

ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

1 июня 2021 г. № 111

**Об утверждении образовательных стандартов
переподготовки руководящих работников
и специалистов по специальностям переподготовки**

На основании пункта 3 статьи 243 Кодекса Республики Беларусь об образовании Министерство образования Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить:

1.1. образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности 1-17 01 72 «Режиссура видеофильма» (прилагается);

1.2. образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности 1-17 01 73 «Звукорежиссура» (прилагается);

1.3. образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности 1-19 01 71 «Дизайн графический» (прилагается);

1.4. образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности 1-19 01 72 «Дизайн-менеджмент» (прилагается);

1.5. образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности 1-19 01 73 «Дизайн выставок и торговых экспозиций» (прилагается);

1.6. образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности 1-19 01 76 «Стилизация и декорирование предметной среды» (прилагается).

2. Признать утратившими силу подпункты 2.4, 2.5, 2.10–2.12, 2.15 пункта 2 постановления Министерства образования Республики Беларусь от 28 марта 2017 г. № 28 «Об утверждении образовательных стандартов переподготовки руководящих работников и специалистов».

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования, за исключением пункта 2, который вступает в силу с 28 февраля 2023 г.

Министр

И.В.Карпенко

СОГЛАСОВАНО

Министерство культуры
Республики Беларусь

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства образования
Республики Беларусь
01.06.2021 № 111

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПЕРЕПОДГОТОВКИ РУКОВОДЯЩИХ
РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ**
(ОСРБ 1-17 01 72)

**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ
И СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Специальность: 1-17 01 72 Режиссура видеофильма

Квалификация: Режиссер видеофильма

**ПЕРАПАДРЫХТОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ
І СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ**

Спецыяльнасць: 1-17 01 72 Рэжысура відэафільма

Кваліфікацыя: Рэжысёр відэафільма

**RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS
HAVING HIGHER EDUCATION**

Speciality: 1-17 01 72 Videofilm directing

Qualification: Videofilm director

**ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование (далее – образовательный стандарт) по специальности 1-17 01 72 «Режиссура видеофильма» устанавливает требования к:

уровню основного образования лиц, поступающих для получения дополнительного образования взрослых;

формам и срокам получения дополнительного образования взрослых;

максимальному объему учебной нагрузки слушателей;

организации образовательного процесса;

содержанию учебно-программной документации образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование (далее – образовательная программа);

уровню подготовки выпускников;

итоговой аттестации.

Настоящий образовательный стандарт применяется при разработке учебно-программной документации образовательной программы, оценке качества подготовленности специалиста к профессиональной деятельности по специальности 1-17 01 72 «Режиссура видеофильма» и обязателен для применения во всех учреждениях образования, которым в соответствии с законодательством предоставлено право осуществлять образовательную деятельность при реализации образовательной программы, обеспечивающей получение квалификации специалиста «Режиссер видеофильма».

2. Настоящий образовательный стандарт может быть также использован нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке на уровне высшего образования установленного образца.

3. В соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации» специальность 1-17 01 72 «Режиссура

видеофильма» (далее – специальность переподготовки) относится к профилю образования С «ИСКУССТВО И ДИЗАЙН», направлению образования 17 «ИСКУССТВО СЦЕНИЧЕСКОЕ И ЭКРАННОЕ», группе специальностей 17 01 «Искусство театра, кино, радио и телевидения».

4. В настоящем образовательном стандарте использованы ссылки на следующие акты законодательства:

Кодекс Республики Беларусь об образовании;

Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации».

5. В настоящем образовательном стандарте применяются термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, а также следующие термины с соответствующими определениями:

кинотъемочная техника – техника, используемая при создании кино-, теле-, видеоматериала;

монтаж (в рамках данной специальности) – способ создания кинематографической образности как единого целого;

режиссура видеофильма – деятельность специалиста, направленная на создание кино-, теле-, видеофильмов различных жанров;

«Режиссер видеофильма» – квалификация специалиста с высшим образованием, занимающегося созданием кино-, теле-, видеофильмов, подбором материалов для их производства.

ГЛАВА 2

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСНОВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИЦ, ПОСТУПАЮЩИХ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ, ФОРМАМ И СРОКАМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

6. Лица, поступающие для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки с присвоением квалификации «Режиссер видеофильма», должны иметь высшее образование.

7. Для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки предусматриваются очная (вечерняя) и заочная формы получения образования.

8. При освоении содержания образовательной программы устанавливаются следующие сроки получения образования:

15 месяцев в очной (вечерней) форме получения образования;

23 месяца в заочной форме получения образования.

ГЛАВА 3

ТРЕБОВАНИЯ К МАКСИМАЛЬНОМУ ОБЪЕМУ УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ СЛУШАТЕЛЕЙ, ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

9. Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:

12 учебных часов в день в заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторские занятия и самостоятельная работа слушателей;

10 учебных часов аудиторских занятий в день в заочной форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

6 учебных часов аудиторских занятий в день в очной (вечерней) форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

6 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (вечерней) или заочной форме получения образования, без совмещения с аудиторскими занятиями в этот день.

10. Начало и окончание образовательного процесса по специальности переподготовки устанавливаются учреждением образования, реализующим образовательную программу (далее – учреждение образования), и определяются графиком образовательного процесса по специальности переподготовки для каждой группы слушателей.

Начало учебных занятий определяется сроками комплектования учебных групп. При этом учебные занятия начинаются не позднее чем через 3 месяца после заключения соответствующего договора.

11. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, обеспечивается в количестве от 25 до 30 слушателей. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или средств граждан, устанавливается учреждением образования.

12. Формой итоговой аттестации является государственный экзамен по учебной дисциплине «Режиссура видеофильма» и защита дипломной работы.

ГЛАВА 4

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ УЧЕБНО-ПРОГРАММНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

13. Суммарный объем аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей не должен превышать 1013 учебных часов.

Устанавливаются следующие соотношения количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в очной (вечерней) форме получения образования – от 70:30 до 60:40;

в заочной форме получения образования – от 60:40 до 50:50.

Продолжительность текущей аттестации – 4 недели, дипломного проектирования – 4 недели, итоговой аттестации – 1 неделя для всех форм получения образования.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к текущей и итоговой аттестации.

Порядок проведения текущей и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых, утвержденными постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 24 декабря 2013 г. № 135.

В типовом учебном плане по специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

гуманитарные и социально-экономические дисциплины;

общепрофессиональные дисциплины;

дисциплины специальности;

компонент учреждения образования.

На компонент учреждения образования отводится 80 учебных часов. Учреждениям дополнительного образования взрослых предоставляется право самостоятельного выбора учебных(ой) дисциплин(ы) и форм(ы) текущих(ей) аттестаций(ии) по учебным дисциплинам данного компонента.

14. Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных дисциплин по специальности переподготовки:

14.1. Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Основы идеологии белорусского государства

Методология изучения идеологии белорусского государства. Идеология и ее общественное предназначение. Основные идеологии современности. Белорусская

общность, национальная идея и государственность. Традиционные идеалы и ценности белорусского народа. Конституционно-правовые основы идеологии белорусского государства. Стратегия общественного развития Республики Беларусь в XXI веке. Механизмы функционирования идеологии белорусского государства.

Основы управления интеллектуальной собственностью

Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. Промышленная собственность. Патентная информация. Патентные исследования. Введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот. Коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности. Защита прав авторов и правообладателей. Разрешение споров о нарушении прав в области интеллектуальной собственности. Государственное управление интеллектуальной собственностью.

Социальная психология

Предмет социальной психологии. Области социальной психологии. Специфика и особенности социально-психологических знаний, явлений, закономерностей. Социально-психологические характеристики личности. Отношения и общение. Структура, этапы и механизмы общения. Типы общения. Особенности коммуникации в общении. Социально-перцептивное, интерактивное общение. Группа как объект социально-психологического исследования. Психология межгруппового взаимодействия, межгрупповых конфликтов.

14.2. Общепрофессиональные дисциплины

Основы охраны труда

Правовые и организационные вопросы охраны труда. Основы законодательства об охране труда в Республике Беларусь. Основные принципы и направления государственной политики в области охраны труда. Организация государственного надзора и общественного контроля за соблюдением законодательства об охране труда. Санитарно-эпидемиологические требования и гигиенические нормативы. Основы техники безопасности. Требования по обеспечению пожарной безопасности. Оказание первой помощи пострадавшим.

История мирового кино

Место и роль кинематографа в системе искусств. Виды и жанры кино. Связь кинематографа с национальным театром, литературой, фольклором и поиски специфических средств экранной выразительности. История отечественного кинематографа. История зарубежного кинематографа. История белорусского кинематографа. Основные этапы развития мирового кинематографа. Стили в кино. Жанровая специфика кино. Творчество ведущих мастеров мирового кинематографа. Анализ кинематографического произведения.

Основы драматургии и сценарное искусство

Своеобразие киноискусства и творчество кинодраматурга. Сценарий как основа фильма и как литературное произведение. Формирование экранной образности на стадии сценария. Материал, тема, идея произведения кинодраматургии. Драматический конфликт в сценарии и в фильме. Фабула и сюжет. Композиция сценария и фильма, ее элементы и разновидности. Различные формы сюжетосложения. Характер и сценарий. Способы изображения персонажей в кинодраматургии. Виды и жанры сценария. Оригинальный сценарий и экранизация литературных произведений. История формирования современного сценария. Кинодраматургия – новая область литературы. Особенности кинодраматургии как вида литературы. Экранизация литературных произведений. Литературная стилистика сценария. Киноискусство и художественное мышление.

