроперейтинга как комплексной предпринимательской деятельности туристической организации. Понятие «туристический продукт», его структура и особенности. Технологии создания и продвижения туристического продукта на рынок. Особенности формирования туристических групп в зависимости от цели путешествия. Ценовые стратегии. Основные составляющие цены туристического пакета. Классификация турагентов. Акты законодательства, регулирующие взаимодействие туроператоров с турагентами. Правила оказания туристических услуг, утвержденные постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2014 г. № 1064. Технологии работы исполнителей с заказчиками туристических услуг.

Информационные технологии в туризме

Понятие и содержание информационных технологий в туризме. Тенденции их развития: цифровизация и платформизация. Обзор прикладного программного обеспечения в сфере туризма. Системы бронирования и резервирования. Геоинформационные системы. Автоматизированные системы менеджмента. Ключевые

принципы работы, сервисы глобальной компьютерной сети Интернет. Туристические виртуальные сообщества. Электронная коммерция в туризме. Системы поддержки туристического бизнеса в глобальной компьютерной сети Интернет. Цифровой маркетинг в туризме. Перспективы развития информационных технологий в туризме.

Основы экономики туризма

Экономическая природа и среда функционирования туристической организации. Формирование стоимости товаров (работ, услуг) туристической организации и управление затратами. Учет доходов, расходов и затрат туристической организации. Экономическая эффективность деятельности туристической организации. Анализ и планирование финансово-хозяйственной деятельности туристической организации. Государственная статистическая отчетность, бухгалтерский и налоговый учет как источники информации для экономического анализа. Хозяйственный учет, его сущность и значение. Учет расчетов по оплате труда.

Основы финансового менеджмента в туристической организации: цели, задачи, функции, инструментарий.

Логистика в туризме

Предмет логистики, основные определения. Цели и задачи логистики. Объекты логистического управления. Концепции и функциональные области логистики. Логистические системы: виды, элементы и особенности построения. Составляющие логистической системы (информация, перевозка туристов, кадры, обслуживающее производство). Организация функционирования логистики в туристической индустрии. Логистические потоки в туристической индустрии: материальные, финансовые, сервисные, информационные и потоки услуг. Логистическое планирование и прогнозирование. Логистика ресурсной базы туристической индустрии. Логистические этапы формирования и продвижения туристического продукта. Организационные формы логистики туристических организаций. Информационное обеспечение логистики в сфере туризма.

Безопасность в сфере туризма

Понятие «факторы риска», их классификация (объективные и субъективные, предварительные и непосредственные). Прогнозирование уровня риска туристического путешествия. Условия безопасности оказания туристических услуг. Факторы и условия, влияющие на личную безопасность. Инструктаж о соблюдении правил личной безопасности туриста и экскурсанта. Комплекс мер, гарантирующих обеспечение личной безопасности и сохранности имущества туристов во время совершения туристического путешествия. Общепринятые нормы поведения, правила безопасности, установленные транспортными организациями. Правила проживания в гостиницах, пансионатах и других местах проживания. Требования по обеспечению пожарной безопасности. Порядок и условия получения медицинской помощи. Необходимые контактные телефоны и иная информация. Страхование жизни и здоровья туристов и экскурсантов. Обеспечение безопасности участников туристической деятельности в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

14.4. Стажировка

Стажировка слушателей образовательной программы проводится с целью закрепления и углубления теоретических знаний по дисциплинам специальности, практических умений и навыков для осуществления самостоятельной профессиональной деятельности в туристической организации.

За время прохождения стажировки слушатели должны изучить экономические аспекты деятельности туристических организаций, прикладное программное обеспечение общего и специального назначения, используемые в туризме.

В процессе стажировки слушатели должны приобрести практический опыт управления, осуществления контроля и координации работ, анализа и оценки деятельности, прогнозирования развития туристической организации.

ГЛАВА 5

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

15. Видами профессиональной деятельности специалиста являются:
организационно-управленческая;
информационно-аналитическая;
инновационная.
16. Объектами профессиональной деятельности специалиста являются:
туроператоры и турагенты;
процессы формирования, продвижения и реализации туристических услуг.
17. Функциями профессиональной деятельности специалиста являются:
формирование организационной структуры туристической организации;
разработка стратегии деятельности туристической организации;
осуществление перспективного, текущего и оперативного планирования деятельности туристической организации и контроль его выполнения;
формирование положительного имиджа туристической организации на международном и внутреннем рынках туризма;
организация работы и эффективного взаимодействия структурных подразделений туристической организации;
выявление и анализ проблем в работе туристической организации;
проведение маркетинговых исследований;
организация туристической деятельности в соответствии с социальными и культурными запросами туристов и экскурсантов;
организация деловых переговоров с партнерами с целью заключения соглашений о сотрудничестве;
внедрение инновационные технологии в деятельность туристической организации.
18. Задачами, решаемыми специалистом в профессиональной деятельности, являются:
осуществление общего руководства основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристической организации;
укомплектование туристической организации квалифицированными кадрами, распределение их функциональных задач и обязанностей;
утверждение штатного расписания и сметы расходов туристической организации и обеспечение их рационального использования;
определение стратегии развития туристической организации;
утверждение текущих и перспективных планов работы туристической организации, контроль их выполнения;
организация работы и эффективного взаимодействия сотрудников и структурных подразделений туристической организации, направление их деятельности на обеспечение высокой культуры обслуживания и качества предоставления туристических услуг;
организация делопроизводства и контроль ведения установленной отчетности;
обеспечение качества предоставляемых туристических услуг, их соответствие условиям заключенных договоров;
рассмотрение замечаний и предложений клиентов, разрешение конфликтных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности;
обеспечение производственно-технологической, исполнительской и трудовой дисциплины;
формирование цены на отдельные туристические услуги и на комплекс услуг;
организация своевременного предоставления установленной отчетности;

проектирование технологических документов по разработанным туристическим маршрутам;
организация маркетинговых исследований спроса и предложения на туристические услуги;
сотрудничество с туристическими организациями с целью совершенствования качества оказываемых услуг для удовлетворения запросов туристов и экскурсантов;
разработка программ туристического путешествия и формирование комплекса туристических услуг, позволяющих совершить туристическое путешествие;
развитие договорных отношений, обеспечивающих деятельность туристической организации;
разработка инновационных технологий и применение их в деятельности туристической организации;
анализ масштабов разработки и внедрения инновационных технологий в деятельность туристической организации;
осуществление выбора направления инновационного развития туристической организации и формирование соответствующей инновационной политики.

ГЛАВА 6

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ

19. Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: социально-личностных, академических, профессиональных.

20. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими социально-личностными компетенциями:

знать идеологические, моральные, нравственные ценности общества и государства и уметь следовать им;

понимать приоритеты политики белорусского государства в сфере культуры, спорта и туризма;

иметь представление об историко-культурном наследии Республики Беларусь;

разбираться в особенностях этнонациональных и мировых религиозно-культурных традициях;

знать особенности своеобразия белорусской культуры в контексте мировой;

знать основные тенденции современного культурного процесса.

21. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими академическими компетенциями:

анализировать роль туризма в мировой экономике;

знать цели, задачи и функции туризма;

знать историю развития туризма;

анализировать туристический спрос и предложения;

знать историю развития и становления туризма Республики Беларусь;

уметь анализировать факторы развития международного туризма;

иметь представление об особенностях международных туристических потоков, их динамике и структуре;

знать особенности организации видов туризма;

знать принципы, цели и приоритетные направления государственного регулирования в сфере туризма;

применять в профессиональной деятельности знание нормативных правовых актов, регулирующих туристическую деятельность;

знать органы государственного регулирования в сфере туризма, их полномочия;

уметь заключать договоры оказания туристических услуг;

знать порядок пребывания иностранных граждан на территории Республики Беларусь;

знать историю развития краеведения;

знать комплексную краеведческую характеристику Республики Беларусь;

- знать особо охраняемые природные территории, туристические зоны и их характеристики;
 - знать профессиональную терминологию и международные обозначения и сокращения в туризме;
 - знать лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода иностранных текстов профессиональной направленности;
 - уметь общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
 - владеть прикладным программным обеспечением, современными системами автоматизации и информатизации деятельности туристической организации;
 - владеть системами поддержки туристической деятельности в глобальной компьютерной сети Интернет;
 - знать современные системы бронирования и резервирования, их назначения, возможности и практическое применение;
 - знать виды интернет-рекламы;
 - уметь осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности и планирование в туристических организациях;
 - уметь осуществлять учет денежных средств и расчетных операций в деятельности туристической организации;
 - уметь осуществлять учет доходов и расходов в туристической организации;
 - знать сущность и характерные черты современного менеджмента;
 - знать цели и задачи менеджмента;
 - знать систему и структуру управления туристической организации;
 - знать типы организационных структур в туристической организации;
 - знать сущность и задачи стратегического менеджмента;
 - уметь формулировать цель и миссию туристической организации, вырабатывать ее стратегию и политику;
 - уметь разрабатывать и реализовывать бизнес-план туристической организации;
 - осуществлять анализ внутренней и внешней среды туристической организации;
 - уметь разрабатывать и принимать управленческие решения;
 - знать типы руководителей и использовать различные стили руководства;
 - владеть навыками мотивации сотрудников;
 - уметь формировать, развивать и поддерживать корпоративную культуру в организации;
 - знать сущность и классификацию экскурсий;
 - знать особенности организации и содержание работы экскурсовода;
 - владеть методическими приемами и техникой проведения экскурсий;
 - знать закономерности адаптации организма к различным условиям окружающей среды;
 - понимать особенности акклиматизации организма человека к смене климатических зон;
 - знать меры профилактики и способы защиты от инфекционных заболеваний.
22. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:
- знать основные модели организации туристической деятельности;
 - осуществлять бизнес-планирование в деятельности туристической организации;
 - управлять персоналом туристической организации;
 - знать особенности менеджмента в сбытовой стратегии туристической организации;
 - знать особенности менеджмента качества услуг в деятельности туристической организации;
 - знать основные категории, понятия и определения инновационного менеджмента;
 - проводить маркетинговые исследования субъектов туристической деятельности;
 - проводить маркетинговый анализ внутренней и внешней среды туристических организаций;

формировать продуктовую и сбытовую политику туристических организаций;
знать технологию проведения рекламной кампании;
владеть комплексом маркетинговых мероприятий: стимулирование сбыта, реклама, пропаганда, личные продажи, PR – мероприятия;
работать на выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
знать стадии планирования, проектирования и организации туров;
владеть технологиями создания и продвижения туристических услуг;
уметь применять различные стратегии обслуживания в зависимости от целевого сегмента и потребительских предпочтений;
знать Правила оказания туристических услуг и применять их на практике;
уметь разрабатывать комплекс туристических услуг с программой туристического путешествия;
формировать стоимость туристических услуг по запросам заказчиков;
определять эффективность деятельности туристической организации;
анализировать и планировать финансово-хозяйственную деятельность туристической организации;
знать предмет, цели и задачи логистики в сфере туризма;
знать составляющие логистической системы, виды, элементы и особенности построения;
знать особенности финансовой логистики в туристической индустрии;
владеть технологией логистического планирования и прогнозирования;
проводить логистическую оценку туров, туристических ресурсов региона;
знать структуру и состав информационного обеспечения логистических систем;
знать требования по охране труда и обеспечению пожарной безопасности;
знать санитарно-эпидемиологические требования к оказанию туристических услуг;
обеспечивать безопасность участников туристической деятельности в случае возникновения чрезвычайных ситуаций;
знать требования по страхованию в сфере туризма;
уметь оказывать первую помощь;
прогнозировать уровень риска туристического путешествия.

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства образования
Республики Беларусь
20.09.2021 № 201

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
ПЕРЕПОДГОТОВКИ РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ
(ОСРБ 1-89 02 72)**

**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ,
ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Специальность: 1-89 02 72 Туроператорская и турагентская деятельность

Квалификация: Менеджер по формированию и продаже туристского продукта

**ПЕРАПАДРЫХТОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ І СПЕЦЫЯЛІСТАЎ,
ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ**

Спецыяльнасць: 1-89 02 72 Тураператарская і турагенцкая дзейнасць

Кваліфікацыя: Менеджар па фарміраванні і продажы турысцкага прадукту

**RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS
HAVING HIGHER EDUCATION**

Speciality: 1-89 02 72 Tour-operator and travel-agent activities

Qualification: Tourism product designing and sale manager

**ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящий образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование (далее – образовательный стандарт) по специальности 1-89 02 72 «Туроператорская и турагентская деятельность» устанавливает требования к:

уровню основного образования лиц, поступающих для получения дополнительного образования взрослых;

формам и срокам получения дополнительного образования взрослых;

максимальному объему учебной нагрузки слушателей;

организации образовательного процесса;

содержанию учебно-программной документации образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование (далее – образовательная программа);

уровню подготовки выпускников;

итоговой аттестации.

Настоящий образовательный стандарт применяется при разработке учебно-программной документации образовательной программы, оценке качества подготовленности специалиста к профессиональной деятельности по специальности 1-89 02 72 «Туроператорская и турагентская деятельность» и обязателен для применения во всех учреждениях образования, которым в соответствии с законодательством предоставлено право осуществлять образовательную деятельность при реализации образовательной программы, обеспечивающей получение квалификации специалиста «Менеджер по формированию и продаже туристского продукта».

2. Настоящий образовательный стандарт может быть также использован нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке на уровне высшего образования установленного образца.

3. В соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации» специальность 1-89 02 72 «Туроператорская и турагентская деятельность» (далее – специальность переподготовки) относится к профилю образования Н «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА. ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО», направлению образования 89 «ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО», группе специальностей 89 02 «Туризм».

4. В настоящем образовательном стандарте использованы ссылки на следующие акты законодательства:

Кодекс Республики Беларусь об образовании;

Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации»;

Закон Республики Беларусь от 25 ноября 1999 г. № 326-З «О туризме»;

постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2014 г. № 1064 «Об утверждении Правил оказания туристических услуг».

5. В настоящем образовательном стандарте применяются термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, Законе Республики Беларусь «О туризме», а также следующие термины с соответствующими определениями:

менеджмент – деятельность по управлению социально-экономическими процессами, происходящими в туристической индустрии;

«Менеджер по формированию и продаже туристского продукта» – квалификация специалиста в области управления процессами производства и реализации туристического продукта или услуги, подтверждающая уровень подготовленности к профессиональной деятельности в субъектах туристической деятельности;

менеджмент качества в сфере туризма – деятельность по предоставлению туристической услуги, гарантирующая ее постоянное совершенствование и соответствие требованиям, а также полное удовлетворение запросов потребителя, которое достигается путем контроля над показателями процесса производства и предоставления туристической услуги и необходимой корректировкой деятельности при возникновении отклонений;

управление – целенаправленное воздействие субъекта управления на объект управления, побуждающее объект управления совершать действия по достижению целей субъекта управления.

ГЛАВА 2

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСНОВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИЦ, ПОСТУПАЮЩИХ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ, ФОРМАМ И СРОКАМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

6. Лица, поступающие для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки с присвоением квалификации «Менеджер по формированию и продаже туристского продукта» должны иметь высшее образование по направлениям образования и группам специальностей:

01 «Педагогика детства»;

02 «Педагогика подросткового и юношеского возраста»;

03 «Педагогика общевозрастная»;

08 «Профессиональное образование»;

15 «Искусство изобразительное. Искусство декоративно-прикладное»;

17 01 «Искусство театра, кино, радио и телевидения»;

17 02 «Искусство хореографическое»;

17 03 «Искусство эстрадное и цирковое»;

18 «Народное творчество»;

19 «Дизайн»;

21 «Гуманитарные науки»;

23 «Коммуникации»;

- 24 «Право»;
 - 25 «Экономика»;
 - 26 «Управление»;
 - 27 «Экономика и организация производства»;
 - 31 «Естественные науки»;
 - 33 «Экологические науки»;
 - 36 05 «Лесной комплекс»;
 - 36 08 «Легкая промышленность и бытовое обслуживание»;
 - 36 09 «Производство продуктов питания»;
 - 36 12 «Сельскохозяйственное производство»;
 - 40 01 «Программные и математические средства»;
 - 40 03 «Интеллектуальные компьютерные системы»;
 - 44 «Транспортная деятельность»;
 - 45 «Связь»;
 - 47 «Полиграфическая промышленность»;
 - 49 «Пищевая промышленность»;
 - 53 «Автоматизация»;
 - 56 «Землеустройство, геодезия, картография и топография»;
 - 57 «Охрана окружающей среды»;
 - 74 «Сельское хозяйство»;
 - 75 «Лесное хозяйство и садово-парковое строительство»;
 - 79 «Профилактика, диагностика, лечение, реабилитация и организация здравоохранения»;
 - 86 «Социальная защита»;
 - 88 «Физическая культура и спорт»;
 - 89 «Туризм и гостеприимство»;
 - 91 «Общественное питание. Бытовое обслуживание»;
 - 93 «Общественная безопасность»;
 - 94 «Защита от чрезвычайных ситуаций»;
 - 95.01 «Управление подразделениями и обеспечение их деятельности»;
 - 96 «Экономическая безопасность»;
 - 97 «Государственная безопасность».
7. Для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки предусматривается заочная форма получения образования.
8. Срок получения образования при освоении содержания образовательной программы составляет 20 месяцев в заочной форме получения образования.

ГЛАВА 3

ТРЕБОВАНИЯ К МАКСИМАЛЬНОМУ ОБЪЕМУ УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ СЛУШАТЕЛЕЙ, ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

9. Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:
- 12 учебных часов в день в заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторские занятия и самостоятельная работа слушателей;
 - 10 учебных часов аудиторских занятий в день в заочной форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;
 - 6 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в заочной форме получения образования, без совмещения с аудиторскими занятиями в этот день.
10. Начало и окончание образовательного процесса по специальности переподготовки устанавливаются учреждением образования, реализующим образовательную программу (далее – учреждение образования), и определяются графиком образовательного процесса по специальности переподготовки для каждой группы слушателей.

Начало учебных занятий определяется сроками комплектования учебных групп. При этом учебные занятия начинаются не позднее чем через 3 месяца после заключения соответствующего договора.

11. Наполняемость учебных групп слушателей, получающих непрерывное профессиональное образование руководящих работников и специалистов за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, составляет от 25 до 30 человек, за счет средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или собственных средств граждан – устанавливается учреждением дополнительного образования взрослых, иным учреждением образования, реализующим образовательные программы дополнительного образования взрослых, иной организацией, которой в соответствии с законодательством предоставлено право осуществлять образовательную деятельность, реализующей образовательные программы дополнительного образования взрослых.

12. Формой итоговой аттестации слушателей является государственный экзамен по учебным дисциплинам «Менеджмент туристической организации» и «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности».

ГЛАВА 4

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ УЧЕБНО-ПРОГРАММНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

13. Общее количество учебных часов в типовом учебном плане по данной специальности переподготовки составляет 1112 учебных часов.

Суммарный объем аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей не должен превышать 1004 учебных часа.

Соотношение количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей в заочной форме получения образования составляет от 50:50 до 60:40.

Продолжительность текущей аттестации составляет 4 недели, итоговой аттестации – 1 неделя.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к текущей и итоговой аттестации.

Порядок проведения текущей и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых, утвержденными постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 24 декабря 2013 г. № 135.

В типовом учебном плане по специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

- гуманитарные и социально-экономические дисциплины;
- общепрофессиональные дисциплины;
- дисциплины специальности;
- стажировка;
- компонент учреждения образования.

На стажировку отводится 108 учебных часов. Продолжительность стажировки – 3 недели.

На компонент учреждения образования отводится 100 учебных часов. Учреждения образования самостоятельно определяют выбор учебных (ой) дисциплин(ы) и форм(ы) текущей аттестации по учебным дисциплинам данного компонента.

14. Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных дисциплин и стажировке по специальности переподготовки:

14.1. Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Государственная идеологическая политика

Идеология, ее сущность и функции. Государственная политика и идеология. Правовые основы идеологической политики в Конституции Республики Беларусь. Идеологические процессы в современном белорусском обществе. Политическая культура и идеологические процессы. Белорусская модель социально-экономического развития. Приоритеты политики белорусского государства в сфере культуры, спорта и туризма.

Культурология и религиоведение

Морфология культуры. Взаимосвязь религии и культуры. Этнонациональные и мировые религиозно-культурные традиции. Христианство как мировая религия. Белорусская культура в контексте мировой культуры. Основные художественные стили и направления в искусстве. Основные тенденции современного культурного процесса.

14.2. Общепрофессиональные дисциплины

Теория и история туризма

Значение туризма в жизни общества. Цели, задачи и функции туризма. Роль туризма в мировой экономике. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий. Развитие туризма и гостиничного дела в эпоху Античности и Средневековья. Развитие путешествий в конце XIX – начале XX веков. Туристическо-экскурсионное и гостиничное дело в советский период и на современном этапе развития. Международный туристический рынок. Организационные основы туризма. Сегментация туристического рынка. Туристический спрос и предложение. История развития и становления туризма в Республике Беларусь. Рынок туристических услуг.

Правовое регулирование туристической деятельности

Государственное регулирование в сфере туризма. Органы государственного регулирования в сфере туризма, их полномочия. Основные цели и приоритетные направления, принципы, методы и формы государственного регулирования в сфере туризма. Договорные отношения в сфере туризма, общие правила. Особенности договорных отношений между субъектами туристической деятельности. Договор оказания туристических услуг. Изменение и расторжение договора оказания туристических услуг. Договорные отношения между субъектами и поставщиками туристических услуг. Правовое положение субъектов туристической деятельности, их права и обязанности. Правовое регулирование трудовых отношений (трудовой договор, заработная плата, рабочее время и время отдыха, отпуск). Трудовые споры и порядок их разрешения. Туристические формальности как правовая закономерность процедур страны въезда и пребывания. Порядок пребывания иностранных граждан на территории Республики Беларусь.

Краеведение

История развития краеведения. Топонимика. Комплексная краеведческая характеристика. Физико-географическое районирование территории Республики Беларусь. Особо охраняемые природные территории. Виды краеведения. Историко-культурное и археологическое наследие, и культурные ценности Республики Беларусь. Туристическо-краеведческие маршруты Республики Беларусь. Туристические зоны и их характеристика. Главные центры туризма Республики Беларусь. Государственный кадастр туристических ресурсов Республики Беларусь.

Социальная психология в туризме

Личность в группе. Поведение личности в группе в зависимости от индивидуально-типологических свойств личности. Социально-психологические особенности больших и малых групп в туризме. Организационная психологическая структура туристической группы. Взаимоотношения и психологическая совместимость в туристической группе. Роль и место руководителя туристической группы. Создание команды и ее совершенствование. Особенности взаимодействия с различными категориями людей. Причины возникновения конфликтов и способы их разрешения. Гостеприимство как психологический аспект. Психология обслуживания в туристической индустрии.

Иностранный язык

Профессиональная терминология. Обзор профессий в туризме. Классификация видов туризма. Классификация отелей. Международные обозначения и сокращения в туризме. Формирование практических навыков общения на иностранном языке. Совершенствование навыков владения устной и письменной речью на иностранном языке.

14.3. Дисциплины специальности

Менеджмент туристической организации

Сущность и характерные черты современного менеджмента. Система и структура управления туристической организацией. Государственное регулирование в сфере туризма. Субъекты управления туристической организацией. Типы организационных структур. Руководство коллективом туристической организации. Формирование миссии, стратегии и политики туристической организации. Стратегическое и оперативное планирование. Разработка и реализация бизнес-плана туристической организации. Технология менеджмента: взаимосвязь принципов, методов и функций. Планирование и организация деятельности туристической организации. Понятие конкурентного преимущества, конкурентоспособности продукции и конкурентоспособности туристической организации. Система целей туристической организации: общие и специфические цели, миссия организации. Внешняя и внутренняя среда, факторы макросреды для туристической организации. Практика принятия управленческих решений. Организационная структура управления туристической организацией. Особенности организации туризма в периоды, вызванные форс-мажорными обстоятельствами (природными, политическими, медицинскими, экономическими и другое). Власть и лидерство в менеджменте. Типы руководителей и стили руководства в туристической организации. Мотивация сотрудников. Управление персоналом туристической организации. Корпоративная культура.

Роль, концепции, приемы и методы менеджмента качества, применяемые при оказании туристических услуг.

Маркетинг в туризме

Сущность, содержание и основные понятия маркетинга в туризме. Концепции маркетинга в туризме. Система маркетинговой информации туристической организации. Маркетинговое понимание и исследование рынка туристических услуг. Маркетинговые исследования конкурентов. Использование интернет-технологий в туристическом маркетинге. Формирование маркетинговой стратегии туристической организации. Маркетинговые стратегии туристической организации: продуктовая, ценовая, сбытовая и коммуникационная. Комплекс маркетинговых мероприятий: стимулирование сбыта, реклама, пропаганда, участие в туристических биржах и выставках, PR-мероприятия, личные продажи. Эффективность маркетинга в туристической организации.

Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности

Место туроператоров и турагентов в туристической индустрии. Реестр субъектов туристической деятельности. Классификация туроператоров. Основные схемы

взаимодействия туроператоров с поставщиками услуг. Субъекты, основные функции, этапы, виды туроперейтинга как комплексной предпринимательской деятельности туристической организации. Понятие «туристический продукт», его структура и особенности. Технологии создания и продвижения туристического продукта на рынок. Особенности формирования туристических групп в зависимости от цели путешествия. Ценовые стратегии. Основные составляющие цены туристического пакета. Классификация турагентов. Акты законодательства, регулирующие взаимодействие туроператоров с турагентами. Правила оказания туристических услуг, утвержденные постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2014 г. № 1064. Технологии работы исполнителей с заказчиками туристических услуг.

Информационные технологии в туризме

Понятие и содержание информационных технологий в туризме. Тенденции их развития: цифровизация и платформизация. Обзор прикладного программного обеспечения в сфере туризма. Системы бронирования и резервирования. Геоинформационные системы. Автоматизированные системы менеджмента. Ключевые принципы работы, сервисы глобальной компьютерной сети Интернет. Туристические виртуальные сообщества. Электронная коммерция в туризме. Системы поддержки туристического бизнеса в глобальной компьютерной сети Интернет. Цифровой маркетинг в туризме. Перспективы развития информационных технологий в туризме.

Основы экономики туризма

Экономическая природа и среда функционирования туристической организации. Формирование стоимости товаров (работ, услуг) туристической организации и управление затратами. Учет доходов, расходов и затрат туристической организации. Экономическая эффективность деятельности туристической организации. Анализ и планирование финансово-хозяйственной деятельности туристической организации. Государственная статистическая отчетность, бухгалтерский и налоговый учет как источники информации для экономического анализа. Хозяйственный учет, его сущность и значение. Учет расчетов по оплате труда. Основы финансового менеджмента в туристической организации: цели, задачи, функции, инструментарий.

Логистика в туризме

Предмет логистики, основные определения. Цели и задачи логистики. Объекты логистического управления. Концепции и функциональные области логистики. Логистические системы: виды, элементы и особенности построения. Составляющие логистической системы (информация, перевозка туристов, кадры, обслуживающее производство). Организация функционирования логистики в туристической индустрии. Логистические потоки в туристической индустрии: материальные, финансовые, сервисные, информационные и потоки услуг. Логистическое планирование и прогнозирование. Логистика ресурсной базы туристической индустрии. Логистические этапы формирования и продвижения туристического продукта. Организационные формы логистики туристических организаций. Информационное обеспечение логистики в сфере туризма.