Своеобразие киноискусства и творчество кинодраматурга. Кинодраматургия в ряду компонентов фильма. Формирование образности сценария фильма.

Основы продюсерской деятельности

Возникновение, развитие и правовое регулирование продюсирования. Рынок аудиовизуальной продукции. Маркетинг и его применение в кино и на телевидении. Система создания и продвижения медийной продукции. Производственно-техническая база реализации продюсерского проекта. Управление рисками и страхование в аудиовизуальной сфере. Оценка финансовых результатов кино- и телепроекта. Продюсирование кинофильмов. Реализация кинотелепроектов.

Экономика кино и телевидения

Период разработки режиссерского сценария фильма. Разработка сметы фильма и календарного плана съемок. Организация подготовительного периода к съемкам фильма. Планирование сроков производства фильма. Составление календарно-постановочного плана. Проведение съемочного периода, монтажно-тонировочного периода. Итоговая смета. Авторский гонорар. Расчет услуг киностудии по производству фильма. Расчет экспедиционных расходов. Типовой состав съемочной группы.

14.3. Дисциплины специальности

Режиссура видеофильма

Режиссерское искусство, его творческо-технологические основы. Принципы работы над литературным сценарием. Принципы работы с актером в кино, на телевидении. Принципы работы с вспомогательными цехами в процессе работы над фильмом или иным кино-, теле-, видеопроизведением (далее – фильм). Современные технические средства, используемые в процессе создания фильма. Использование личного жизненного опыта, иконографических, литературных, кино- и видеоматериалов, архивных данных в работе над фильмом. Работа с производственно-постановочной частью.

Режиссура документального фильма

Основы работы режиссера с героем, сценаристом, оператором и киногруппой. Поиск темы и героя. Метод видеонаблюдений. Скрытая и прямая съемка. Метод провокации. Выполнение практических заданий: наблюдение за героем, за ситуацией, за реакцией людей. Моделирование ситуаций в документальном кино. Этические проблемы при создании документального фильма. Создание сценария документального фильма. Съемки, досъемки и пересъемки. Монтажно-тонировочный период.

Операторское мастерство

Роль оператора в формировании образных выразительных средств. Выполнение различных видов съемки. Съемка с использованием вспомогательной операторской техники. Использование оптических насадок. Использование различного освещения. Технология работы оператора в студии. Натурные съемки. Работа оператора со светом в павильоне. Работа оператора над игровыми телепостановками и телефильмами. Работа оператора над созданием программ различных жанров и рекламных роликов.

Работа режиссера с актером и основы игрового кино

Методика работы с актером в кино, на телевидении. Законы пластичности актера в жизни и на сцене. Методика работы актера над собой. Современные методики пластической культуры актера. Система приемов работы актера над сценическим образом. Природные и профессиональные возможности актера в процессе репетиций. Методы анализа системы действующих лиц сценария. Способы и приемы работы с актером в процессе создания фильма. Выразительные средства актерской психотехники в процессе создания образа.

Техника и технология телевидения

Организация и планирование телевещания. Структура радиотелецентра. Структуры программ основных телеканалов. Физические основы телевидения и принципы построения телевизионной аппаратуры. Методы подготовки и проведения работы с телеаппаратурой. Художественное оформление телепередачи. Световое решение телепередачи. Звуковое сопровождение изображения в телепередаче. Технические средства телевещания. Классификация телецентров. Аппаратно-студийный блок телецентра. Телекинопроекционная аппаратная. Цех видеозаписи. Передвижные технические средства телевидения. Центральная аппаратная телецентра. Отдел технического контроля. Декорационно-постановочный комплекс. Основные периоды подготовки и производства телепередач. Классификация телепередач. Съёмочная бригада. Формирование и выпуск телепрограмм. Перспективы развития техники и технологии телевидения.

Теория и практика монтажа

Искусство монтажа. Принципы ритмического взаимодействия кадров. Принципы работы над пластическим построением эпизода фильма. Принципы композиционного построения фильма. Основы музыкального и звукового оформления. Теоретические и практические основы музыкального ритма. Объединение отснятых зрительных образов и темпо-ритмический рисунок фильма, как способ специфического воздействия на ассоциативное восприятие зрителя. Монтаж как способ создания кинематографической образности. Понятие идейного и художественного как единое целое. Использование специфики выразительности экранных средств.

Режиссура видеопрограмм

Основы режиссуры видеопрограмм. Роль и значение режиссера в творческом процессе создания видеопрограмм. Атмосфера и окружение. Создание эмоционального настроения. Идея. Выбор героя. Замысел. Сюжет. Использование фотографий, хроники, музыки в передачах и видеопрограммах. Режиссерская интерпретация. Монтаж как способ реализации режиссерской интерпретации.

Работа режиссера с художником

Особенности творческо-производственного процесса по созданию фильма. Творческое сотрудничество режиссера с художником-постановщиком на всех этапах создания фильма. Замысел фильма. Работа со сценарием. Замысел изобразительно-декорационного решения фильма. Выбор места и объектов для их съемок на натуре, выбор интерьеров, их строительство. Определение характера, количества и объема декораций в павильоне. Подготовительный, съемочный, монтажно-тонировочный периоды работы над фильмом.

ГЛАВА 5

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

15. Видами профессиональной деятельности специалиста являются:
организационная деятельность по созданию фильмов;

художественно-творческая деятельность по созданию фильмов.

16. Объектами профессиональной деятельности специалиста являются:
процесс создания фильмов;

литературный и постановочный сценарии;

зрительская аудитория.

17. Функциями профессиональной деятельности специалиста являются:

создание творческих групп для работы над фильмом;

участие совместно с творческой группой в работе над сценарием фильма;

конструктивное взаимодействие с участниками создания фильма;
работа творческой группой над сценарием при создании фильма;
проведение подготовительного периода в процессе работы над фильмом;
работа со средствами массовой информации и зрительской аудиторией.

18. Задачами, решаемыми специалистом при выполнении функций профессиональной деятельности, являются:

определение сроков съемки фильма;
подготовка сведений для расчета сметы фильма;
техническое обеспечение процесса съемки фильма;
планирование подготовительного периода создания фильма;
определение структуры съемочного периода создания фильма;
разработка монтажного листа фильма;
проведение проб актеров, подбор актерского состава для съемки фильма;
подбор костюмов перед началом съемок фильма;
подбор реквизита перед началом съемок фильма;
корректурная редакция сценария;
режиссерская разработка сценария;
определение мест съемки фильма;
создание графика работы актерского состава и технической группы;
раскадровка фильма;
подбор технических средств для съемки фильма;
разработка схемы света фильма;
подбор природы для съемок фильма;
разработка декораций для съемок фильма;
разработка костюмов и реквизита для съемок фильма;
подбор места и времени проведения премьеры фильма;
организация встреч со зрителями и представителями средств массовой информации.

ГЛАВА 6

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ

19. Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: социально-личностных, академических, профессиональных.

20. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими социально-личностными компетенциями:

знать конституционно-правовые положения идеологии белорусского государства;
уметь излагать и отстаивать ценности, идеи, представления, составляющие основу деятельности белорусского общества и государства;

ориентироваться в процессах, происходящих в политической, социально-экономической, культурной сферах белорусского общества;

знать основы международного и национального законодательства в сфере интеллектуальной собственности;

знать порядок оформления прав на объекты интеллектуальной собственности в Республике Беларусь и за рубежом;

знать виды ответственности за нарушение прав правообладателей объектов интеллектуальной собственности и способы защиты этих прав;

уметь составлять заявки на выдачу охранных документов на объекты права промышленной собственности;

знать психологию межличностных отношений;

уметь взаимодействовать в социальной группе.

21. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими академическими компетенциями:

знать основные положения законодательства о труде и об охране труда;

уметь оказывать первую помощь пострадавшим;

- знать основные закономерности развития мирового кинематографа;
- знать основные стили, направления в мировом кинематографе;
- уметь анализировать кинематографическое произведение;
- знать виды и жанры сценария;
- знать основные принципы построения сценария;
- знать специфику творчества кинодраматурга;
- знать особенности кинодраматургии как вида литературы;
- знать особенности применения маркетинга в кино и на телевидении;
- знать систему создания и продвижения медийной продукции;
- уметь разрабатывать стратегию управления рисками в аудиовизуальной сфере;
- знать особенности бизнес-планирования в сфере производства фильмом;
- владеть знаниями в области экономики в сфере производства фильмов;
- уметь планировать расходы на производство фильма;
- знать методику расчета лимитов, смет и календарных планов на все периоды производства фильма.

22. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- знать принципы создания видеофильма;
- уметь использовать современные методы режиссуры при создании фильма;
- знать принципы работы с вспомогательными цехами в процессе работы над фильмом;
- знать методы создания документального фильма;
- уметь работать с документальным материалом;
- знать особенности и правила создания сценария документального фильма;
- владеть основными навыками работы оператора при создании программ и фильмов различных жанров;
- уметь использовать различные виды съемки;
- знать технологию работы оператора в студии, а так же при создании программ различных жанров и рекламных роликов;
- знать методику работы с актером в кино, на телевидении;
- знать приемы работы актера над сценическим образом;
- уметь использовать приемы работы с актером в процессе создания фильма;
- уметь использовать выразительные художественные средства при создании игрового фильма;
- знать основные методы работы с техническими средствами телевидения;
- знать основные принципы телевидения;
- знать периоды подготовки и производства телепередач;
- уметь строить темпо-ритмический рисунок фильма;
- знать основные принципы и методы монтажа;
- знать основные принципы работы над видеопрограммой;
- уметь создавать видеопрограммы;
- уметь выражать авторскую позицию в процессе реализации идеи;
- уметь инициировать новые идеи в режиссуре;
- знать принципы работы режиссера с художником в составе постановочного коллектива на всех этапах создания фильма;
- знать пути реализации творческого замысла изобразительно-декорационного решения фильма.

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства образования
Республики Беларусь
01.06.2021 № 111

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПЕРЕПОДГОТОВКИ РУКОВОДЯЩИХ
РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ**
(ОСРБ 1-17 01 73)

**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ
И СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Специальность: 1-17 01 73 Звукорежиссура

Квалификация: Звукорежиссер

**ПЕРАПАДРЫХТОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ
І СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ**

Спецыяльнасць: 1-17 01 73 Гукарэжысура

Кваліфікацыя: Гукарэжысёр

**RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS
HAVING HIGHER EDUCATION**

Speciality: 1-17 01 73 Sound production

Qualification: Soundman

**ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование (далее – образовательный стандарт) по специальности 1-17 01 73 «Звукорежиссура» устанавливает требования к:

уровню основного образования лиц, поступающих для получения дополнительного образования взрослых;

формам и срокам получения дополнительного образования взрослых;

максимальному объему учебной нагрузки слушателей;

организации образовательного процесса;

содержанию учебно-программной документации образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование (далее – образовательная программа);

уровню подготовки выпускников;

итоговой аттестации.

Настоящий образовательный стандарт применяется при разработке учебно-программной документации образовательной программы, оценке качества подготовленности специалиста к профессиональной деятельности по специальности 1-17 01 73 «Звукорежиссура» и обязателен для применения во всех учреждениях образования, которым в соответствии с законодательством предоставлено право осуществлять образовательную деятельность при реализации образовательной программы, обеспечивающей получение квалификации специалиста «Звукорежиссер».

2. Настоящий образовательный стандарт может быть также использован нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке на уровне высшего образования установленного образца.

3. В соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации» специальность 1-17 01 73 «Звукорежиссура» (далее – специальность переподготовки) относится к профилю

образования С «ИСКУССТВО И ДИЗАЙН», направлению образования 17 «ИСКУССТВО СЦЕНИЧЕСКОЕ И ЭКРАННОЕ», группе специальностей 17 01 «Искусство театра, кино, радио и телевидения».

4. В настоящем образовательном стандарте использованы ссылки на следующие акты законодательства:

Кодекс Республики Беларусь об образовании;

Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации».

5. В настоящем образовательном стандарте применяются термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, а также следующие термины с соответствующими определениями:

звукозаписывающая техника – техника, используемая для записи звука;

«Звукорежиссер» – квалификация специалиста с высшим образованием, занимающегося звуковым оформлением радио-кино-, телепроизведений, спектаклей, концертов и программ различных видов и жанров искусства;

звукорежиссура – деятельность специалиста, направленная на создание звукового оформления радио-, кино-, телепроизведений, спектаклей, концертов и программ различных видов и жанров искусства;

мастерство звукорежиссера – использование специфических обработок для создания звуковых образов в кино, на телевидении, в спектаклях, при записи музыкальных произведений;

монтаж (в рамках данной специальности) – процесс переработки или реструктурирования изначального материала, в результате чего получается иной целевой материал.

ГЛАВА 2

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСНОВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИЦ, ПОСТУПАЮЩИХ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ, ФОРМАМ И СРОКАМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

6. Лица, поступающие для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки с присвоением квалификации «Звукорежиссер», должны иметь высшее образование.

7. Для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки предусматривается заочная форма получения образования.

8. При освоении содержания образовательной программы устанавливается следующий срок получения образования:

24 месяца в заочной форме получения образования.

ГЛАВА 3

ТРЕБОВАНИЯ К МАКСИМАЛЬНОМУ ОБЪЕМУ УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ СЛУШАТЕЛЕЙ, ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

9. Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:

12 учебных часов в день в заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторные занятия и самостоятельная работа слушателей;

10 учебных часов аудиторных занятий в день в заочной форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

6 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в заочной форме получения образования, без совмещения с аудиторными занятиями в этот день.

10. Начало и окончание образовательного процесса по специальности переподготовки устанавливаются учреждением образования, реализующим

образовательную программу (далее – учреждение образования), и определяются графиком образовательного процесса по специальности переподготовки для каждой группы слушателей.

Начало учебных занятий определяется сроками комплектования учебных групп. При этом учебные занятия начинаются не позднее чем через 3 месяца после заключения соответствующего договора.

11. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, обеспечивается в количестве от 25 до 30 слушателей. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или средств граждан, устанавливается учреждением образования.

12. Формой итоговой аттестации является защита дипломной работы.

ГЛАВА 4

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ УЧЕБНО-ПРОГРАММНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

13. Суммарный объем аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей не должен превышать 1000 учебных часов.

Устанавливается следующее соотношение количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в заочной форме получения образования – от 60:40 до 50:50.

Продолжительность текущей аттестации – 4 недели, дипломного проектирования – 4 недели, итоговой аттестации – 1 неделя в заочной форме получения образования.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к текущей и итоговой аттестации.

Порядок проведения текущей и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых, утвержденными постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 24 декабря 2013 г. № 135.

В типовом учебном плане по специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

гуманитарные и социально-экономические дисциплины;
общефессиональные дисциплины;
дисциплины специальности;
компонент учреждения образования.

На компонент учреждения образования отводится 100 учебных часов. Учреждениям дополнительного образования взрослых предоставляется право самостоятельного выбора учебных(ой) дисциплин(ы) и форм(ы) текущих(ей) аттестаций(ии) по учебным дисциплинам данного компонента.

14. Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных дисциплин по специальности переподготовки:

14.1. Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Основы идеологии белорусского государства

Методология изучения идеологии белорусского государства. Идеология и ее общественное предназначение. Основные идеологии современности. Белорусская общность, национальная идея и государственность. Традиционные идеалы и ценности белорусского народа. Конституционно-правовые основы идеологии белорусского государства. Стратегия общественного развития Республики Беларусь в XXI веке. Механизмы функционирования идеологии белорусского государства.

Основы управления интеллектуальной собственностью

Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. Промышленная собственность. Патентная информация. Патентные исследования. Введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот. Коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности. Защита прав авторов и правообладателей. Разрешение споров о нарушении прав в области интеллектуальной собственности. Государственное управление интеллектуальной собственностью.

Социальная психология

Предмет социальной психологии. Области социальной психологии. Специфика и особенности социально-психологических знаний, явлений, закономерностей. Социально-психологические характеристики личности. Отношения и общение. Структура, этапы и механизмы общения. Типы общения. Особенности коммуникации в общении. Социально-перцептивное, интерактивное общение. Группа как объект социально-психологического исследования. Психология межгруппового взаимодействия, межгрупповых конфликтов.

14.2. Общепрофессиональные дисциплины

История музыки

Развитие музыкальной культуры. Особенности музыкального искусства различных эпох. Музыка Древнего мира. Музыка эпохи Античности, ее значение для последующего развития европейского музыкального искусства. Музыка эпохи Средневековья. Основные жанры средневековой музыки, ее эволюция от раннего к позднему Средневековью. Музыка эпохи Возрождения. Возникновение оперы. Музыка барокко. Классицизм в музыке. Романтизм в музыке. Новые явления в области музыкальных жанров. Развитие и перерождение традиций романтизма в европейской музыке конца XIX – начала XX веков. Стилевое и жанровое многообразие европейской музыки XX века. Основные тенденции развития современной музыки. Особенности развития музыкального искусства в Беларуси.

Основы охраны труда

Правовые и организационные вопросы охраны труда. Основы законодательства об охране труда в Республике Беларусь. Основные принципы и направления государственной политики в области охраны труда. Организация государственного надзора и общественного контроля за соблюдением законодательства об охране труда. Санитарно-эпидемиологические требования и гигиенические нормативы. Основы техники безопасности. Требования по обеспечению пожарной безопасности. Оказание первой помощи пострадавшим.

Теория музыки

Элементарная теория музыки. Строение музыкальных произведений. Мелодия. Гармония. Ритм и метр. Темп. Расчлененность музыкального произведения. Простейшие мелодико-синтаксические структуры. Форма рондо. Вариационная форма. Сонатная форма. Полифония. Полифонические формы. Фуга. Циклические формы. Сюиты. Вокальные формы. Крупные вокально-инструментальные формы.

Музыкальные инструменты

История музыкальных инструментов. Устройство музыкальных инструментов. Акустика музыкальных инструментов. Струнные музыкальные инструменты. Струнные смычковые музыкальные инструменты. Струнные щипковые музыкальные инструменты. Струнные ударные музыкальные инструменты. Духовые деревянные и медные музыкальные инструменты. Ударные музыкальные инструменты. Джазовые и эстрадные

музыкальные инструменты. Духовые и народные музыкальные инструменты. Составы оркестров и ансамблей. Сольные, ансамблевые, оркестровые музыкальные инструменты. Электромузыкальные инструменты. Сэмплы. Технология записи акустических музыкальных инструментов.