Безопасность в сфере туризма

Понятие «факторы риска», их классификация (объективные и субъективные, предварительные и непосредственные). Прогнозирование уровня риска туристического путешествия. Условия безопасности оказания туристических услуг. Факторы и условия, влияющие на личную безопасность. Инструктаж о соблюдении правил личной безопасности туриста и экскурсанта. Комплекс мер, гарантирующих обеспечение личной безопасности и сохранности имущества туристов во время совершения туристического путешествия. Общепринятые нормы поведения, правила безопасности, установленные транспортными организациями. Правила проживания в гостиницах, пансионатах и других

местах проживания. Требования по обеспечению пожарной безопасности. Порядок и условия получения медицинской помощи. Необходимые контактные телефоны и иная информация. Страхование жизни и здоровья туристов и экскурсантов. Обеспечение безопасности участников туристической деятельности в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

Экскурсоведение

Экскурсия: сущность, признаки, функции. Классификация экскурсий. Методика подготовки экскурсии. Методические приемы проведения экскурсии. Техника ведения экскурсии. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию. Организация экскурсионной и методической работы в туристической организации. Обзорные и тематические экскурсии. Организация и содержание работы экскурсовода. Качество экскурсионного обслуживания. Повышение эффективности экскурсионного обслуживания. Порядок и условия прохождения профессиональной аттестации, подтверждающей квалификацию экскурсоводов и гидов-переводчиков. Национальный реестр экскурсоводов и гидов-переводчиков Республики Беларусь.

Туристическое страноведение

Географические аспекты туристического страноведения. Методика комплексного экономико-географического анализа туристического региона. Международные туристические потоки, их география, динамика и структура. Ресурсы международного туризма. Туристические регионы по районированию ЮНВТО (United Nations World Tourism Organization). Географические тенденции развития туризма в Европейском, Американском, Азиатско-Тихоокеанском, Южно-Азиатском и Ближневосточном регионах. Африка – потенциальный туристический район мирового туризма. Курорт: сущность понятия, основные типы. География курортов различного типа в странах и регионах. Объем и структура туристического предложения крупнейших туристических дестинаций мира. Особенности организации туризма (рекреационный, культурно-познавательный, ностальгический, деловой и профессиональный, спортивный, экологический, религиозный (паломничество), медицинский, образовательный, событийный, промышленный, охотничий и другие виды).

14.4. Стажировка

Стажировка слушателей образовательной программы проводится с целью закрепления и углубления теоретических знаний по дисциплинам специальности, получения практических умений и навыков для осуществления самостоятельной профессиональной деятельности по формированию и продвижению туристического продукта.

За время прохождения стажировки слушатели должны изучить экономические аспекты деятельности туроператоров и турагентов, прикладное программное обеспечение общего и специального назначения, используемое в туризме.

В процессе стажировки слушатели должны приобрести практический опыт управления, осуществления контроля и координации работ, анализа и оценки деятельности, прогнозирования развития туристической организации.

ГЛАВА 5 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

15. Видами профессиональной деятельности специалиста являются:
организационно-управленческая в субъектах туристической деятельности;
информационно-аналитическая;
инновационная по формированию, продвижению и продаже туристического продукта.

16. Объектами профессиональной деятельности специалиста являются:
- субъекты туристической деятельности всех форм собственности;
 - туристическая услуга как результат профессиональной деятельности по удовлетворению потребностей туристов в организации и осуществлении тура;
 - процесс формирования, продвижения и реализации туристического продукта.
17. Функциями профессиональной деятельности специалиста являются:
- организация туроператорской и турагентской деятельности на объектах туристической индустрии в соответствии с социальными и культурными запросами туристов и экскурсантов;
 - осуществление текущего и перспективного планирования;
 - изучение и прогнозирование конъюнктуры туристического рынка;
 - выявление и анализ проблем в туроператорской и турагентской деятельности;
 - проведение маркетинговых исследований;
 - разработка инновационных технологий формирования, продвижения и реализации туристического продукта и применение их в туроператорской и турагентской деятельности;
 - обеспечение безопасности туристов и экскурсантов и сохранность окружающей среды.
18. Задачами, решаемыми специалистом при выполнении профессиональной деятельности, являются:
- осуществление руководства деятельностью структурного подразделения субъектов туристической деятельности;
 - принятие решений по вопросам качественного и безопасного оказания клиентам туристических услуг в соответствии с заключенными договорами;
 - организация работы по формированию, продвижению и реализации туристических услуг;
 - формирование комплекса туристических услуг, необходимых для организации и осуществления туристического путешествия;
 - разработка схем бронирования туристических услуг;
 - составление технологических документов туристического путешествия, экскурсии, похода;
 - формирование цены пакета туристических услуг;
 - обеспечение экономного и рационального использования материально-технических ресурсов сотрудниками структурного подразделения;
 - составление и своевременное представление установленной отчетности;
 - обеспечение договорных отношений с субъектами туристической индустрии по формированию комплекса туристических услуг;
 - обеспечение договорных отношений туроператоров с турагентами для продвижения и реализации сформированного комплекса туристических услуг;
 - разработка текущих и перспективных планов работы в туроператорской и турагентской деятельности;
 - сотрудничество с субъектами туристической индустрии с целью совершенствования качества оказываемых услуг для удовлетворения запросов туристов и экскурсантов;
 - формирование программы туристического путешествия в соответствии с социальными и культурными запросами туристов и экскурсантов;
 - организация подготовки специализированной туристической информации, информации по безопасности туристических услуг, контроль ее полноты и достоверности;
 - проектирование туристических маршрутов с учетом привлекательности и эргономичности;
 - изучение рекреационно-туристического потенциала страны (региона) временного пребывания;
 - изучение рынков сбыта туристических услуг для выработки стратегии по завоеванию новых сегментов и поддержанию лидерства на рынке туристических услуг;

проведение корректирующих мероприятий, направленных на устранение выявленных недостатков в работе специалистов и контрагентов;
организация проведения маркетинговых исследований спроса и предложений на туристические услуги;
организация маркетинговых мероприятий для продвижения и реализации туров;
внедрение инновационных технологий в деятельность туроператоров и турагентов с целью повышения конкурентоспособности туристических услуг;
формирование соответствующей инновационной политики туроператоров и турагентов.

ГЛАВА 6

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ

19. Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: социально-личностных, академических, профессиональных.

20. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими социально-личностными компетенциями:

знать идеологические, моральные, нравственные ценности общества и государства и уметь следовать им;

понимать приоритеты политики белорусского государства в сфере культуры, спорта и туризма;

иметь представление об историко-культурном наследии Республики Беларусь;

разбираться в особенностях этнонациональных и мировых религиозно-культурных традициях;

знать особенности своеобразия белорусской культуры в контексте мировой;

знать основные тенденции современного культурного процесса.

21. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими академическими компетенциями:

анализировать роль туризма в мировой экономике;

знать цели, задачи и функции туризма;

знать историю развития туризма;

анализировать туристический спрос и предложения;

знать историю развития и становления туризма Республики Беларусь;

уметь анализировать факторы развития международного туризма;

знать методику комплексного экономико-географического анализа туристического региона;

знать структуру туристического предложения крупнейших туристических дестинаций мира;

иметь представление об особенностях международных туристических потоков, их динамике и структуре;

знать особенности организации видов туризма;

знать принципы, цели и приоритетные направления государственного регулирования в сфере туризма;

применять в профессиональной деятельности знание нормативных правовых актов, регулирующих туристическую деятельность;

знать органы государственного регулирования в сфере туризма, их полномочия;

уметь заключать договоры оказания туристических услуг;

знать порядок пребывания иностранных граждан на территории Республики Беларусь;

знать историю развития краеведения;

знать комплексную краеведческую характеристику Республики Беларусь;

знать особо охраняемые природные территории, туристические зоны и их характеристики;

- знать профессиональную терминологию и международные обозначения и сокращения в туризме;
 - знать лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода иностранных текстов профессиональной направленности;
 - уметь общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
 - владеть прикладным программным обеспечением, современными системами автоматизации и информатизации деятельности туристической организации;
 - владеть системами поддержки туристической деятельности в глобальной компьютерной сети Интернет;
 - знать современные системы бронирования и резервирования, их назначения, возможности и практическое применение;
 - знать виды интернет-рекламы;
 - уметь осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности и планирование в туристических организациях;
 - уметь осуществлять учет денежных средств и расчетных операций в деятельности туристической организации;
 - уметь осуществлять учет доходов и расходов в туристической организации;
 - понимать сущность поведения личности в группе в зависимости от индивидуально-типологических свойств;
 - учитывать социально-психологические особенности больших и малых групп в профессиональной деятельности;
 - владеть навыками взаимодействия с различными категориями людей;
 - знать сущность и характерные черты современного менеджмента;
 - знать цели и задачи менеджмента;
 - знать систему и структуру управления туристической организации;
 - знать типы организационных структур в туристической организации;
 - знать объекты и субъекты управления туристической деятельности;
 - знать сущность и задачи стратегического менеджмента;
 - уметь формулировать цель и миссию туристической организации, вырабатывать ее стратегию и политику;
 - уметь разрабатывать и реализовывать бизнес-план туристической организации;
 - осуществлять анализ внутренней и внешней среды туристической организации;
 - уметь разрабатывать и принимать управленческие решения;
 - знать типы руководителей и использовать различные стили руководства;
 - владеть навыками мотивации сотрудников;
 - уметь формировать, развивать и поддерживать корпоративную культуру в туристической организации;
 - знать сущность и классификацию экскурсий;
 - знать особенности организации и содержание работы экскурсовода;
 - владеть методическими приемами и техникой проведения экскурсий;
 - знать закономерности адаптации организма к различным условиям окружающей среды;
 - понимать особенности акклиматизации организма человека к смене климатических зон;
 - знать меры профилактики и способы защиты от инфекционных заболеваний;
 - владеть технологиями и этикетом делового общения.
22. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:
- знать основные модели организации туристической деятельности;
 - осуществлять бизнес-планирование в деятельности туристической организации;
 - управлять персоналом туристической организации;
 - знать особенности менеджмента в сбытовой стратегии туристической организации;

знать особенности менеджмента качества туристических услуг, предоставляемых туристической организацией;

знать основные категории, понятия и определения инновационного менеджмента;

проводить маркетинговые исследования субъектов туристической деятельности;

проводить маркетинговый анализ внутренней и внешней среды туристических организаций;

формировать продуктовую и сбытовую политику туристических организаций;

знать технологию проведения рекламной кампании;

владеть комплексом маркетинговых мероприятий: стимулирование сбыта, реклама, пропаганда, личные продажи, PR – мероприятия;

работать на выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;

знать стадии планирования, проектирования и организации туров;

владеть технологиями создания и продвижения туристических услуг;

уметь применять различные стратегии обслуживания в зависимости от целевого сегмента и потребительских предпочтений;

знать Правила оказания туристических услуг и применять их на практике;

знать теоретические основы деятельности турагентов и уметь координировать их работу с туроператорами;

уметь разрабатывать комплекс туристических услуг с программой туристического путешествия;

формировать стоимость туристических услуг по запросам заказчиков;

определять эффективность деятельности туристической организации;

анализировать и планировать финансово-хозяйственную деятельность туристической организации;

знать предмет, цели и задачи логистики в сфере туризма;

знать составляющие логистической системы, виды, элементы и особенности построения;

знать особенности финансовой логистики в туристической индустрии;

владеть технологией логистического планирования и прогнозирования;

проводить логистическую оценку туров, туристических ресурсов региона;

знать структуру и состав информационного обеспечения логистических систем;

знать сущность и классификацию экскурсий;

знать особенности организации и содержание работы экскурсовода;

владеть методическими приемами и техникой проведения экскурсий;

знать требования по охране труда и обеспечению пожарной безопасности;

знать санитарно-эпидемиологические требования к оказанию туристических услуг;

обеспечивать безопасность участников туристической деятельности в случае возникновения чрезвычайных ситуаций;

знать требования по страхованию в сфере туризма;

прогнозировать уровень риска туристического путешествия.

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства образования
Республики Беларусь
20.09.2021 № 201

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
ПЕРЕПОДГОТОВКИ РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ
(ОСРБ 1-89 03 71)**

**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ,
ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Специальность: 1-89 03 71 Менеджмент туристской индустрии

Квалификация: Менеджер

**ПЕРАПАДРЫХТОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ І СПЕЦЫЯЛІСТАЎ,
ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ**

Спецыяльнасць: 1-89 03 71 Менеджмент турысцкай індустрыі

Кваліфікацыя: Менеджар

**RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS
HAVING HIGHER EDUCATION**

Speciality: 1-89 03 71 Management of tourist industry

Qualification: Manager

**ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящий образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование (далее – образовательный стандарт) по специальности 1-89 03 71 «Менеджмент туристской индустрии» устанавливает требования к:

уровню основного образования лиц, поступающих для получения дополнительного образования взрослых;

формам и срокам получения дополнительного образования взрослых;

максимальному объему учебной нагрузки слушателей;

организации образовательного процесса;

содержанию учебно-программной документации образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование (далее – образовательная программа);

уровню подготовки выпускников;

итоговой аттестации.

Настоящий образовательный стандарт применяется при разработке учебно-программной документации образовательной программы, оценке качества подготовленности специалиста к профессиональной деятельности по специальности 1-89 03 71 «Менеджмент туристской индустрии» и обязателен для применения во всех учреждениях образования, которым в соответствии с законодательством предоставлено право осуществлять образовательную деятельность при реализации образовательной программы, обеспечивающей получение квалификации специалиста «Менеджер».

2. Настоящий образовательный стандарт может быть также использован нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке на уровне высшего образования установленного образца.

3. В соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации» специальность

1-89 03 71 «Менеджмент туристской индустрии» (далее – специальность переподготовки) относится к профилю образования N «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА. ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО», направлению образования 89 «ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО», группе специальностей 89 03 «Гостеприимство».

4. В настоящем образовательном стандарте использованы ссылки на следующие акты законодательства:

Кодекс Республики Беларусь об образовании;

Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации»;

Закон Республики Беларусь от 25 ноября 1999 г. № 326-З «О туризме»;

постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2014 г. № 1064 «Об утверждении Правил оказания туристических услуг».

5. В настоящем образовательном стандарте применяются термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, Законе Республики Беларусь «О туризме», а также следующие термины с соответствующими определениями:

менеджмент – деятельность по управлению социально-экономическими процессами, происходящими в туристической индустрии;

«Менеджер» (в рамках данной специальности переподготовки) – квалификация специалиста с высшим образованием, профессионально подготовленного для работы в области управления субъектами туристической индустрии;

менеджмент качества в сфере туризма – деятельность по предоставлению туристической услуги, гарантирующая ее постоянное совершенствование и соответствие требованиям, а также полное удовлетворение запросов потребителя, которое достигается путем контроля над показателями процесса производства и предоставления туристической услуги и необходимой корректировкой деятельности при возникновении отклонений;

«Менеджмент туристской индустрии» – специальность переподготовки, предметной областью которой является осуществление стратегии развития субъектов туристической индустрии и общее руководство их основной административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью.

ГЛАВА 2

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСНОВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИЦ, ПОСТУПАЮЩИХ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ, ФОРМАМ И СРОКАМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

6. Лица, поступающие для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки с присвоением квалификации «Менеджер» должны иметь высшее образование.

7. Для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки предусматривается заочная форма получения образования.

8. Срок получения образования при освоении содержания образовательной программы составляет 20 месяцев в заочной форме получения образования.

ГЛАВА 3

ТРЕБОВАНИЯ К МАКСИМАЛЬНОМУ ОБЪЕМУ УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ СЛУШАТЕЛЕЙ, ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

9. Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:

12 учебных часов в день в заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторские занятия и самостоятельная работа слушателей;

10 учебных часов аудиторных занятий в день в заочной форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

6 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в заочной форме получения образования, без совмещения с аудиторными занятиями в этот день.

10. Начало и окончание образовательного процесса по специальности переподготовки устанавливаются учреждением образования, реализующим образовательную программу (далее – учреждение образования), и определяются графиком образовательного процесса по специальности переподготовки для каждой группы слушателей.

Начало учебных занятий определяется сроками комплектования учебных групп. При этом учебные занятия начинаются не позднее чем через 3 месяца после заключения соответствующего договора.

11. Наполняемость учебных групп слушателей, получающих непрерывное профессиональное образование руководящих работников и специалистов за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, составляет от 25 до 30 человек, за счет средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или собственных средств граждан – устанавливается учреждением дополнительного образования взрослых, иным учреждением образования, реализующим образовательные программы дополнительного образования взрослых, иной организацией, которой в соответствии с законодательством предоставлено право осуществлять образовательную деятельность, реализующей образовательные программы дополнительного образования взрослых.

12. Формой итоговой аттестации слушателей является государственный экзамен по учебным дисциплинам «Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства», «Организация деятельности субъектов туристической индустрии».

ГЛАВА 4

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ УЧЕБНО-ПРОГРАММНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

13. Общее количество учебных часов в типовом учебном плане по специальности переподготовки составляет 1128 учебных часов.

Суммарный объем аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей не должен превышать 1020 учебных часов.

Соотношение количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей в заочной форме получения образования составляет от 50:50 до 60:40.

Продолжительность текущей аттестации составляет 4 недели, итоговой аттестации – 1 неделя.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к текущей и итоговой аттестации.

Порядок проведения текущей и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых, утвержденными постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 24 декабря 2013 г. № 135.

В типовом учебном плане по специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

- гуманитарные и социально-экономические дисциплины;
- общепрофессиональные дисциплины;
- дисциплины специальности;
- стажировка;
- компонент учреждения образования.

На стажировку отводится 108 учебных часов. Продолжительность стажировки составляет 3 недели.

На компонент учреждения образования отводится 100 учебных часов. Учреждения образования самостоятельно определяют выбор учебных (ой) дисциплин(ы) и форм(ы) текущей аттестации по учебным дисциплинам данного компонента.

14. Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных дисциплин и стажировке по специальности переподготовки.

14.1. Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Государственная идеологическая политика

Идеология, ее сущность и функции. Государственная политика и идеология. Правовые основы идеологической политики в Конституции Республики Беларусь. Идеологические процессы в современном белорусском обществе. Политическая культура и идеологические процессы. Белорусская модель социально-экономического развития. Приоритеты политики белорусского государства в сфере культуры, спорта и туризма.

Культурология и религиоведение

Морфология культуры. Взаимосвязь религии и культуры. Этнонациональные и мировые религиозно-культурные традиции. Христианство как мировая религия. Белорусская культура в контексте мировой культуры. Основные художественные стили и направления в искусстве. Основные тенденции современного культурного процесса.

14.2. Общепрофессиональные дисциплины

Теория и история туризма

Профессиональная терминология. Значение туризма в жизни общества. Цели, задачи и функции туризма. Роль туризма в мировой экономике. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий. Развитие туризма и гостиничного дела в эпоху Античности и Средневековья. Развитие путешествий в конце XIX – начале XX веков. Туристическо-экскурсионное и гостиничное дело в советский период и на современном этапе развития. Международный туристический рынок. Организационные основы туризма. Туристический спрос и предложение. История развития и становления туризма в Республике Беларусь. Рынок туристических услуг.

География международного туризма

Основные подходы к классификации факторов развития туризма. Пространственная структура туристического рынка. Типология стран мира по уровню развития международного туризма. Международные туристические потоки, их динамика и структура. Туристические регионы по районированию ЮНВТО (United Nations World Tourism Organization). Современные тенденции развития международного туризма в макро- и мезорегионах. Активный и пассивный туризм. Типология стран по соотношению активного и пассивного туризма. Влияние туристических поступлений и расходов на платежный баланс. Сегментация туристического рынка по различным критериям. Основные подходы к классификации видов и форм туризма. География видов туризма.

Правовое регулирование туристической деятельности

Государственное регулирование в сфере туризма. Органы государственного регулирования в сфере туризма, их полномочия. Основные цели и приоритетные направления, принципы, методы и формы государственного регулирования в сфере туризма. Договорные отношения в сфере туризма, общие правила. Особенности договорных отношений между субъектами туристической деятельности. Договор оказания туристических услуг. Изменение и расторжение договора оказания туристических услуг. Договорные отношения между субъектами и поставщиками услуг. Правовое положение субъектов туристической деятельности, их права и обязанности. Правовое регулирование

трудовых отношений (трудовой договор, заработная плата, рабочее время и время отдыха, отпуск). Трудовые споры и порядок их разрешения. Туристические формальности как правовая закономерность процедур страны въезда и пребывания. Порядок пребывания иностранных граждан на территории Республики Беларусь.

Краеведение

История развития краеведения. Топонимика. Комплексная краеведческая характеристика. Физико-географическое районирование территории Республики Беларусь. Особо охраняемые природные территории. Виды краеведения. Историко-культурное и археологическое наследие и культурные ценности Республики Беларусь. Туристическо-краеведческие маршруты Республики Беларусь. Туристические зоны и их характеристика. Главные центры туризма Республики Беларусь. Государственный кадастр туристических ресурсов Республики Беларусь.

Социальная психология в туризме и гостеприимстве

Личность в группе. Поведение личности в группе в зависимости от индивидуально-типологических свойств личности. Социально-психологические особенности больших и малых групп в туризме. Организационная психологическая структура туристической группы. Взаимоотношения и психологическая совместимость в туристической группе. Роль и место руководителя туристической группы. Создание команды и ее совершенствование. Особенности взаимодействия с различными категориями людей. Причины возникновения конфликтов и способы их разрешения. Гостеприимство как психологический аспект. Психология обслуживания в туристической индустрии.

Иностранный язык

Профессиональная терминология. Обзор профессий в туризме. Классификация видов туризма. Классификация отелей. Международные обозначения и сокращения в туризме. Формирование практических навыков общения на иностранном языке. Совершенствование навыков владения устной и письменной речью на иностранном языке.

Экскурсоведение

Экскурсия: сущность, признаки, функции. Классификация экскурсий. Методика подготовки экскурсии. Методические приемы проведения экскурсии. Техника ведения экскурсии. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию. Организация экскурсионной и методической работы турагентов и туроператоров. Обзорные и тематические экскурсии. Организация и содержание работы экскурсовода. Качество экскурсионного обслуживания. Повышение эффективности экскурсионного обслуживания. Порядок и условия прохождения, профессиональной аттестации, подтверждающей квалификацию экскурсоводов и гидов-переводчиков. Национальный реестр экскурсоводов и гидов-переводчиков Республики Беларусь.

Основы физиологии и гигиены в туризме

Общие принципы и характеристики процесса адаптации. Физиологические механизмы адаптации организма к различным условиям окружающей среды. Виды адаптации: генотипическая и фенотипическая. Акклиматизация организма человека к смене климатических зон и часовых поясов. Влияние атмосферного давления на организм человека. Физиологические механизмы адаптации организма к повышенному и пониженному барометрическому давлению. Влияние температуры окружающей среды на физиологическое состояние человека. Тепловая и холодовая акклиматизация. Профилактика инфекционных заболеваний и личная гигиена туриста.

14.3. Дисциплины специальности

Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства

Сущность и характерные черты современного менеджмента. Система и структура управления туристической индустрией. Государственное регулирование в сфере туризма. Субъекты управления в туристической индустрии. Типы организационных структур. Руководство коллективом субъекта туристической индустрии. Формирование миссии, стратегии и политики субъекта туристической индустрии. Стратегическое и оперативное планирование. Разработка и реализация бизнес-плана. Технология менеджмента: взаимосвязь принципов, методов и функций. Планирование и организация деятельности субъекта туристической индустрии. Понятие конкурентного преимущества, конкурентоспособности субъекта туристической индустрии. Система целей субъектов туристической индустрии. Внешняя и внутренняя среда, факторы макросреды. Практика принятия управленческих решений. Организационная структура управления субъекта туристической индустрии. Особенности организации туризма в периоды, вызванные форс-мажорными обстоятельствами (природными, политическими, медицинскими, экономическими и другое). Власть и лидерство в менеджменте. Типы руководителей и стили руководства. Мотивация сотрудников. Управление персоналом. Корпоративная культура. Роль, концепции, приемы и методы менеджмента качества, применяемые при оказании туристических услуг.

Основы экономики туризма и гостеприимства

Экономическая природа и среда функционирования туристической индустрии. Формирование стоимости товаров (работ, услуг) субъектами туристической индустрии и управление затратами. Учет доходов, расходов и затрат субъектов туристической индустрии. Экономическая эффективность деятельности субъектов туристической индустрии. Анализ и планирование финансово-хозяйственной деятельности субъектов туристической индустрии. Государственная статистическая отчетность, бухгалтерский и налоговый учет как источники информации для экономического анализа. Хозяйственный учет, его сущность и значение. Учет расчетов по оплате труда.

Основы финансового менеджмента субъектов туристической индустрии: цели, задачи, функции, инструментарий.

Организация деятельности субъектов туристической индустрии

История становления, современное состояние и тенденции развития туристической индустрии. Структура туристической индустрии. Международные организации туристической индустрии. Международная классификация средств размещения. Модели гостеприимства в гостиничном хозяйстве. Типология гостиниц. Основные службы гостиниц и аналогичных средств размещения, их характеристика и функциональные обязанности. Продвижение гостиничных услуг. Профессиональная этика делового общения в сфере гостиничного сервиса. Организация питания туристов. Классификация объектов общественного питания. Методы и способы обслуживания в объектах общественного питания. Международная классификация средств транспорта. Виды маршрутов, классы обслуживания, проездные тарифы и скидки на различных видах транспорта. Особенности перевозки пассажиров и багажа. Управление качеством предоставляемых услуг, его критерии и стандарты в комплексе туристических услуг.

Логистика в туристической индустрии

Предмет логистики, основные определения. Цели и задачи логистики. Объекты логистического управления. Концепции и функциональные области логистики. Логистические системы: виды, элементы и особенности построения. Составляющие логистической системы (информация, перевозка туристов, кадры, обслуживающее производство). Организация функционирования логистики в туристической индустрии. Логистические потоки в туристической индустрии: материальные, финансовые,

сервисные, информационные и потоки услуг. Логистическое планирование и прогнозирование. Логистика ресурсной базы туристической индустрии. Логистические этапы формирования и продвижения туристического продукта. Организационные формы логистики субъектов туристической индустрии. Информационное обеспечение логистики.

Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности

Место туроператоров и турагентов в туристической индустрии. Реестр субъектов туристической деятельности. Классификация туроператоров. Основные схемы взаимодействия туроператоров с поставщиками туристических услуг. Субъекты, основные функции, этапы, виды туроперейтинга как комплексной предпринимательской деятельности субъектов туристической индустрии. Понятие «туристический продукт», его структура и особенности. Технологии создания и продвижения туристического продукта на рынок. Ценовые стратегии. Основные составляющие цены туристического пакета. Анализ конкурентной среды, конкурентные преимущества и недостатки. Конкурентоспособность субъектов туристической индустрии, продукции, управление стратегическими изменениями. Классификация турагентов. Акты законодательства, регулирующие взаимодействие туроператоров с турагентами. Правила оказания туристических услуг, утвержденные постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2014 г. № 1064. Технологии работы исполнителей с заказчиками туристических услуг. Особенности формирования туристических групп в зависимости от цели путешествия.

Информационные технологии в туризме и гостеприимстве

Понятие и содержание информационных технологий в туристической индустрии. Тенденции развития информационных технологий в туристической индустрии: цифровизация и платформизация. Системы бронирования и резервирования. Геоинформационные системы. Автоматизированные системы менеджмента. Обзор прикладного программного обеспечения в туристической индустрии. Ключевые принципы работы, сервисы глобальной компьютерной сети Интернет. Туристические виртуальные сообщества. Электронная коммерция в туристической индустрии. Системы поддержки туристического бизнеса в глобальной компьютерной сети Интернет. Цифровой маркетинг в туристической индустрии.