14.3. Дисциплины специальности

Акустика

Электроакустика. Волновая природа звука. Механические колебания. Простые гармонические колебания. Звуковые волны. Скорость звука. Звуковое давление. Основные характеристики слухового восприятия звука. Устройство уха. Слух и восприятие звука. Громкость. Критические полосы звука. Нелинейные качества звука. Бинауральный эффект. Нелинейные свойства слуха. Пространственная локализация звука. Высота звука. Тембр. Задачи и методы обработки звуковых сигналов. Требования, предъявляемые к микрофонам. Акустика зданий и сооружений. Оборудование звуковых студий. Представление о физической природе звука. Особенности распространения звука в помещении. Акустические показатели помещения. Субъективная оценка акустики зала. Форма студий. Назначение и классификация студий. Акустические условия студийных передач. Недостатки акустики студий. Акустическое отношение и его роль в телевизионном вещании. Явления эквивалентной реверберации и использование его при передаче звучания солирующего инструмента или голоса. Влияние декораций на величину звукопоглощения. Акустические системы обратной связи. Шумы. Звукоизоляция студий.

Техника записи звука

Принципы устройства и работы звукозаписывающих технических средств. Микшерные пульта, эквалайзеры, микрофоны, сигнальные процессоры. Усилители мощности, кроссоверы, динамические головки, акустические системы и звукоусилительные комплексы, мониторные системы, устройства обработки звука, соединительные кабели и соединители. Работа со студийным оборудованием. Коммутация аппаратуры. Установка микрофонов. Назначение маршрутизации звукового сигнала через микшерный пульт. История звукозаписи. Механическая запись звука. Фотографическая запись звука. Магнитная запись звука. Цифровая запись звука. Аналоговое и цифровое представление музыкальных и речевых сигналов. Особенности современной технологии записи звука

Компьютерные технологии записи и обработки звука

Работа со звуковым программным обеспечением на персональном компьютере. Использование практических навыков при обработке фонограмм. Особенности обработки фонограмм при помощи различных компьютерных программ. Программа Sound Forge Pro: интерфейс, навигация, маркеры. Основы редактирования в Sound Forge: функции обработки, эффекты, дополнительные инструменты работы со звуком. Программа Nuendo. Виртуальная музыкальная студия. Интерфейс программы Nuendo. Редактирование виртуального объекта. Эквалайзер. Работа с функцией plug-ins. Графическое редактирование. Сведение и мастеринг в Nuendo. Nuendo и Cubase: совместное использование. Программа Cubase. Команды главного меню. Оцифровка звука. Аналого-цифровое преобразование. Цифроаналоговое преобразование. Методы синтеза звуков. Синтезаторы и сэмплеры. Создание проекта. Транспортная панель. Работа в окне проекта. Использование микшера. Работа с MIDI. Browse Project. Управление темпом. Работа с MIDI-плагинами. Применение VSTi. Использование приложений, поддерживающих протокол ReWire. Обработка аудиоданных. Применение VST-плагинов. Сведение композиции. Организация работы студийных компьютеров в сети.

Работа звукорежиссера с композитором и исполнителем

Основные принципы творческих взаимоотношений звукорежиссера с композитором. Особенности творческих взаимоотношений звукорежиссера с музыкантами-исполнителями. Роль выразительных средств в авторском творчестве. Этапы работы по созданию звуковой партитуры (экспликация) спектакля, фильма, радио и телепередачи. Приемы введения музыки в спектакль, фильм, телепередачу, исходя из драматургического и литературного материалов. Этапы работы в процессе создания и записи музыки. Принципы подбора музыкальных произведений. Компиляция. Определение стилистики музыкального материала. Исполнение и интерпретация музыкальных произведений. Авторские и смежные права. Психологические аспекты работы звукорежиссера с актерами, дикторами на радио, телевидении, в кино. Репетиция и запись музыки.

Работа звукорежиссера с режиссером

Основы драматургии. Общие черты и специфические особенности драматических и музыкальных произведений. Драматургия театра, радио и телевидения. Методика работы со сценарием. Специфика режиссерского искусства и его технологически-творческие основы. Основные этапы реализации режиссерского замысла. Практическая режиссура: анализ драматургического материала, формирование и воплощение режиссерского замысла. Роль звукорежиссера в постановочной работе. Соподчинение компонентов содержательной формы создаваемого произведения. Участие звукорежиссера в коллективном творческом процессе. Операторская техника. Согласование работы звукорежиссера с оператором и художником.

Звуковое оформление фильма, телепередачи, спектакля

Этапы становления звукового фильма. Появление звука в кино. Звук в раннем звуковом кино. Эстетическая природа звукового фильма. Системы записи и воспроизведения звука. Аппараты записи и воспроизведения. Звук как элемент драматургии фильма. Функции музыки в кино. Шумы как элемент звуковой партитуры фильма. Основные принципы взаимодействия музыки, шумов и речи. Технология производства фонограммы. Особенности использования звука в телепередаче. Подбор фонограмм к телевизионной программе. Техника звукозаписи и воспроизведения на телевидении. Музыка в структуре театрального действия. Общие особенности театральной музыки. Функции музыки в сценическом действии. Музыкальное решение и музыкальный образ спектакля. Режиссерский замысел музыкального оформления спектакля. Работа с отобранным материалом. Звуковая партитура спектакля. Звуковые эффекты в музыкальном оформлении спектакля. Объективная и субъективная оценка качества звучания фонограммы.

ГЛАВА 5

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

15. Видами профессиональной деятельности специалиста являются:
- организационная деятельность по созданию звукового оформления в различных видах и жанрах искусства;
 - художественно-творческая деятельность по созданию звукового оформления в различных видах и жанрах искусства.
16. Объектами профессиональной деятельности специалиста являются:
- процесс записи музыки различных видов и жанров;
 - звуковое оформление радио-, кино-, теле-, видеофильмов, спектаклей, концертов и программ различных видов и жанров искусства;
 - процесс воспроизведения музыкальных фонограмм;
 - слушательская и зрительская аудитории.
17. Функциями профессиональной деятельности специалиста являются:
- участие в работе творческих групп над звуковым оформлением радио-, кино-, теле-, видеофильмов, спектаклей, концертов и программ различных видов и жанров искусства;

- управление процессом озвучивания;
- участие в составе творческой группы над созданием радио-, кино-, теле-, видеофильмов, спектаклей, концертов и программ различных видов и жанров искусства;
- участие в репетиционном процессе;
- обеспечение необходимого качества звука в зависимости от акустических условий.

18. Задачами, решаемыми специалистом при выполнении функций профессиональной деятельности, являются:

- определение состава творческой группы;
- определение площадки для звукозаписи;
- определение необходимого технического оборудования для звукозаписи;
- участие в озвучивании радио-, кино-, теле-, видеофильмов, спектаклей, концертов и программ различных видов и жанров искусства;
- подбор звукового материала;
- запись музыки, шумов, текста;
- обработка звукового материала с использованием современных технических средств;
- участие в обсуждении и корректуре сценария;
- создание звукорежиссерской экспликации;
- оценка акустических возможностей площадок;
- участие в проведении репетиций.

ГЛАВА 6

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ

19. Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: социально-личностных, академических, профессиональных.

20. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими социально-личностными компетенциями:

- знать конституционно-правовые положения идеологии белорусского государства;
- уметь излагать и отстаивать ценности, идеи, представления, составляющие основу деятельности белорусского общества и государства;
- ориентироваться в процессах, происходящих в политической, социально-экономической, культурной сферах белорусского общества;
- знать основы международного и национального законодательства в сфере интеллектуальной собственности;
- знать порядок оформления прав на объекты интеллектуальной собственности в Республике Беларусь и за рубежом;
- знать виды ответственности за нарушение прав правообладателей объектов интеллектуальной собственности и способы защиты этих прав;
- уметь составлять заявки на выдачу охранных документов на объекты промышленной собственности;
- знать психологию межличностных отношений;
- уметь взаимодействовать в социальной группе.

21. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими академическими компетенциями:

- знать основные тенденции развития мирового музыкального искусства;
- знать особенности музыкального искусства различных эпох;
- знать основные тенденции развития современной музыки;
- знать основные положения законодательства о труде и об охране труда;
- уметь оказывать первую помощь пострадавшим;
- знать основные средства музыкальной выразительности и их специфику;
- знать строение музыкальных произведений различных жанров, их специфические черты;
- знать особенности звучания различных музыкальных инструментов;
- знать специфику записи акустических и электромузыкальных инструментов;

уметь использовать акустические особенности музыкальных инструментов при выборе условий и технологий записи.

22. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- знать основные особенности акустики;
- знать акустические особенности различных помещений и уметь учитывать их при звукозаписи и звуковом оборудовании помещений;
- знать особенности распространения звука в помещении;
- уметь использовать знания по акустике помещений при записи звука;
- знать методы обработки звуковых сигналов;
- знать принципы работы студийного оборудования;
- уметь подбирать необходимое для записи оборудование;
- знать технику, обеспечивающую запись звука;
- уметь работать с программами по записи и обработке звукового материала на персональном компьютере;
- знать технологию микширования и мастеринга звука и уметь применять ее при работе над звуковым материалом;
- знать основные элементы программ, предназначенных для профессиональной обработки звука;
- знать принципы и методы работы звукорежиссера с композитором и исполнителем;
- знать принципы подбора музыкальных произведений;
- знать психологические аспекты работы звукорежиссера с музыкантами-исполнителями, с актерами в кино, дикторами на радио, телевидении;
- уметь работать в команде с оператором, исполнителем, режиссером и другими участниками в процессе создания произведений различных видов и жанров искусства;
- уметь работать над партитурой спектакля, фильма, телепередачи;
- знать общие черты и специфические особенности драматических и музыкальных произведений;
- знать принципы и методы работы со сценарием;
- знать основные принципы взаимодействия музыки, шумов и речи в фильме, телепередаче, спектакле;
- знать особенности использования звука в фильме, телепередаче, спектакле;
- уметь использовать звуковые эффекты и музыку в работе над оформлением фильмов, спектаклей, телевизионных передач;
- уметь оценивать качество звучания фонограмм.