Маркетинг в туризме и гостеприимстве

Сущность, содержание и основные понятия маркетинга. Общая характеристика концепций управления маркетинговой деятельностью. Стратегическое маркетинговое планирование. Процесс и методы маркетинговых исследований в туристической индустрии. Маркетинговый и ситуационный анализ внутренней среды туристической индустрии. Комплексное исследование туристического рынка: структура, оценка общего уровня спроса, сегментация туристического рынка, маркетинговые исследования конкурентов. Коммуникационная политика субъектов туристической индустрии. Комплекс маркетинговых мероприятий: реклама, пропаганда, личные продажи, PR-мероприятия. Участие в туристических биржах и выставках. Организация маркетинга и системы маркетингового контроля субъектов туристической индустрии.

Безопасность в туризме и гостеприимстве

Понятие «факторы риска», их классификация (объективные и субъективные, предварительные и непосредственные). Прогнозирование уровня риска туристического путешествия. Условия безопасности оказания туристических услуг. Факторы и условия, влияющие на личную безопасность. Инструктаж о соблюдении правил личной безопасности туриста и экскурсанта. Комплекс мер, гарантирующих обеспечение личной безопасности и сохранности имущества туристов во время совершения туристического путешествия. Общепринятые нормы поведения, правила безопасности, установленные транспортными организациями. Правила проживания в гостиницах, пансионатах и других

местах проживания. Требования по обеспечению пожарной безопасности. Порядок и условия получения медицинской помощи. Необходимые контактные телефоны и иная информация. Страхование жизни и здоровья туристов и экскурсантов. Обеспечение безопасности участников туристической деятельности в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

14.4. Стажировка

Стажировка слушателей образовательной программы проводится с целью закрепления и углубления теоретических знаний по дисциплинам специальности, получения практических умений и навыков для осуществления самостоятельной профессиональной деятельности в туристической индустрии.

За время прохождения стажировки слушатели должны изучить организационные и экономические аспекты деятельности субъектов туристической индустрии, прикладное программное обеспечение общего и специального назначения, используемые в туристической индустрии.

В процессе стажировки слушатели должны приобрести практический опыт управления, осуществления контроля и координации работ, анализа и оценки деятельности, прогнозирования развития субъектов туристической индустрии.

ГЛАВА 5 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

15. Видами профессиональной деятельности специалиста являются:

организационно-управленческая;
информационно-аналитическая;
инновационная.

16. Объектами профессиональной деятельности специалиста являются:

субъекты туристической индустрии всех форм собственности;
услуги субъектов туристической индустрии по размещению, перевозке, питанию, оздоровлению, а также анимационные, познавательные, информационные услуги, оказываемые в соответствии с запросами туристов и экскурсантов.

17. Функциями профессиональной деятельности специалиста являются:

формирование организационной структуры субъектов туристической индустрии;
разработка стратегии деятельности субъектов туристической индустрии;
текущее и перспективное планирование деятельности субъектов туристической индустрии и контроль его выполнения;
формирование положительного имиджа субъектов туристической индустрии на международном и внутреннем рынках туризма;
организация работы и эффективное взаимодействие структурных подразделений субъектов туристической индустрии;
выявление и анализ проблем в работе субъектов туристической индустрии;
проведение маркетинговых исследований;
организация туристической деятельности в соответствии с социальными и культурными запросами туристов и экскурсантов;
организация деловых переговоров с партнерами с целью заключения соглашений о сотрудничестве;
внедрение инновационных технологий в деятельность субъектов туристической индустрии.

18. Задачами, решаемыми специалистом при выполнении профессиональной деятельности, являются:

осуществление общего руководства основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью субъектов туристической индустрии;

укомплектование субъектов туристической индустрии квалифицированными кадрами, распределение их функциональных задач и обязанностей;

определение основных стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность субъектов туристической индустрии;

разработка и утверждение текущих и перспективных планов работы субъектов туристической индустрии, контроль их выполнения;

организация работы и эффективного взаимодействия сотрудников и структурных подразделений субъектов туристической индустрии, направление их деятельности на обеспечение высокой культуры обслуживания и качества предоставления туристических услуг;

организация делопроизводства и контроль ведения установленной отчетности;

обеспечение качества и безопасности предоставляемых туристических услуг, их соответствие условиям заключенных договоров;

рассмотрение замечаний и предложений клиентов, разрешение конфликтных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности;

обеспечение производственно-технологической, исполнительской и трудовой дисциплины;

определение и реализация ценовой политики;

своевременное предоставление установленной отчетности;

проектирование и разработка технологических документов по оказываемым услугам;

маркетинговые исследования по формированию, продвижению и реализации комплекса туристических услуг;

сотрудничество с субъектами туристической индустрии с целью повышения качества оказываемых услуг для удовлетворения запросов туристов и экскурсантов;

разработка программ туристического путешествия и формирование комплекса туристических услуг, позволяющих совершить туристическое путешествие;

развитие договорных отношений, обеспечивающих деятельность субъектов туристической индустрии;

разработка инновационных технологий и применение их в деятельности субъектов туристической индустрии;

осуществление выбора направления инновационного развития субъектов туристической индустрии и формирование соответствующей инновационной политики.

ГЛАВА 6

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ

19. Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: социально-личностных, академических, профессиональных.

20. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими социально-личностными компетенциями:

знать идеологические, моральные, нравственные ценности общества и государства и уметь следовать им;

понимать приоритеты политики белорусского государства в сфере культуры, спорта и туризма;

иметь представление об историко-культурном наследии Республики Беларусь;

разбираться в особенностях этнонациональных и мировых религиозно-культурных традициях;

знать особенности своеобразия белорусской культуры в контексте мировой;

знать основные тенденции современного культурного процесса.

21. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими академическими компетенциями:

анализировать роль туризма в мировой экономике;

знать цели, задачи и функции туризма;

знать историю развития туризма и гостиничного дела;
анализировать туристический спрос и предложения;
знать историю развития и становления туризма Республики Беларусь;
уметь анализировать факторы развития международного туризма;
иметь представление об особенностях международных туристических потоков, их динамике и структуре;
знать особенности организации видов туризма;
применять в профессиональной деятельности знание нормативных правовых актов, регулирующих туристическую деятельность;
знать принципы, цели и приоритетные направления государственного регулирования в сфере туризма;
знать органы государственного регулирования в сфере туризма, их полномочия;
знать порядок пребывания иностранных граждан на территории Республики Беларусь;
знать историю развития краеведения;
знать комплексную краеведческую характеристику Республики Беларусь;
знать особо охраняемые природные территории, туристические зоны и их характеристики;
знать профессиональную терминологию и международные обозначения и сокращения в туризме;
знать лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода иностранных текстов профессиональной направленности;
уметь общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
владеть прикладным программным обеспечением, современными системами автоматизации и информатизации деятельности субъектов туристической индустрии;
владеть системами поддержки туристической деятельности в глобальной компьютерной сети Интернет;
знать современные системы бронирования и резервирования, их назначения, возможности и практическое применение;
знать виды интернет-рекламы;
уметь осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности и планирование деятельности субъектов туристической индустрии;
уметь осуществлять учет денежных средств и расчетных операций в деятельности субъектов туристической индустрии;
уметь осуществлять учет доходов и расходов субъектов туристической индустрии;
знать сущность, цели и задачи менеджмента;
знать систему и структуру управления субъектов туристической индустрии;
знать типы организационных структур субъектов туристической индустрии;
знать сущность и задачи стратегического менеджмента;
уметь формулировать цель и миссию субъектов туристической индустрии, вырабатывать их стратегию и политику;
уметь разрабатывать и реализовывать бизнес-план субъектов туристической индустрии;
осуществлять анализ внутренней и внешней среды субъектов туристической индустрии;
уметь разрабатывать и принимать управленческие решения;
знать типы руководителей и использовать различные стили руководства;
владеть навыками мотивации сотрудников;
уметь формировать, развивать и поддерживать корпоративную культуру субъектов туристической индустрии;
знать методы и способы обслуживания в объектах общественного питания;
знать виды маршрутов, классы обслуживания, проездные тарифы на различных видах транспорта;

- знать возможности организации сервиса в местах размещения туристов;
 - знать сущность и классификацию экскурсий;
 - знать особенности организации и содержание работы экскурсовода;
 - владеть методическими приемами и техникой проведения экскурсий;
 - знать закономерности адаптации организма к различным условиям окружающей среды;
 - понимать особенности акклиматизации организма человека к смене климатических зон;
 - знать меры профилактики и способы защиты от инфекционных заболеваний.
22. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:
- осуществлять бизнес-планирование деятельности субъектов туристической индустрии;
 - управлять персоналом субъектов туристической индустрии;
 - знать особенности менеджмента в сбытовой стратегии субъектов туристической индустрии;
 - знать особенности менеджмента качества услуг в деятельности субъектов туристической индустрии;
 - знать основные категории, понятия и определения инновационного менеджмента;
 - проводить маркетинговые исследования субъектов туристической деятельности;
 - проводить маркетинговый анализ внутренней и внешней среды субъектов туристической индустрии;
 - формировать продуктовую и сбытовую политику субъектов туристической индустрии;
 - знать характеристику и особенности предоставления гостиничных услуг;
 - знать особенности перевозки багажа на различных видах транспорта;
 - знать экономические аспекты качества туристических услуг;
 - владеть современными методами измерения степени удовлетворенности туристических потребностей;
 - понимать сущность поведения личности в группе в зависимости от индивидуально-типологических свойств;
 - учитывать социально-психологические особенности больших и малых групп в профессиональной деятельности;
 - владеть навыками взаимодействия с различными категориями людей;
 - знать технологию проведения рекламной кампании;
 - владеть комплексом маркетинговых мероприятий: стимулирование сбыта, реклама, пропаганда, личные продажи, PR – мероприятия;
 - работать на выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
 - знать стадии планирования, проектирования и организации туров;
 - владеть технологиями создания и продвижения туристических услуг;
 - уметь применять различные стратегии обслуживания в зависимости от целевого сегмента и потребительских предпочтений;
 - знать Правила оказания туристических услуг и применять их на практике;
 - уметь разрабатывать комплекс туристических услуг с программой туристического путешествия;
 - формировать стоимость туристических услуг по запросам заказчиков;
 - определять эффективность деятельности субъектов туристической индустрии;
 - анализировать и планировать финансово-хозяйственную деятельность субъектов туристической индустрии;
 - знать предмет, цели и задачи логистики;
 - знать составляющие логистической системы, виды, элементы и особенности построения;
 - знать особенности финансовой логистики в туристической индустрии;

владеть технологией логистического планирования и прогнозирования;
проводить логистическую оценку туров, туристических ресурсов региона;
знать структуру и состав информационного обеспечения логистических систем;
знать требования по охране труда и обеспечению пожарной безопасности;
знать санитарно-эпидемиологические требования к оказанию туристических услуг;
обеспечивать безопасность участников туристической деятельности в случае возникновения чрезвычайных ситуаций;
знать требования по страхованию в сфере туризма;
прогнозировать уровень риска туристического путешествия.

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства образования
Республики Беларусь
20.09.2021 № 201

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПЕРЕПОДГОТОВКИ РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ (ОСРБ 1-88 02 72)

ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Специальность: 1-88 02 72 Менеджмент организации физической культуры и спорта

Квалификация: Менеджер

ПЕРАПАДРЫХТОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ І СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ

Спецыяльнасць: 1-88 02 72 Менеджмент арганізацыі фізічнай культуры і спорту

Кваліфікацыя: Менеджар

RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS HAVING HIGHER EDUCATION

Speciality: 1-88 02 72 Management of the organization of physical culture and sports

Qualification: Manager

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящий образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование (далее – образовательный стандарт) по специальности 1-88 02 72 «Менеджмент организации физической культуры и спорта» устанавливает требования к:

уровню основного образования лиц, поступающих для получения дополнительного образования взрослых;

формам и срокам получения дополнительного образования взрослых;

максимальному объему учебной нагрузки слушателей;

организации образовательного процесса;

содержанию учебно-программной документации образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование (далее – образовательная программа);

уровню подготовки выпускников;

итоговой аттестации.

Настоящий образовательный стандарт применяется при разработке учебно-программной документации образовательной программы, оценке качества

подготовленности специалиста к профессиональной деятельности по специальности 1-88 02 72 «Менеджмент организации физической культуры и спорта» и обязателен для применения во всех учреждениях образования, которым в соответствии с законодательством предоставлено право осуществлять образовательную деятельность при реализации образовательной программы, обеспечивающей получение квалификации специалиста «Менеджер».

2. Настоящий образовательный стандарт может быть также использован нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке на уровне высшего образования установленного образца.

3. В соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации» специальность 1-88 02 72 «Менеджмент организации физической культуры и спорта» (далее – специальность переподготовки) относится к профилю образования N «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА. ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО», направлению образования 88 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ», группе специальностей 88 02 «Спорт».

4. В настоящем образовательном стандарте использованы ссылки на следующие акты законодательства:

Кодекс Республики Беларусь об образовании;

Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации»;

Закон Республики Беларусь от 4 января 2014 г. № 125-З «О физической культуре и спорте».

5. В настоящем образовательном стандарте применяются термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, Законе Республики Беларусь «О физической культуре и спорте», а также следующие термины с соответствующими определениями:

компетенция – знания, умения и опыт, необходимые для решения теоретических и практических задач;

«Менеджер» (в рамках данной специальности переподготовки) – квалификация специалиста с высшим образованием, подтверждающая уровень подготовленности работника к управленческой профессиональной деятельности в организации физической культуры и спорта;

менеджмент организации физической культуры и спорта – деятельность, направленная на обеспечение функционирования и развития организации физической культуры и спорта.

ГЛАВА 2

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСНОВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИЦ, ПОСТУПАЮЩИХ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ, ФОРМАМ И СРОКАМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

6. Лица, поступающие для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки с присвоением квалификации «Менеджер», должны иметь высшее образование.

7. Для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки предусматриваются: очная (дневная), очная (вечерняя) и заочная формы получения образования.

8. Для слушателей, имеющих высшее образование по специальностям всех направлений образования, кроме направления образования 88 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ», при освоении содержания образовательной программы устанавливаются следующие сроки получения образования:

9 месяцев в очной (дневной) форме получения образования;

14 месяцев в очной (вечерней) форме получения образования;

18 месяцев в заочной форме получения образования.

Для слушателей, имеющих высшее образование по специальностям направления образования 88 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ», при освоении содержания образовательной программы устанавливаются следующие сроки получения образования:

- 5 месяцев в очной (дневной) форме получения образования;
- 7 месяцев в очной (вечерней) форме получения образования;
- 10 месяцев в заочной форме получения образования.

ГЛАВА 3

ТРЕБОВАНИЯ К МАКСИМАЛЬНОМУ ОБЪЕМУ УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ СЛУШАТЕЛЕЙ, ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

9. Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:

12 учебных часов в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторные занятия и самостоятельная работа слушателей;

10 учебных часов аудиторных занятий в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

10 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (дневной) форме получения образования, без совмещения с аудиторными занятиями в этот день;

6 учебных часов аудиторных занятий в день в очной (вечерней) форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

6 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (вечерней) или заочной форме получения образования, без совмещения с аудиторными занятиями в этот день.

10. Начало и окончание образовательного процесса по специальности переподготовки устанавливаются учреждением образования, реализующим образовательную программу (далее – учреждение образования), и определяются графиком образовательного процесса по специальности переподготовки для каждой группы слушателей.

Начало учебных занятий определяется сроками комплектования учебных групп. При этом учебные занятия начинаются не позднее чем через 3 месяца после заключения соответствующего договора.

11. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, составляет от 25 до 30 слушателей. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или собственных средств граждан, устанавливается учреждением образования.

12. Формой итоговой аттестации является государственный экзамен по учебным дисциплинам «Менеджмент организации физической культуры и спорта» и «Маркетинг в сфере физической культуры и спорта».

ГЛАВА 4

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ УЧЕБНО-ПРОГРАММНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

13. Типовой учебный план по специальности переподготовки разрабатывается в двух вариантах:

для слушателей, имеющих высшее образование по специальностям всех направлений образования, кроме направления образования 88 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»;

для слушателей, имеющих высшее образование по специальностям направления образования 88 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ».

Общее количество учебных часов в типовом учебном плане по специальности переподготовки для слушателей, имеющих высшее образование по специальностям всех направлений образования, кроме направления образования 88 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ» составляет 1062 часа.

Суммарный объем аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей не должен превышать 1002 учебных часов.

Устанавливается следующее соотношение количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в очной (дневной) форме получения образования – от 70:30 до 80:20;

в очной (вечерней) форме получения образования – от 60:40 до 70:30;

в заочной форме получения образования – от 50:50 до 60:40.

Продолжительность текущей аттестации – 3 недели, итоговой аттестации – 0,5 недели для всех форм получения образования.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к текущей и итоговой аттестации.

Порядок проведения текущей и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых, утвержденными постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 24 декабря 2013 г. № 135.

В типовом учебном плане по специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

гуманитарные и социально-экономические дисциплины;

общепрофессиональные дисциплины;

дисциплины специальности;

стажировка;

компонент учреждения образования.

На стажировку отводится 60 часов. Продолжительность стажировки составляет 2 недели для всех форм получения образования.

На компонент учреждения образования отводится 104 учебных часа. Учреждениям дополнительного образования взрослых предоставляется право самостоятельного выбора учебных(ой) дисциплин(ы) и форм(ы) текущих(ей) аттестации по учебным дисциплинам данного компонента.

Общее количество учебных часов в типовом учебном плане по специальности переподготовки для слушателей, имеющих высшее образование по специальностям направления образования 88 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ» составляет 586 часов.

Суммарный объем аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей не должен превышать 556 учебных часов.

Устанавливается следующее соотношение количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в очной (дневной) форме получения образования – от 80:20 до 70:30;

в очной (вечерней) форме получения образования – от 70:30 до 60:40;

в заочной форме получения образования – от 60:40 до 50:50.

Продолжительность текущей аттестации – 2 недели, итоговой аттестации – 0,5 недели для всех форм получения образования.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к текущей и итоговой аттестации.

Порядок проведения текущей и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых.

В типовом учебном плане по специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

гуманитарные и социально-экономические дисциплины;

общефессиональные дисциплины;
дисциплины специальности;
стажировка;
компонент учреждения образования.

На стажировку отводится 30 часов. Продолжительность стажировки составляет 1 неделя для всех форм получения образования.

На компонент учреждения образования отводится 50 учебных часов. Учреждениям дополнительного образования взрослых предоставляется право самостоятельного выбора учебных(ой) дисциплин(ы) и форм(ы) текущих(ей) аттестации по учебным дисциплинам данного компонента.

14. Требования к содержанию учебных дисциплин и стажировке по специальности переподготовки.

14.1. Для слушателей, имеющих высшее образование по специальностям всех направлений образования, кроме направления образования 88 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ» устанавливаются следующие требования:

14.1.1. Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Основы идеологии белорусского государства

Понятие, сущность, функции и роль идеологии в современном обществе. Идеология как основа общественно-политической жизни Республики Беларусь. Мировоззренческие основы и современные приоритеты идеологии белорусского государства. Конституционные основы белорусской государственности. Роль и место физической культуры и спорта в системе современной идеологии белорусского государства.

Система управления и государственная политика в сфере физической культуры и спорта

Понятие, принципы и методы государственного управления. Формирование и развитие системы государственного управления в Республике Беларусь. Система управления физической культурой и спортом. Государственные органы управления физической культурой и спортом. Общественное регулирование и управление в сфере физической культуры и спорта. Государственная политика в сфере физической культуры и спорта. Государственные программы развития физической культуры и спорта, программы развития вида (видов) спорта. Критерии и способы оценки эффективности государственного управления в сфере физической культуры и спорта.

Экономика физической культуры и спорта

Предмет, специфика и основные понятия экономики физической культуры и спорта. Объекты и субъекты физической культуры и спорта. Ресурсное обеспечение физической культуры и спорта. Финансирование физической культуры и спорта. Объекты и методы экономического анализа. Экономические аспекты организации труда работников организаций физической культуры и спорта. Особенности налогообложения в сфере физической культуры и спорта.

14.1.2. Общефессиональные дисциплины

Правовое регулирование деятельности организаций физической культуры и спорта

Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере физической культуры и спорта. Виды организаций физической культуры и спорта. Создание, реорганизация и ликвидация организаций физической культуры и спорта. Правовое регулирование деятельности Национального олимпийского комитета Республики Беларусь, Паралимпийского комитета Республики Беларусь; организаций, возглавляющих дефлимпийское движение Беларуси и специальное олимпийское движение Беларуси;

Национального антидопингового агентства; федераций (союзов, ассоциаций) по виду (видам) спорта; республиканских государственно-общественных объединений, осуществляющих развитие технических, авиационных, военно-прикладных и служебно-прикладных видов спорта; специализированных учебно-спортивных учреждений; клубов по виду (видам) спорта; физкультурно-оздоровительных, спортивных центров (комбинатов, комплексов, центров физкультурно-оздоровительной работы). Обеспечение безопасности проведения занятий физической культурой и спортом и спортивно-массовых мероприятий. Регулирование трудовых отношений в сфере физической культуры и спорта. Обеспечение охраны труда в системе физической культуры и спорта. Предотвращение допинга в спорте и борьба с ним, организация допинг-контроля. Использование государственных информационно-правовых ресурсов в профессиональной деятельности.

Теория и методика физического воспитания и спорта

Предмет изучения теории и методики физического воспитания. Основные понятия теории и методики физического воспитания. Направления реализации физического воспитания в современном обществе. Система физического воспитания, ее идейные, правовые, теоретико-методические и организационные основы. Источники и этапы развития теории и методики физического воспитания. Методы исследования в теории и методике физического воспитания. Факторы, обуславливающие возникновение и развитие физического воспитания. Принципы физического воспитания. Воспитание личностных качеств лиц, занимающихся физическими упражнениями. Физическое упражнение как основное специфическое средство физического воспитания. Современные представления о классификации методов в физическом воспитании и их краткая характеристика. Методологические, физиологические и педагогические основы управления двигательными действиями. Понятия «двигательное умение», «двигательный навык» и их характеристика. Структура процесса обучения двигательным действиям. Понятия «физические качества» и «двигательные способности» и их общая характеристика. Основы методики направленного развития и оценки физических качеств (двигательных способностей) лиц, занимающихся физическими упражнениями. Основные аспекты построения занятий в физическом воспитании. Понятие «планирование». Основные требования к планированию. Виды планирования. Понятие «контроль» в физическом воспитании. Виды контроля. Основные документы учета. Теория спорта как научная и учебная дисциплина. Определение и характеристика основных понятий, относящихся к спорту. Классификация видов спорта. Основные направления в развитии спорта. Соревновательная деятельность в спорте и система спортивных соревнований. Понятие «соревнование». Классификация спортивных соревнований. Регламентация и способы проведения спортивных соревнований. Способы определения результата в спортивных соревнованиях. Условия спортивных соревнований, влияющие на соревновательную деятельность. Стратегия и тактика соревновательной деятельности. Цель и задачи спортивной подготовки. Закономерности и основные группы принципов спортивной подготовки. Средства и методы спортивной подготовки. Цель, задачи и содержание физической, технической, тактической, психологической, теоретической и интегральной подготовки спортсмена. Виды, особенности структуры и содержания тренировочных занятий, микроциклов, мезоциклов и макроциклов подготовки спортсмена. Этапы многолетней спортивной подготовки. Отбор и ориентация в спорте. Контроль в спортивной подготовке.

Оздоровительная физическая культура

Предмет, содержание, задачи и направленность различных видов оздоровительной физической культуры. Исходные понятия, задачи, принципы, функции и структура оздоровительной физической культуры. Организация и управление оздоровительной физической культурой. Показатели и нормы двигательной активности человека на различных этапах онтогенеза. Классификация средств, методов, форм занятий

оздоровительной физической культурой. Физкультурно-оздоровительная работа по месту жительства и в местах массового отдыха населения. Авторские оздоровительные системы и программы. Использование современных видов оздоровительной физической культуры для укрепления и сохранения здоровья различных половозрастных групп населения с учетом индивидуальных показателей физического состояния занимающихся. Тренажерные устройства, инвентарь и оборудование, используемые в оздоровительной физической культуре.

Педагогика физической культуры и спорта

Предмет педагогики и ее основные категории. Принципы, методы и формы воспитания личности в спорте. Теория обучающей деятельности как дидактическая основа профессионализма педагогических работников организаций физической культуры и спорта. Характеристика основных составляющих профессиональной педагогической деятельности в сфере физической культуры и спорта. Специальные профессионально-педагогические умения. Доминантные, периферийные, нейтральные и профессионально недопустимые качества педагогических работников. Составляющие педагогической техники и педагогического такта. Личность педагогического работника, требования к его профессиональному мастерству. Понятия «профессионализм», «профессиональная компетентность», «профессиональное мастерство». Уровни профессионализма и профессиональной компетентности. Уровни педагогической деятельности по Н.В. Кузьминой. Педагогическая технология: сущность, понятие, виды.

Психология управления и этика деловых отношений

Предмет и задачи психологии управления. Психологические категории управленческой деятельности. Психологические особенности личности руководителя организации физической культуры и спорта. Психологические аспекты управления человеческими ресурсами. Руководитель организации физической культуры и спорта и социально-психологический климат в коллективе. Методы мотивации в организации физической культуры и спорта. Принципы и нормы общения «по вертикали» (руководитель-подчиненный). Замечания и критика в управленческой деятельности. Сущность, структура и динамика конфликтов в деловой сфере. Объективные и субъективные причины возникновения конфликтов. Типы и виды конфликтов. Модели развития конфликтов и их характеристика. Психологические условия и способы повышения активности лиц, занимающихся физической культурой и спортом. Психологическое обеспечение спортивной деятельности. Психологические особенности личности спортсмена и тренера. Психология спортивной группы. Понятие, структура и функции делового общения. Формы делового общения (деловая беседа, деловые переговоры, собрания и совещания; публичные выступления, деловая переписка, телефонные переговоры). Роль невербальных средств общения в деловой сфере.

Физиология физической культуры и спорта

Введение в физиологию физической культуры и спорта. Общие закономерности адаптации к физическим нагрузкам и физиологические резервы организма человека. Физиологическая классификация физических упражнений. Физиологическая характеристика состояний организма при выполнении физических упражнений. Физиологические основы развития физических качеств. Физиологические механизмы формирования двигательных навыков. Предстартовое состояние. Физиологические механизмы утомления и восстановления. Адаптация к физическим нагрузкам. Физическая работоспособность в особых условиях внешней среды. Физиологические основы оптимизации физической подготовленности. Физиологическая характеристика возрастного развития физических качеств, формирования двигательных навыков в разные периоды жизни человека.

Гигиена физической культуры и спорта

Понятие о гигиене. Место гигиены в системе научно-прикладных исследований о сохранении, укреплении и повышении здоровья. Предмет и задачи гигиены физической культуры и спорта. Гигиеническое значение факторов внешней среды. Гигиена физического воспитания детей и подростков. Основные закономерности формирования здоровья детей и подростков в современных условиях. Учет структуры и динамики заболеваемости лиц, занимающихся физическими упражнениями, спортсменов. Оценка уровня физического развития лиц, занимающихся физическими упражнениями, спортсменов. Гигиенические принципы организации здорового образа жизни. Гигиена питания. Профилактические мероприятия по предупреждению болезней, преодолению факторов риска и вредных привычек. Общие и специфические санитарно-эпидемиологические требования к оказанию услуг в сфере физической культуры и спорта.