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства образования
Республики Беларусь
01.06.2021 № 111

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПЕРЕПОДГОТОВКИ РУКОВОДЯЩИХ
РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ**
(ОСРБ 1-19 01 71)

**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ
И СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Специальность: 1-19 01 71 Дизайн графический

Квалификация: Дизайнер

**ПЕРАПАДРыхТОўКА КІРуючых РАБОТНІКАў
І СПЕЦЫЯЛІСТАў, ЯКІя МАЮць ВЫШэйшую АДУКАцыю**

Спецыяльнасць: 1-19 01 71 Дызайн графічны

Кваліфікацыя: Дызайнер

**RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS
HAVING HIGHER EDUCATION**

Speciality: 1-19 01 71 Design graphic

Qualification: Designer

**ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование (далее – образовательный стандарт) по специальности 1-19 01 71 «Дизайн графический» устанавливает требования к:

уровню основного образования лиц, поступающих для получения дополнительного образования взрослых;

формам и срокам получения дополнительного образования взрослых;

максимальному объему учебной нагрузки слушателей;

организации образовательного процесса;

содержанию учебно-программной документации образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование (далее – образовательная программа);

уровню подготовки выпускников;

итоговой аттестации.

Настоящий образовательный стандарт применяется при разработке учебно-программной документации образовательной программы, оценке качества подготовленности специалиста к профессиональной деятельности по специальности 1-19 01 71 «Дизайн графический» и обязателен для применения во всех учреждениях образования, которым в соответствии с законодательством предоставлено право осуществлять образовательную деятельность при реализации образовательной программы, обеспечивающей получение квалификации специалиста «Дизайнер».

2. Настоящий образовательный стандарт может быть также использован нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке на уровне высшего образования установленного образца.

3. В соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации» специальность 1-19 01 71 «Дизайн графический» (далее – специальность переподготовки) относится к профилю образования

С «ИСКУССТВО И ДИЗАЙН», направлению образования 19 «ДИЗАЙН», группе специальностей 19 01 «Дизайн».

4. В настоящем образовательном стандарте использованы ссылки на следующие акты законодательства:

Кодекс Республики Беларусь об образовании;

Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации».

5. В настоящем образовательном стандарте применяются термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, а также следующие термины с соответствующими определениями:

дизайн графический – художественно-проектная деятельность, направленная на формирование знаково-информационных систем визуально-коммуникативной среды;

«Дизайнер» (в рамках данной специальности): квалификация специалиста с высшим образованием, занимающегося проектированием и созданием визуальных образов, подлежащих воспроизведению средствами полиграфии;

дизайн полиграфической продукции – разновидность графического дизайна, в задачи которого входит разработка материалов под печатную продукцию;

фирменный стиль – набор цветовых, графических, словесных и прочих постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров (услуг), всей исходящей от фирмы информации, ее внутреннего и внешнего оформления.

ГЛАВА 2

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСНОВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИЦ, ПОСТУПАЮЩИХ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ, ФОРМАМ И СРОКАМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

6. Лица, поступающие для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки с присвоением квалификации «Дизайнер», должны иметь высшее образование.

7. Для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки предусматриваются очная (дневная), очная (вечерняя) и заочная формы получения образования.

8. При освоении содержания образовательной программы устанавливаются следующие сроки получения образования:

9,5 месяца в очной (дневной) форме получения образования;

16 месяцев в очной (вечерней) форме получения образования;

24 месяца в заочной форме получения образования.

ГЛАВА 3

ТРЕБОВАНИЯ К МАКСИМАЛЬНОМУ ОБЪЕМУ УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ СЛУШАТЕЛЕЙ, ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

9. Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:

12 учебных часов в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторские занятия и самостоятельная работа слушателей;

10 учебных часов аудиторских занятий в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

10 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (дневной) форме получения образования, без совмещения с аудиторскими занятиями в этот день;

6 учебных часов аудиторских занятий в день в очной (вечерней) форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

6 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (вечерней) или заочной форме получения образования, без совмещения с аудиторными занятиями в этот день.

10. Начало и окончание образовательного процесса по специальности переподготовки устанавливаются учреждением образования, реализующим образовательную программу (далее – учреждение образования), и определяются графиком образовательного процесса по специальности переподготовки для каждой группы слушателей.

Начало учебных занятий определяется сроками комплектования учебных групп. При этом учебные занятия начинаются не позднее чем через 3 месяца после заключения соответствующего договора.

11. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, обеспечивается в количестве от 25 до 30 слушателей. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или средств граждан, устанавливается учреждением образования.

12. Формой итоговой аттестации является защита дипломной работы.

ГЛАВА 4

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ УЧЕБНО-ПРОГРАММНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

13. Суммарный объем аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей не должен превышать 1018 учебных часов.

Устанавливаются следующие соотношения количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в очной (дневной) форме получения образования – от 70:30 до 80:20;

в очной (вечерней) форме получения образования – от 60:40 до 70:30;

в заочной форме получения образования – от 50:50 до 60:40.

Продолжительность текущей аттестации – 4 недели, дипломного проектирования – 4 недели, итоговой аттестации – 1 неделя для всех форм получения образования.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к текущей и итоговой аттестации.

Порядок проведения текущей и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых, утвержденными постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 24 декабря 2013 г. № 135.

В типовом учебном плане по специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

гуманитарные и социально-экономические дисциплины;

общепрофессиональные дисциплины;

дисциплины специальности;

компонент учреждения образования.

На компонент учреждения образования отводится 100 учебных часов. Учреждениям дополнительного образования взрослых предоставляется право самостоятельного выбора учебных(ой) дисциплин(ы) и форм(ы) текущих(ей) аттестаций(ии) по учебным дисциплинам данного компонента.

14. Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных дисциплин по специальности переподготовки:

14.1. Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Основы идеологии белорусского государства

Методология изучения идеологии белорусского государства. Идеология и ее общественное предназначение. Основные идеологии современности. Белорусская общность, национальная идея и государственность. Традиционные идеалы и ценности белорусского народа. Конституционно-правовые основы идеологии белорусского государства. Стратегия общественного развития Республики Беларусь в XXI веке. Механизмы функционирования идеологии белорусского государства.

Основы управления интеллектуальной собственностью

Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. Промышленная собственность. Патентная информация. Патентные исследования. Введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот. Коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности. Защита прав авторов и правообладателей. Разрешение споров о нарушении прав в области интеллектуальной собственности. Государственное управление интеллектуальной собственностью.

Социальная психология

Предмет социальной психологии. Области социальной психологии. Специфика и особенности социально-психологических знаний, явлений, закономерностей. Социально-психологические характеристики личности. Отношения и общение. Структура, этапы и механизмы общения. Типы общения. Особенности коммуникации в общении. Социально-перцептивное, интерактивное общение. Группа как объект социально-психологического исследования. Психология межгруппового взаимодействия, межгрупповых конфликтов.

14.2. Общепрофессиональные дисциплины

История изобразительного искусства

История зарубежного изобразительного искусства. Этапы развития изобразительного искусства в странах Востока, Западной Европы и России. Стили и направления изобразительного искусства. Творческие концепции и важнейшие произведения выдающихся мастеров изобразительного искусства. Анализ произведений живописи, графики, декоративных искусств в культурно-историческом контексте. Характерные особенности важнейших стилей и направлений изобразительного искусства. Основные тенденции и закономерности развития искусств.

История дизайна

Социально-экономические предпосылки возникновения дизайна. Период «протодизайна» и его качественные характеристики. Пионеры дизайна XX века. Функционализм – метод предметного формообразования нового века. Развитие дизайна в послереволюционной России 1920 годов. Развитие дизайна в странах Западной Европы и Америки в 1930 годах. Период организационного становления мирового дизайна и его качественные характеристики. Направления и национальные школы в Западном дизайне. Развитие дизайна в странах Восточной Европы. Организационное становление дизайна в СССР. Период поиска новых подходов в деятельности. Организационная структура и типология современного дизайна. Становление и развитие дизайна в Республике Беларусь.

Живопись

Теоретические основы и практические навыки живописи. Выразительные средства живописи. Технические приемы акварельной живописи. Различные техники и приемы акварели, других графических материалов. Различные графические техники и приемы живописного искусства. Живопись с натуры. Цветовые принципы. Методы и принципы устройства цветового пространства. Цвет и колорит. Светообразующие возможности материала. Тонально-цветовая гармония.

Цветоведение

Основные понятия цветоведения. Колористика как наука в графическом искусстве. Основы колористики. Классификация цветов и их характеристики. Правила и принципы смешения цветов. Принципы построения цветовых систем. Основные принципы цветовой гармонии. Цветовые ассоциации. Психофизические закономерности восприятия цвета. Закономерности взаимодействия цвета с формой и пространством. Эффективность применения цветовых систем. Цвет и цветовые отношения в выразительности образного решения дизайн-продукта. Цветовая гармония в целостности образного решения объекта. Смешение цветов при работе с художественными материалами в компьютерной среде и полиграфии.