14.1.3. Дисциплины специальности

Менеджмент организации физической культуры и спорта

Сущность менеджмента. Управление и менеджмент: соотношение понятий. Менеджмент как наука, практика и искусство управления людьми в организациях. Особенности управления в организациях физической культуры и спорта. Менеджмент как управленческая технология. Категории менеджмента. Развитие теории управления: эволюция управления, их представители, основные положения школ. Организация как социальная система. Свойства организаций. Моделирование управленческих процессов в организации физической культуры и спорта. Понятия внешней и внутренней среды организации. Цели менеджмента. Цели в системе категорий менеджмента. Построение иерархии целей («дерева целей»). Функции менеджмента. Взаимосвязь общих и специальных функций менеджмента. Управленческий цикл: планирование, организация, мотивация, контроль. Принципы и методы управления: понятие, связь, классификация. Управленческие решения: понятие, классификация, требования, предъявляемые к ним. Процесс разработки и реализации управленческого решения. Современные методы принятия управленческого решения. Общие характеристики организационной структуры управления: звенья, уровни и ступени управления. Факторы и принципы, влияющие на процесс формирования организационной структуры управления. Типы и виды. Личная эффективность и компетенции менеджера организации физической культуры и спорта. Менеджмент международных спортивных организаций и его особенности. Менеджмент качества в организации физической культуры и спорта. Управленческая деятельность и управление персоналом. Персонал и его классификация. Управленческий труд. Руководитель – ключевая фигура в управлении. Требования к современному руководителю. Кадровый менеджмент: поиск, отбор, найм, адаптация и обучение персонала. Стиль управления: основные виды, выбор стиля, факторы, влияющие на стиль управления. Организационные процессы. Деловое общение и деловые коммуникации. Организационная культура, ее виды, процессы формирования и изменения. Тайм-менеджмент, планирование времени современного менеджера организации физической культуры и спорта. Командообразование. Эмоциональный интеллект в работе руководителя. Управление стрессом. Основы стратегического управления. Конкурентное преимущество и факторы успеха. Стратегии конкуренции.

Маркетинг в сфере физической культуры и спорта

Маркетинг как управленческая технология. Технология маркетинговой деятельности и ее составляющие. Специфика и особенности маркетинга в сфере физической культуры и спорта. Расширенная концепция маркетинга: маркетинг в спорте, маркетинг через спорт, физкультурно-оздоровительный маркетинг. Объекты и субъекты спортивного маркетинга. Потребители, товары и рынок спортивных товаров и услуг. Сегментирование рынка услуг сферы физической культуры и спорта. Маркетинговые стратегии в физической культуре и спорте. Маркетинговые исследования в сфере физической культуры и спорта.

Содержание и направление маркетинговых исследований. Инструменты маркетинга в сфере физической культуры и спорта. Маркетинговая информация и управление маркетингом. Качество услуг физической культуры и спорта в рамках маркетинга. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций. Конкуренция и конкурентоспособность на рынке услуг физической культуры и спорта. Ивент-маркетинг: выставки, ярмарки, биржи в сфере физической культуры и спорта. Технология проведения мероприятий в сфере физической культуры и спорта.

Материально-техническое обеспечение организации физической культуры и спорта

Общая характеристика физкультурно-спортивных сооружений. Классификация физкультурно-спортивных сооружений. Правила и нормы эксплуатации, обслуживания физкультурно-спортивных сооружений. Ведущие специализированные сооружения и комплексы для занятий физической культурой и спортом. Нормы обеспечения спортивным инвентарем и оборудованием учреждений образования. Нормы и нормативы оснащения спортивным инвентарем и оборудованием организаций физической культуры и спорта, осуществляющих подготовку национальных и сборных команд Республики Беларусь по видам спорта. Материально-техническое обеспечение спортивных соревнований по видам спорта. Организация и проведение учебно-тренировочных сборов.

Информационное обеспечение управленческой деятельности в организации физической культуры и спорта

Информационные процессы и информационные системы. Государственная информационная политика. Мультимедиа-технологии в управленческой деятельности. Основные офисные программы. Обработка графической информации. Основы работы в глобальной компьютерной сети Интернет. Основы статистических расчетов на персональном компьютере. Системы управления базами данных. Основы веб-дизайна. Автоматизация документооборота в организации физической культуры и спорта. Сложные таблицы в Word. Подготовка информационных сообщений и документов. Обработка данных при помощи Excel. Проведение комплексных вычислений в Excel. Работа с данными в Excel. Графическая интерпретация результатов исследований. Элементарная статистика. Возможности использования мультимедийных средств в деятельности менеджера. Создание презентаций. Обзор программных средств для создания Web-сайтов. Обработка изображений.

14.1.4. Стажировка

Стажировка слушателей проводится с целью закрепления и углубления теоретических знаний, формирования практических умений и навыков, развития организаторских и коммуникативных способностей, выявления степени подготовленности к самостоятельной управленческой деятельности.

За время прохождения стажировки слушатели должны ознакомиться с технологиями управления организацией физической культуры и спорта, приобрести практический опыт планирования, организации, осуществления деятельности, прогнозирования развития организации физической культуры и спорта.

14.2. Для слушателей, имеющих высшее образование по специальностям направления образования 88 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ» устанавливаются следующие требования к содержанию учебных дисциплин и стажировке по специальности переподготовки:

14.2.1. Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Система управления и государственная политика в сфере физической культуры и спорта

Понятие, принципы и методы государственного управления. Формирование и развитие системы государственного управления в Республике Беларусь. Система управления физической культурой и спортом. Государственные органы управления физической культурой и спортом. Общественное регулирование и управление в сфере физической культуры и спорта. Государственная политика в сфере физической культуры и спорта. Государственные программы развития физической культуры и спорта, программы развития вида (видов) спорта. Критерии и способы оценки эффективности государственного управления в сфере физической культуры и спорта.

Экономика физической культуры и спорта

Предмет, специфика и основные понятия экономики физической культуры и спорта. Объекты и субъекты физической культуры и спорта. Ресурсное обеспечение физической культуры и спорта. Финансирование физической культуры и спорта. Объекты и методы экономического анализа. Экономические аспекты организации труда работников организаций физической культуры и спорта. Особенности налогообложения в сфере физической культуры и спорта.

14.2.2. Общепрофессиональные дисциплины

Правовое регулирование деятельности организаций физической культуры и спорта

Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере физической культуры и спорта. Виды организаций физической культуры и спорта. Создание, реорганизация и ликвидация организаций физической культуры и спорта. Правовое регулирование деятельности Национального олимпийского комитета Республики Беларусь, Паралимпийского комитета Республики Беларусь; организаций, возглавляющих дефлимпийское движение Беларуси и специальное олимпийское движение Беларуси; Национального антидопингового агентства; федераций (союзов, ассоциаций) по виду (видам) спорта; республиканских государственно-общественных объединений, осуществляющих развитие технических, авиационных, военно-прикладных и служебно-прикладных видов спорта; специализированных учебно-спортивных учреждений; клубов по виду (видам) спорта; физкультурно-оздоровительных, спортивных центров (комбинатов, комплексов, центров физкультурно-оздоровительной работы). Обеспечение безопасности проведения занятий физической культурой и спортом и спортивно-массовых мероприятий. Регулирование трудовых отношений в сфере физической культуры и спорта. Обеспечение охраны труда в системе физической культуры и спорта. Предотвращение допинга в спорте и борьба с ним, организация допинг-контроля. Использование государственных информационно-правовых ресурсов в профессиональной деятельности.

Теория и методика физического воспитания и спорта

Предмет изучения теории и методики физического воспитания. Основные понятия теории и методики физического воспитания. Направления реализации физического воспитания в современном обществе. Система физического воспитания, ее идейные, правовые, теоретико-методические и организационные основы. Источники и этапы развития теории и методики физического воспитания. Методы исследования в теории и методике физического воспитания. Факторы, обуславливающие возникновение и развитие физического воспитания. Принципы физического воспитания. Воспитание личностных качеств лиц, занимающихся физическими упражнениями. Физическое упражнение как основное специфическое средство физического воспитания. Современные

представления о классификации методов в физическом воспитании и их краткая характеристика. Методологические, физиологические и педагогические основы управления двигательными действиями. Понятия «двигательное умение», «двигательный навык» и их характеристика. Структура процесса обучения двигательным действиям. Понятия «физические качества» и «двигательные способности» и их общая характеристика. Основы методики направленного развития и оценки физических качеств (двигательных способностей), занимающихся физическими упражнениями. Основные аспекты построения занятий в физическом воспитании. Понятие «планирование». Основные требования к планированию. Виды планирования. Понятие «контроль» в физическом воспитании. Виды контроля. Основные документы учета. Теория спорта как научная и учебная дисциплина. Определение и характеристика основных понятий, относящихся к спорту. Классификация видов спорта. Основные направления в развитии спорта. Соревновательная деятельность в спорте и система спортивных соревнований. Понятие «соревнование». Классификация спортивных соревнований. Регламентация и способы проведения спортивных соревнований. Способы определения результата в спортивных соревнованиях. Условия спортивных соревнований, влияющие на соревновательную деятельность. Стратегия и тактика соревновательной деятельности. Цель и задачи спортивной подготовки. Закономерности и основные группы принципов спортивной подготовки. Средства и методы спортивной подготовки. Цель, задачи и содержание физической, технической, тактической, психологической, теоретической и интегральной подготовки спортсмена. Виды, особенности структуры и содержания тренировочных занятий, микроциклов, мезоциклов и макроциклов подготовки спортсмена. Этапы многолетней спортивной подготовки. Отбор и ориентация в спорте. Контроль в спортивной подготовке.

Оздоровительная физическая культура

Предмет, содержание, задачи и направленность различных видов оздоровительной физической культуры. Исходные понятия, задачи, принципы, функции и структура оздоровительной физической культуры. Организация и управление оздоровительной физической культурой. Показатели и нормы двигательной активности человека на различных этапах онтогенеза. Классификация средств, методов, форм занятий оздоровительной физической культурой. Физкультурно-оздоровительная работа по месту жительства и в местах массового отдыха населения. Авторские оздоровительные системы и программы. Использование современных видов оздоровительной физической культуры для укрепления и сохранения здоровья различных половозрастных групп населения с учетом индивидуальных показателей физического состояния занимающихся. Тренажерные устройства, инвентарь и оборудование, используемые в оздоровительной физической культуре.

Психология управления и этика деловых отношений

Предмет и задачи психологии управления. Психологические категории управленческой деятельности. Психологические особенности личности руководителя организации физической культуры и спорта. Психологические аспекты управления человеческими ресурсами. Руководитель организации физической культуры и спорта и социально-психологический климат в коллективе. Методы мотивации в организации физической культуры и спорта. Принципы и нормы общения «по вертикали» (руководитель-подчиненный). Замечания и критика в управленческой деятельности. Сущность, структура и динамика конфликтов в деловой сфере. Объективные и субъективные причины возникновения конфликтов. Типы и виды конфликтов. Модели развития конфликтов и их характеристика. Психологические условия и способы повышения активности лиц, занимающихся физической культурой и спортом. Психологическое обеспечение спортивной деятельности. Психологические особенности личности спортсмена и тренера. Психология спортивной группы. Понятие, структура и функции делового общения. Формы делового общения (деловая беседа, деловые

переговоры, собрания и совещания; публичные выступления, деловая переписка, телефонные переговоры). Роль невербальных средств общения в деловой сфере.

14.2.3. Дисциплины специальности

Менеджмент организации физической культуры и спорта

Сущность менеджмента. Управление и менеджмент: соотношение понятий. Менеджмент как наука, практика и искусство управления людьми в организациях. Особенности управления в организациях физической культуры и спорта. Менеджмент как управленческая технология. Категории менеджмента. Развитие теории управления: эволюция управления, их представители, основные положения школ. Организация как социальная система. Свойства организаций. Моделирование управленческих процессов в организации физической культуры и спорта. Понятия внешней и внутренней среды организации. Цели менеджмента. Цели в системе категорий менеджмента. Построение иерархии целей («дерева целей»). Функции менеджмента. Взаимосвязь общих и специальных функций менеджмента. Управленческий цикл: планирование, организация, мотивация, контроль. Принципы и методы управления: понятие, связь, классификация. Управленческие решения: понятие, классификация, требования, предъявляемые к ним. Процесс разработки и реализации управленческого решения. Современные методы принятия управленческого решения. Общие характеристики организационной структуры управления: звенья, уровни и ступени управления. Факторы и принципы, влияющие на процесс формирования организационной структуры управления. Типы и виды. Личная эффективность и компетенции менеджера организации физической культуры и спорта. Менеджмент международных спортивных организаций и его особенности. Менеджмент качества в организации физической культуры и спорта. Управленческая деятельность и управление персоналом. Персонал и его классификация. Управленческий труд. Руководитель – ключевая фигура в управлении. Требования к современному руководителю. Кадровый менеджмент: поиск, отбор, найм, адаптация и обучение персонала. Стиль управления: основные виды, выбор стиля, факторы, влияющие на стиль управления. Организационные процессы. Деловое общение и деловые коммуникации. Организационная культура, ее виды, процессы формирования и изменения. Тайм-менеджмент, планирование времени современного менеджера организации физической культуры и спорта. Командообразование. Эмоциональный интеллект в работе руководителя. Управление стрессом. Основы стратегического управления. Конкурентное преимущество и факторы успеха. Стратегии конкуренции.