Рисунок

Рисунок как важная часть графического искусства. Основные графические материалы, техники, технологии и методики рисунка. Основы графического рисунка с натуры. Рисунок геометрических тел и предметов быта. Основные принципы линейно-конструктивного рисунка. Основные принципы тонально-живописного метода организации изображения. Светотональный рисунок. Искусство формы. Искусство линии. Образно-стилевые возможности рисунка. Принципы, лежащие в основе графического изображения трехмерного объекта. Рисунок архитектурных форм. Этюды, зарисовки, наброски с натуры. Моделирование достоверного изображения объекта, иллюзорно-реалистической формы и пространства. Эскизные и образно-стилевые возможности рисунка в проектной деятельности.

Рекламные технологии

История полиграфических технологий. Задачи полиграфического дизайна. Особенности разработки дизайна для полиграфии. Освоение концепции создания рекламы. Приемы создания дизайна эффективной рекламы. Виды носителей рекламы. Изучение различных подходов создания визуальных образов. Этапы полиграфического процесса и виды печати. Допечатная подготовка. Предпечатная подготовка (печатные формы, клише, штампы для высечки, фотоформы). Растровая решетка. Печать. Послепечатная обработка. Технологии полиграфии (брошюровка, переплет, ламинация, тиснение, конгрев, высечка, склейка). Полиграфическое оборудование и материалы.

14.3. Дисциплины специальности

Теория и методология дизайна

Дизайн в контексте современной культуры. Методологические основы дизайна. Основные теоретические концепции дизайна. Сущность и специфика дизайн-деятельности. Основные этапы разработки дизайн-проекта. Методы и средства дизайн-проектирования. Особенности профессионального мышления дизайнера. Содержание творческого процесса в дизайне. Проектная концепция. Соотношение смыслообразующих и формообразующих факторов в дизайн-проектах. Экспертная оценка уровня дизайнерского решения.

Теория стилеобразования

Стиль: сущность и типология. Структура стиля. Стиль произведения. Индивидуальный стиль творческого периода. Стиль эпохи. Национальный стиль. Романский стиль. Готика. Аллегии и символы. Ренессанс. Маньеризм. Барокко. Рококо. Классицизм. Имперский стиль. Французский и английский ампиры. Национально-региональная стилистика. Романтизм. Югендстиль и ар-нуво. Венский сецессион. Ар-деко. Современные стили.

Проектирование и макетирование полиграфической продукции

Методика проектирования графических объектов и систем. Методика проектирования знаково-информационных систем. Особенности проектирования графических систем. Дизайн-проектирование знаково-информационных систем, подлежащих воспроизведению средствами полиграфии. Экспертная оценка уровня дизайнерского решения. Макет и его роль в проектной деятельности дизайнера. Графическое оформление макета. Методика макетного проектирования. Структура и стадии макетного проектирования. Решение проектно-исследовательских задач средствами макетирования. Применение макетных материалов в процессе макетирования. Способы и техника обработки макетных материалов (бумаги, картона, пластилина, фомикса, дерева).

Основы композиции

Основные законы композиции. Цельность. Композиционное единство. Базовые принципы композиции. Выделение сюжетно-композиционного центра. Основы формальной композиции. Статичность и динамичность. Симметрия и асимметрия. Композиционное равновесие. Центр композиции. Контраст, нюанс и тождество. Пропорциональность и гармония. Средства композиции. Ритм. Метр или метрический порядок. Стилизация. Форма и формообразование. Орнамент.

Визуальные коммуникации

Художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в дизайне шрифта. Принципы формотворчества. Стилистика и приемы работы с текстом различных типографических школ, стилей и направлений в XX–XXI вв. Типографика в плакатных, журнальных и прочих визуальных средах. История шрифта. Классификация современных наборных шрифтов. Анатомия знака. Современная шрифтовая культура. Иллюстрирование и техника рисунка. Шрифтовая композиция. Стилизация и выразительность.

Фотография

История фотографии. Производственный процесс в фотографии. Фототехника. Практические навыки работы с аппаратурой и светом. Оптика. Композиция. Модель. Цифровые фотоаппараты. Цифровые технологии (сканер, графический планшет, компьютерная пост-обработка). Создание изображений предметов реального мира. Градиент. Fountain Fill (градиентная заливка). Инструменты. Image Sprayer Tool. Спецэффекты: копирование, перемещение, наложение объектов, их трансформация и ориентация, изменение цветовой палитры, применение фильтров. Фотоискусство. Фотодело и использование фотографии в графическом искусстве. Реклама и фотография.

Пластическое моделирование

Моделирование при помощи различных пластических материалов. Создание пространственных композиций различной степени сложности. Графика и ее роль в проектной деятельности дизайнера. Техника графики. Графические приемы для создания графических образов. Техника и навыки объемного моделирования средовых объектов и их элементов. Перспектива. Формирование пространственной сетки. Структура. Трехмерный эффект. Мотив прогрессии. Методические и практические основы

макетных работ в процессе проектирования. Закономерности композиционного построения объекта.

Компьютерная графика

Основы работы с программой CorelDRAW. Возможности компьютерной графики. Векторная и растровая графика. Способы создания графического изображения. Объекты. Заливка цветом. Выделение, перемещение и трансформация объектов, «Shape Tool» и объекты. Навыки работы с объектами и кривыми. Логические операции над объектами. Использование менеджера объектов (Object Manager). Текст в графическом дизайне, оформление текста. Виды текста. Навыки работы с текстовыми блоками. Правила оформления визиток. Создание и редактирование художественных кривых. Использование спецэффектов. Способы эффективной работы в CorelDRAW. Экспорт макета в стандартные графические форматы для использования в программе верстки или документе Web. Форматы векторных и растровых изображений. Основы работы в программе Adobe Photoshop. Структура и характеристики растрового изображения. Изменение основных параметров изображений. Кадрирование изображений. Коррекция изображений (резкость, контраст). Гистограмма, коррекция тонового диапазона. Структура многослойного изображения. Все способы создания слоя. Работа со слоями. Монтаж на основе нескольких изображений. Создание коллажей. Выделение областей изображения. Техника рисования. Ретушь изображения. Коррекция изображения. Повышение эффективности работы в Adobe Photoshop. Понятие «Маска» в Photoshop. Совместная работа Adobe Photoshop и Adobe Illustrator. Графическая композиция. Плакат. Разработка фирменного стиля. Афиша. Автопортрет. Работа с версткой (Adobe InDesign). Основные программы верстки: издательские системы Adobe PageMaker и Adobe InDesign. Печать рисунков и создание цветоделений. Шрифт и современная типографика. Верстка газеты, журнала.

Эргономика

Эргономика как естественнонаучная основа дизайна. Междисциплинарные связи эргономики. Система «человек-машина-среда» и ее эволюция. Человеческие факторы как интегральные характеристики связи компонентов системы, проявляющиеся при их взаимодействии. Психологические, психофизиологические, антропометрические характеристики человека. Функциональные состояния работающего человека и динамика их изменения. Метод перцентилей. Проектирование рабочего пространства и рабочего места. Проектирование интерфейсов. Эргономическая экспертиза. Уровень эргономичности изделий. Методы оценки эргономического качества: экспертный, экспериментальный, расчетный.

Фирменный стиль

Понятие «фирменный стиль». Создание имиджа компании. Способы создания и разработка фирменного знака, стиля, плаката. Современный рекламный дизайн. Новые технологии создания современного рекламного плаката, фирменного стиля. Определение основных цветовых и графических параметров. Оформление объектов, которые являются носителями фирменного стиля. Основные элементы фирменного стиля: логотип, личная и корпоративная визитные карточки, фирменный бланк, папка, конверт, фирменные цвета. Логотип. Символизация логотипа. Принципы построения логотипа (классический, символный, синтетический). Эмоциональные фильтры для логотипов: агрессивный стиль, позитивный стиль, нейтральный стиль. Фирменный стиль на предметах быта. Широкоформатная реклама. Правила создания широкоформатной рекламы. Разработка фотоплаката, рисованного и коллажного плаката.

ГЛАВА 5

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

15. Видами профессиональной деятельности специалиста являются:
- проектно-художественная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды;
 - исследовательско-аналитическая деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды;
 - организационно-производственная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды.
16. Объектами профессиональной деятельности специалиста являются:
- дизайн рекламно-информационной продукции;
 - дизайн издательской и полиграфической продукции;
 - фирменный стиль субъектов хозяйствования.
17. Функциями профессиональной деятельности специалиста являются:
- проектирование визуально-образных решений знаково-информационных систем, предназначенных для массового распространения и подлежащих воспроизведению средствами полиграфии;
 - проектирование визуально-образных решений знаково-информационных систем, подлежащих воспроизведению средствами кино, телевидения;
 - комплексная проектная разработка графического фирменного стиля субъектов хозяйствования;
 - предпроектный и проектный анализ знаково-информационных систем, предназначенных для массового распространения и подлежащих воспроизведению средствами полиграфии;
 - предпроектный и проектный анализ знаково-информационных систем, подлежащих воспроизведению средствами кино, телевидения;
 - исследование социальных, эргономических и эстетических аспектов фирменного стиля как носителя информации, влияющих на его функционирование в информационном пространстве;
 - контроль над проектированием и реализацией проектных разработок визуально-образных решений знаково-информационных систем, предназначенных для массового распространения и подлежащих воспроизведению средствами полиграфии, кино, телевидения;
 - контроль над проектированием и реализацией проектных разработок фирменного стиля субъектов хозяйствования;
 - экспертная оценка художественного уровня готовой продукции.
18. Задачами, решаемыми специалистом при выполнении функций профессиональной деятельности, являются:
- разработка концепции визуально-образного решения знаково-информационной продукции, предназначенной для массового распространения и подлежащей воспроизведению средствами полиграфии;
 - формирование эскизных предложений визуально-образного решения газетно-журнальных изданий;
 - осуществление полной допечатной подготовки оригинал-макета полиграфической продукции с использованием современных информационных технологий;
 - разработка концептуальной модели графического решения знаково-информационных систем, подлежащих воспроизведению средствами кино, телевидения, с заданными эргономическими и эстетическими свойствами;
 - формирование эскизных предложений по разработке композиционного и цветового решения графических элементов телевидения;
 - формирование эскизных предложений по разработке графических элементов изобразительного решения кинопродукции;

разработка концептуальной и графической модели фирменного знака субъекта хозяйствования с заданными смысловыми и эстетическими характеристиками;

комплексная разработка полного пакета фирменной цветографики субъекта хозяйствования;

разработка оригинал-макетов носителей фирменного стиля с использованием современных информационных технологий;

проведение функционального анализа знаково-информационных систем, предназначенных для массового распространения и подлежащих воспроизведению средствами полиграфии;

проведение анализа композиционно-стилевых особенностей знаково-информационных систем, предназначенных для массового распространения и подлежащих воспроизведению средствами полиграфии;

разработка дизайн-программы и определение методов реализации визуально-образного решения знаково-информационных систем, предназначенных для массового распространения и подлежащих воспроизведению средствами полиграфии;

проведение функционального анализа знаково-информационных систем, подлежащих воспроизведению средствами кино, телевидения;

проведение композиционного анализа знаково-информационных систем, подлежащих воспроизведению средствами кино, телевидения;

систематизация принципов композиционного моделирования и разработка дизайн-программы по созданию графических элементов изобразительного ряда кино и телепродукции;

исследование аналогов фирменного стиля проектируемого объекта;

анализ и отбор стилеобразующих и формообразующих факторов фирменного стиля проектируемого объекта;

исследование способов реализации графических разработок фирменного стиля субъектов хозяйствования;

разработка технико-эстетического задания, содержащего как технико-экономические, так и эстетические характеристики проектного объекта, предназначенного для тиражирования средствами полиграфии, кино и телевидения;

согласование этапов доредакционной подготовки графических оригиналов и создания оригинал-макета с процессами полиграфического воспроизводства оригиналов;

разработка комплекта документации, выпускаемой в процессе исполнения проекта и осуществления авторского надзора за ходом реализации цветографических решений средствами полиграфии, кино и телевидения;

разработка комплекта документации, выпускаемой в процессе проектирования фирменного стиля субъекта хозяйствования;

контроль за изготовлением опытных образцов с нанесением фирменной графики;

подготовка комплекта документов, выпускаемого в процессе разработки фирменного стиля субъекта хозяйствования и осуществления авторского надзора за внесением изменений, возникших на стадии рабочего проектирования;

подготовка отзывов и рецензий по итогам разработки и тиражирования графических оригиналов;

формирование предложений по совершенствованию технологии подготовки и воплощения графических оригиналов;

ведение картотеки внедрения проектов графического фирменного стиля субъектов хозяйствования.

ГЛАВА 6

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ

19. Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: социально-личностных, академических, профессиональных.

20. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими социально-личностными компетенциями:

- знать конституционно-правовые положения идеологии белорусского государства;
- уметь излагать и отстаивать ценности, идеи, представления, составляющие основу деятельности белорусского общества и государства;
- уметь ориентироваться в процессах, происходящих в политической, социально-экономической, культурной сферах белорусского общества;
- знать основы международного и национального законодательства в сфере интеллектуальной собственности;
- знать порядок оформления прав на объекты интеллектуальной собственности в Республике Беларусь и за рубежом;
- знать виды ответственности за нарушение прав правообладателей объектов интеллектуальной собственности и способы защиты этих прав;
- уметь составлять заявки на выдачу охранных документов на объекты права промышленной собственности;
- знать психологию межличностных отношений;
- уметь взаимодействовать в социальной группе.

21. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими академическими компетенциями:

- знать основные закономерности развития мирового изобразительного искусства;
- уметь анализировать художественные произведения, выделять их характерные особенности;
- знать основные направления, школы и тенденции в дизайне;
- знать основные закономерности развития дизайна в Беларуси;
- знать методы и принципы устройства цветового пространства;
- знать теоретические основы живописи и уметь применять практические навыки живописи в процессе поиска дизайнерского решения;
- знать закономерности восприятия цвета и взаимодействия его с формой и пространством;
- знать принципы применения цветовой гармонии при создании целостного образного решения;
- владеть основными графическими техниками;
- уметь применять образно-стилевые возможности рисунка в проектной деятельности;
- знать особенности разработки дизайна для полиграфической продукции;
- знать этапы процесса печати;
- уметь создавать концепцию эффективной рекламы.

22. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- знать методологические основы дизайн-деятельности;
- знать этапы разработки дизайн-проекта;
- знать основные методы и средства дизайн-проектирования;
- знать особенности важнейших стилей и направлений в искусстве;
- знать методику проектирования графических объектов и знаково-информационных систем;
- уметь осуществлять проектирование графических объектов и систем при решении проектно-исследовательских задач;
- знать правила построения графической композиции;
- уметь использовать методы и средства создания формального образа;
- знать стилистику и приемы работы с текстом различных школ, стилей, направлений;
- знать функциональные особенности шрифта;
- уметь создавать шрифтовую композицию;
- уметь использовать в производственном процессе фототехнику, современные технологии и программы;

уметь применять различные техники графики и графические приемы объемного моделирования объектов и их элементов в проектной деятельности;
владеть современными пакетами компьютерных программ графики и верстки;
знать методы и основные принципы эргономики;
уметь использовать существующие нормы эргономических показателей в процессе разработки и реализации проекта;
знать основные положения по технике безопасности при проектировании рабочей среды;
уметь разрабатывать и реализовывать оригинальные идеи при создании фирменного стиля, современного рекламного плаката;
знать правила создания широкоформатной рекламы.

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства образования
Республики Беларусь
01.06.2021 № 111

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПЕРЕПОДГОТОВКИ РУКОВОДЯЩИХ
РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ**
(ОСРБ 1-19 01 72)

**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ
И СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Специальность: 1-19 01 72 Дизайн-менеджмент

Квалификация: Дизайнер-менеджер

**ПЕРАПАДРЫХТОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ
І СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ**

Спецыяльнасць: 1-19 01 72 Дызайн-менеджмент

Кваліфікацыя: Дызайнер-менеджар

**RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS
HAVING HIGHER EDUCATION**

Speciality: 1-19 01 72 Design management

Qualification: Designer-manager

**ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование (далее – образовательный стандарт) по специальности 1-19 01 72 «Дизайн-менеджмент» устанавливает требования к:

уровню основного образования лиц, поступающих для получения дополнительного образования взрослых;

формам и срокам получения дополнительного образования взрослых;

максимальному объему учебной нагрузки слушателей;

организации образовательного процесса;

содержанию учебно-программной документации образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование (далее – образовательная программа);

уровню подготовки выпускников;

итоговой аттестации.

Настоящий образовательный стандарт применяется при разработке учебно-программной документации образовательной программы, оценке качества подготовленности специалиста к профессиональной деятельности по специальности 1-19 01 72 «Дизайн-менеджмент» и обязателен для применения во всех учреждениях образования, которым в соответствии с законодательством предоставлено право осуществлять образовательную деятельность при реализации образовательной программы, обеспечивающей получение квалификации специалиста «Дизайнер-менеджер».

2. Настоящий образовательный стандарт может быть также использован нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке на уровне высшего образования установленного образца.

3. В соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации» специальность 1-19 01 72 «Дизайн-менеджмент» (далее – специальность переподготовки) относится к профилю образования С «ИСКУССТВО И ДИЗАЙН», направлению образования 19 «ДИЗАЙН», группе специальностей 19 01 «Дизайн».

4. В настоящем образовательном стандарте использованы ссылки на следующие акты законодательства:

Кодекс Республики Беларусь об образовании;

Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации».

5. В настоящем образовательном стандарте применяются термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, а также следующие термины с соответствующими определениями:

«Дизайнер-менеджер» – квалификация специалиста с высшим образованием, обладающего знаниями, умениями и навыками в области художественной, проектной и организационно-управленческой деятельности;

дизайн-менеджмент – деятельность, направленная на формирование структурных и функциональных связей между дизайнером, проектной группой, рабочими коллективами и конечным потребителем с целью формирования эстетически целостного конкурентоспособного дизайн-продукта;

дизайн-проект – комплект текстовых и художественно-графических документов, в которых представлены основные функциональные, художественные, композиционно-пластические, конструктивно-технологические решения проектной задачи.

ГЛАВА 2

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСНОВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИЦ, ПОСТУПАЮЩИХ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ, ФОРМАМ И СРОКАМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

6. Лица, поступающие для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки с присвоением квалификации «Дизайнер-менеджер», должны иметь высшее образование.

7. Для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки предусматривается очная (вечерняя) форма получения образования.

8. При освоении содержания образовательной программы устанавливается следующий срок получения образования:

15 месяцев в очной (вечерней) форме получения образования.

ГЛАВА 3

ТРЕБОВАНИЯ К МАКСИМАЛЬНОМУ ОБЪЕМУ УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ СЛУШАТЕЛЕЙ, ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

9. Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:
6 учебных часов аудиторных занятий в день в очной (вечерней) форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

6 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (вечерней) форме получения образования, без совмещения с аудиторными занятиями в этот день.