Маркетинг в сфере физической культуры и спорта

Маркетинг как управленческая технология. Технология маркетинговой деятельности и ее составляющие. Специфика и особенности маркетинга в сфере физической культуры и спорта. Расширенная концепция маркетинга: маркетинг в спорте, маркетинг через спорт, физкультурно-оздоровительный маркетинг. Объекты и субъекты спортивного маркетинга. Потребители, товары и рынок спортивных товаров и услуг. Сегментирование рынка услуг в сфере физической культуры и спорта. Маркетинговые стратегии в физической культуре и спорте. Маркетинговые исследования в сфере физической культуры и спорта. Содержание и направление маркетинговых исследований. Инструменты маркетинга в сфере физической культуры и спорта. Маркетинговая информация и управление маркетингом. Качество услуг физической культуры и спорта в рамках маркетинга. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций. Конкуренция и конкурентоспособность на рынке услуг физической культуры и спорта. Ивент-маркетинг: выставки, ярмарки, биржи в сфере физической культуры и спорта. Технология проведения мероприятий в сфере физической культуры и спорта.

Материально-техническое обеспечение организации физической культуры и спорта

Общая характеристика физкультурно-спортивных сооружений. Классификация физкультурно-спортивных сооружений. Правила и нормы эксплуатации, обслуживания физкультурно-спортивных сооружений. Ведущие специализированные сооружения и комплексы для занятий физической культурой и спортом. Нормы обеспечения спортивным инвентарем и оборудованием учреждений образования. Нормы и нормативы оснащения спортивным инвентарем и оборудованием организаций физической культуры и спорта, осуществляющих подготовку национальных и сборных команд Республики Беларусь по видам спорта. Материально-техническое обеспечение спортивных соревнований по видам спорта. Организация и проведение учебно-тренировочных сборов.

Информационное обеспечение управленческой деятельности в организации физической культуры и спорта

Информационные процессы и информационные системы. Государственная информационная политика. Мультимедиа-технологии в управленческой деятельности. Основные офисные программы. Обработка графической информации. Основы работы в глобальной компьютерной сети Интернет. Основы статистических расчетов на персональном компьютере. Системы управления базами данных. Основы веб-дизайна. Автоматизация документооборота в организации физической культуры и спорта. Сложные таблицы в Word. Подготовка информационных сообщений и документов. Обработка данных при помощи Excel. Проведение комплексных вычислений в Excel. Работа с данными в Excel. Графическая интерпретация результатов исследований. Элементарная статистика. Возможности использования мультимедийных средств в деятельности менеджера. Создание презентаций. Обзор программных средств для создания Web-сайтов. Обработка изображений.

14.2.4. Стажировка

Стажировка слушателей проводится с целью закрепления и углубления теоретических знаний, формирования практических умений и навыков, развития организаторских и коммуникативных способностей, выявления степени подготовленности к самостоятельной управленческой деятельности.

За время прохождения стажировки слушатели должны ознакомиться с технологиями управления организацией физической культуры и спорта, приобрести практический опыт планирования, организации, осуществления деятельности, прогнозирования развития организации физической культуры и спорта.

ГЛАВА 5 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

15. Видами профессиональной деятельности специалиста являются:

организационно-управленческая деятельность в организации физической культуры и спорта (ее структурных подразделениях);

деятельность по формированию и реализации кадровой политики организации физической культуры и спорта (ее структурных подразделений);

деятельность по координации и контролю за состоянием спортивно-педагогической, информационно-аналитической, научно-методической, инновационной и иной деятельности организации физической культуры и спорта (ее структурных подразделений).

16. Объектами профессиональной деятельности специалиста являются:

организации физической культуры и спорта (их структурные подразделения);

спортсмены, иные физические лица, занимающиеся физической культурой и спортом;

процессы формирования, продвижения и реализации услуг организации физической культуры и спорта.

17. Функциями профессиональной деятельности специалиста являются:

разработка стратегии развития организации физической культуры и спорта, ее миссии и целей;

формирование и совершенствование организационной структуры организации физической культуры и спорта;

планирование и осуществление руководства спортивно-педагогической, информационно-аналитической, научно-методической, инновационной и иной деятельностью организации физической культуры и спорта (ее структурных подразделений);

обеспечение медицинского наблюдения за состоянием здоровья спортсменов и иных физических лиц, занимающихся физической культурой и спортом;

организация и координирование работы исполнителей для выполнения различных видов деятельности организации физической культуры и спорта (ее структурных подразделений);

оценка эффективности профессиональной деятельности педагогических и иных работников организации физической культуры и спорта;

содействие формированию и развитию положительной мотивации работников организации физической культуры и спорта к профессиональной деятельности, поощрение и стимулирование их творческой инициативы;

контроль деятельности структурных подразделений, работы педагогических и иных работников организации физической культуры и спорта.

18. Задачами, решаемыми специалистом при выполнении функций профессиональной деятельности, являются:

анализ внешней среды, разработка стратегии и планов развития организации физической культуры и спорта;

проведение маркетинговых исследований в сфере физической культуры и спорта;

обеспечение выполнения организацией физической культуры и спорта государственных программ развития физической культуры и спорта, программ развития вида (видов) спорта;

обеспечение разработки, утверждения и реализации программы развития организации физической культуры и спорта, учебно-программной и планирующей документации;

организация текущего и перспективного планирования деятельности организации физической культуры и спорта (ее структурных подразделений);

совершенствование организационно-управленческих структур организации физической культуры и спорта, оценка эффективности управления ее структурными подразделениями;

формирование контингента спортсменов и иных физических лиц, занимающихся физической культурой и спортом;

обеспечение безопасных условий для занятий физической культурой и спортом;

планирование и разработка мероприятий по профилактике и недопущению применения запрещенных в спорте веществ и методов, внедрению современных информационных и педагогических технологий, прогрессивных методик и передового практического опыта в сфере физической культуры и спорта;

подбор и рациональная расстановка педагогических и иных работников организации физической культуры и спорта, утверждение штатного расписания;

формирование резерва;

поддержание благоприятного морально-психологического климата в коллективе, создание условий для повышения работниками профессионального мастерства;

мотивация и стимулирование труда работников организации физической культуры и спорта;

разработка коллективных методов обсуждения и принятия управленческих решений, организация и контроль их реализации;

использование современных экономических, организационно-распорядительных и социально-психологических методов управления работниками организации физической культуры и спорта;

обеспечение взаимодействия организации физической культуры и спорта со всеми заинтересованными организациями и учреждениями, деятельность которых направлена на материально-техническое, медицинское, кадровое, учебно-методическое, информационное, финансовое и иное обеспечение в сфере физической культуры и спорта;

осуществление контроля за качеством и эффективностью работы структурных подразделений, качеством реализации планов и программ, соблюдением работниками организации физической культуры и спорта правил внутреннего трудового распорядка, требований по охране труда, требований по обеспечению пожарной безопасности.

ГЛАВА 6

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ

19. Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: социально-личностных, академических, профессиональных.

20. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими социально-личностными компетенциями:

знать сущность, функции и роль идеологии в современном белорусском обществе;

знать конституционные основы идеологии белорусского государства;

знать основные принципы и методы функционирования системы управления физической культурой и спортом в Республике Беларусь;

знать цели и содержание государственной политики в сфере физической культуры и спорта;

знать структуру и компетенции Министерства спорта и туризма;

знать виды организаций физической культуры и спорта и особенности их функционирования;

знать экономические аспекты организации труда работников организаций физической культуры и спорта;

знать особенности налогообложения в сфере физической культуры и спорта.

21. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими академическими компетенциями:

знать особенности правового регулирования в сфере физической культуры и спорта;

знать требования по обеспечению безопасности проведения занятий физической культурой и спортом и спортивно-массовых мероприятий;

знать порядок использования физкультурно-спортивных сооружений;

уметь эффективно эксплуатировать физкультурно-спортивные сооружения;

уметь использовать государственные информационно-правовые ресурсы в профессиональной деятельности;

знать основные понятия теории и методики физического воспитания;

знать основные направления реализации физического воспитания в современном обществе;

знать систему физического воспитания и ее основы;

знать методы исследования в теории и методике физического воспитания;

знать факторы, обуславливающие возникновение и развитие физического воспитания;

знать основные средства и методы всестороннего гармонического развития личности в процессе занятий физическими упражнениями;

- знать основные и дополнительные, общепедагогические и специфические средства и методы физического воспитания;
- знать современные представления о классификации методов в физическом воспитании и их краткую характеристику;
- знать методологические, физиологические и педагогические основы управления двигательными действиями;
- знать методику обучения движениям и развития физических качеств;
- знать методику направленного развития и оценки физических качеств (двигательных способностей) человека;
- знать основные аспекты построения занятий в физическом воспитании;
- знать основные виды планирования и требования, предъявляемые к планам;
- знать виды контроля и основные документы учета в физическом воспитании;
- знать основные понятия теории спорта;
- знать классификацию видов спорта, его социальные функции и направления в развитии спорта;
- знать систему соревновательной деятельности и систему спортивных соревнований;
- знать стратегию и тактику соревновательной деятельности;
- знать закономерности, принципы, средства и методы спортивной подготовки;
- знать содержание физической, технической, тактической и психологической подготовки спортсмена;
- уметь нормировать физическую нагрузку в зависимости от цели спортивной подготовки и индивидуальных особенностей спортсменов;
- знать систему построения спортивной подготовки спортсменов;
- знать методику спортивного отбора и спортивной ориентации;
- уметь осуществлять комплексный контроль в спортивной подготовке;
- знать исходные понятия, задачи, принципы, функции и структуру оздоровительной физической культуры;
- знать классификацию средств, методов, форм занятий оздоровительной физической культурой;
- знать особенности проведения занятий оздоровительной физической культурой с различным контингентом занимающихся;
- знать авторские оздоровительные системы и программы и уметь применять их на практике;
- уметь использовать современные виды оздоровительной физической культуры для укрепления и сохранения здоровья различных половозрастных групп населения;
- знать виды тренажерных устройств, инвентарь и оборудование, используемые в оздоровительной физической культуре;
- знать предмет педагогики и ее основные категории;
- знать и уметь использовать принципы, методы и формы воспитания личности в спорте;
- знать основные составляющие профессиональной педагогической деятельности в сфере физической культуры и спорта;
- знать сущность и виды педагогических технологий;
- владеть специальными профессионально-педагогическими умениями;
- знать предмет и задачи психологии управления;
- уметь применять знания по психологии управления человеческими ресурсами в профессиональной деятельности;
- знать психологические особенности личности руководителя организации физической культуры и спорта;
- знать правила поведения в конфликтной ситуации и уметь применять методы урегулирования конфликта;
- знать психологические условия и способы повышения активности лиц, занимающихся физической культурой и спортом;
- знать психологию личности спортсмена и тренера, психологию спортивной группы;

- уметь использовать формы делового общения в профессиональной деятельности;
 - знать этапы подготовки и проведения публичного выступления и способы выступления с речью;
 - знать физиологическую классификацию физических упражнений;
 - знать физиологические основы развития физических качеств;
 - знать физиологические механизмы формирования двигательных навыков;
 - знать общие закономерности адаптации организма человека к физическим нагрузкам;
 - знать особенности физической работоспособности в особых условиях внешней среды;
 - знать физиологические характеристики возрастного развития физических качеств, формирования двигательных навыков в разные периоды жизни;
 - знать предмет и задачи гигиены физической культуры и спорта;
 - знать гигиеническое значение факторов внешней среды;
 - знать основные закономерности формирования здоровья детей и подростков в современных условиях;
 - уметь учитывать структуру и динамику заболеваемости лиц, занимающихся физическими упражнениями, и спортсменов при планировании тренировочного процесса;
 - уметь оценивать уровень физического развития лиц, занимающихся физическими упражнениями, и спортсменов;
 - уметь проводить профилактические мероприятия по предупреждению болезней, преодолению факторов риска и вредных привычек;
 - знать общие и специфические санитарно-эпидемиологические требования к оказанию услуг в сфере физической культуры и спорта.
22. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:
- знать теоретические основы менеджмента;
 - знать основные понятия, основы методологии и технологии управления;
 - знать основные концепции и подходы в менеджменте;
 - знать организационные структуры, функции, принципы и методы управления;
 - знать составляющие управленческого цикла, уметь определять цели и стратегию развития организации, разрабатывать мероприятия по их достижению;
 - уметь разрабатывать и принимать управленческие решения;
 - знать систему управления физической культурой и спортом;
 - знать особенности управления в организациях физической культуры и спорта;
 - знать особенности моделирования управленческих процессов в организации физической культуры и спорта;
 - знать особенности организационно-управленческой и экономической деятельности организации физической культуры и спорта;
 - знать стили руководства и уметь применять на практике инструменты эффективного управления;
 - знать основы кадрового менеджмента, уметь применять методы мотивации и контроля в процессе управления персоналом;
 - знать основы инновационного и стратегического менеджмента;
 - уметь организовывать работу по созданию, внедрению, постоянному улучшению системы менеджмента качества в организации физической культуры и спорта;
 - знать технологию маркетинговой деятельности и ее составляющие;
 - знать специфику и особенности маркетинга в сфере физической культуры и спорта;
 - уметь осуществлять бизнес-планирование в организациях физической культуры и спорта;
 - уметь проводить маркетинговые исследования в сфере физической культуры и спорта;
 - уметь разрабатывать маркетинговую стратегию организации по обеспечению конкурентоспособности на рынке услуг физической культуры и спорта;

знать и уметь использовать технологию проведения мероприятий в сфере физической культуры и спорта;

знать назначение и классификацию физкультурно-спортивных сооружений;

знать правила и нормы эксплуатации и обслуживания физкультурно-спортивных сооружений;

знать нормы и нормативы оснащения спортивным инвентарем и оборудованием организаций физической культуры и спорта;

знать основы государственной информационной политики;

уметь использовать в профессиональной деятельности информационные технологии (работать с текстовыми редакторами, электронными таблицами);

уметь находить необходимую информацию в глобальной компьютерной сети Интернет;

знать основы статистических расчетов на персональном компьютере и обработки графической информации;

уметь создавать мультимедийные презентации;

уметь пользоваться системой управления базами данных, знать основы веб-дизайна.