10. Начало и окончание образовательного процесса по специальности переподготовки устанавливаются учреждением образования, реализующим образовательную программу (далее – учреждение образования), и определяются графиком образовательного процесса по специальности переподготовки для каждой группы слушателей.

Начало учебных занятий определяется сроками комплектования учебных групп. При этом учебные занятия начинаются не позднее чем через 3 месяца после заключения соответствующего договора.

11. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, обеспечивается в количестве от 25 до 30 слушателей. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или средств граждан, устанавливается учреждением образования.

12. Формой итоговой аттестации является государственный экзамен по учебной дисциплине «Менеджмент дизайн-проектов» и защита дипломного проекта.

ГЛАВА 4

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ УЧЕБНО-ПРОГРАММНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

13. Суммарный объем аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей не должен превышать 1018 учебных часов.

Устанавливается следующее соотношение количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в очной (вечерней) форме получения образования – от 60:40 до 70:30.

Продолжительность текущей аттестации – 4 недели, дипломного проектирования – 4 недели, итоговой аттестации – 1 неделя в очной (вечерней) форме получения образования.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к текущей и итоговой аттестации.

Порядок проведения текущей и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых, утвержденными постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 24 декабря 2013 г. № 135.

В типовом учебном плане по специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

гуманитарные и социально-экономические дисциплины;

общепрофессиональные дисциплины;

дисциплины специальности;

компонент учреждения образования.

На компонент учреждения образования отводится 100 учебных часов. Учреждениям дополнительного образования взрослых предоставляется право самостоятельного выбора

учебных(ой) дисциплин(ы) и форм(ы) текущих(ей) аттестаций(ии) по учебным дисциплинам данного компонента.

14. Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных дисциплин по специальности переподготовки:

14.1. Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Основы идеологии белорусского государства

Методология изучения идеологии белорусского государства. Идеология и ее общественное предназначение. Основные идеологии современности. Белорусская общность, национальная идея и государственность. Традиционные идеалы и ценности белорусского народа. Конституционно-правовые основы идеологии белорусского государства. Стратегия общественного развития Республики Беларусь в XXI веке. Механизмы функционирования идеологии белорусского государства.

Основы управления интеллектуальной собственностью

Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. Промышленная собственность. Патентная информация. Патентные исследования. Введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот. Коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности. Защита прав авторов и правообладателей. Разрешение споров о нарушении прав в области интеллектуальной собственности. Государственное управление интеллектуальной собственностью.

Социальная психология

Предмет социальной психологии. Области социальной психологии. Специфика и особенности социально-психологических знаний, явлений, закономерностей. Социально-психологические характеристики личности. Отношения и общение. Структура, этапы и механизмы общения. Типы общения. Особенности коммуникации в общении. Социально-перцептивное, интерактивное общение. Группа как объект социально-психологического исследования. Психология межгруппового взаимодействия, межгрупповых конфликтов.

14.2. Общепрофессиональные дисциплины

История изобразительного искусства

История зарубежного изобразительного искусства. Этапы развития изобразительного искусства в странах Востока, Западной Европы и России. Стили и направления изобразительного искусства. Творческие концепции и важнейшие произведения выдающихся мастеров изобразительного искусства. Анализ произведений живописи, графики, декоративных искусств в культурно-историческом контексте. Характерные особенности важнейших стилей и направлений изобразительного искусства. Основные тенденции и закономерности развития искусств.

Спецрисунок и проектная графика

Рисунок как тонально-графическая система изображения трёхмерного пространства на плоскости. набросок как средство быстрого восприятия и фиксации формы натурального объекта, его движения, ракурса, состояния. Методика и техника рисунка. Графические материалы, техники и технологии. Выразительные средства и приемы рисунка. Натюрморт как сложная открытая предметно-пространственная система. Изобразительные средства проектной графики. Типология проектной графики. Приемы и техника исполнения, инструменты и приспособления. Эскизы. Макетирование. Компонировка чертежей.

Живопись

Теоретические основы и практические навыки живописи. Выразительные средства живописи. Технические приемы акварельной живописи. Различные техники и приемы акварели, других графических материалов. Различные графические техники и приемы живописного искусства. Живопись с натуры. Цветовые принципы. Методы и принципы устройства цветового пространства. Цвет и колорит. Светообразующие возможности материала. Тонально-цветовая гармония.

Цветоведение

Основные понятия цветоведения. Колористика как наука в графическом искусстве. Основы колористики. Классификация цветов и их характеристики. Правила и принципы смешения цветов. Принципы построения цветовых систем. Основные принципы цветовой гармонии. Цветовые ассоциации. Психофизические закономерности восприятия цвета. Закономерности взаимодействия цвета с формой и пространством. Эффективность применения цветовых систем. Цвет и цветовые отношения в выразительности образного решения дизайн-продукта. Цветовая гармония в целостности образного решения объекта. Смешение цветов при работе с художественными материалами в компьютерной среде и полиграфии.

Основы композиции

Основные законы композиции. Цельность. Композиционное единство. Базовые принципы композиции. Выделение сюжетно-композиционного центра. Основы формальной композиции. Статичность и динамичность. Симметрия и асимметрия. Композиционное равновесие. Центр композиции. Контраст, нюанс и тождество. Пропорциональность и гармония. Средства композиции. Ритм. Метр или метрический порядок. Стилизация. Форма и формообразование. Орнамент.

14.3. Дисциплины специальности

Теория стилиобразования

Стиль: сущность и типология. Структура стиля. Стиль произведения. Индивидуальный стиль творческого периода. Стиль эпохи. Национальный стиль. Романский стиль. Готика. Аллегии и символы. Ренессанс. Маньеризм. Барокко. Рококо. Классицизм. Имперский стиль. Французский и английский ампиры. Национально-региональная стилистика. Романтизм. Югендстиль и ар-нуво. Венский сецессион. Ар-деко. Современные стили.

История дизайна

Социально-экономические предпосылки возникновения дизайна. Период «протодизайна» и его качественные характеристики. Пионеры дизайна XX века. Функционализм – метод предметного формообразования нового века. Развитие дизайна в послереволюционной России 1920 годов. Развитие дизайна в странах Западной Европы и Америки в 1930 годах. Период организационного становления мирового дизайна и его качественные характеристики. Направления и национальные школы в западном дизайне. Развитие дизайна в странах Восточной Европы. Организационное становление дизайна в СССР. Период поиска новых подходов в деятельности. Организационная структура и типология современного дизайна. Становление и развитие дизайна в Республике Беларусь.

Эргономика

Эргономика как естественнонаучная основа дизайна. Междисциплинарные связи эргономики. Система «человек-машина-среда» и ее эволюция. Человеческие факторы как интегральные характеристики связи компонентов системы, проявляющиеся при их взаимодействии. Психологические, психофизиологические, антропометрические

характеристики человека. Функциональные состояния работающего человека и динамика их изменения. Метод перцентилей. Проектирование рабочего пространства и рабочего места. Проектирование интерфейсов. Эргономическая экспертиза. Уровень эргономичности изделий. Методы оценки эргономического качества: экспертный, экспериментальный, расчетный.

Материаловедение

Основные свойства строительных материалов. Природные каменные материалы и изделия из них. Керамические материалы и изделия. Стекло и стеклокристаллические материалы. Художественная обработка стекла. Минеральные вяжущие строительные растворы. Битумные и дегтевые вещества. Полимеры и полимерные материалы. Лакокрасочные и оклеивающие материалы. Металлы и сплавы. Лесоматериалы. Технологии строительного производства. Спецтехнология. Облицовочные работы. Штукатурные работы. Малярные работы. Обойные работы. Работы с полами. Работы с подвесными потолками.

Пластическое моделирование

Моделирование при помощи различных пластических материалов. Создание пространственных композиций различной степени сложности. Графика и ее роль в проектной деятельности дизайнера. Техника графики. Графические приемы для создания графических образов. Техника и навыки объемного моделирования средовых объектов и их элементов. Перспектива. Формирование пространственной сетки. Структура. Трехмерный эффект. Мотив прогрессии. Методические и практические основы макетных работ в процессе проектирования. Закономерности композиционного построения объекта.

Компьютерная графика в дизайн-проектах

Системы обработки информации. Универсальные программные средства информатизации. Интерфейс 3D Max: главное меню, панели инструментов, командные панели, окна проекций, их назначение и настройка. Виды проекций в 3D Max. Простейшая трехмерная сцена. Объекты. Преобразование объектов и групп объектов. Создание Compound объектов. Модификаторы объектов. Материалы. Анимация объектов. Съёмочные камеры. Создание камеры. Глубина резкости изображения. Управление камерой. Общие сведения об анимации. Визуализация сцены. Rendering.

Менеджмент дизайн-проектов

Социально-экономические аспекты менеджмента. Методы и принципы управления. Элементы организации и процесса управления. Основы конфликтологии. Стили руководства и их особенности. Управленческая деятельность. Функции управления. Теории мотивации. Связующие элементы управленческой деятельности. Современная теория менеджмента с позиции качества. Стандарты в области качества. Методы достижения устойчивого успеха. Инновационный менеджмент по системе менеджмента качества. Основные особенности менеджмента дизайн-проектов. Менеджмент ресурсов в дизайнерской деятельности. Мониторинг как элемент дизайнерской деятельности. Корректирующие действия в проекте. Учет затрат. Презентация дизайн-проекта.

ГЛАВА 5

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

15. Видами профессиональной деятельности специалиста являются:
организационно-управленческая деятельность в области дизайн-проектирования;
исследовательско-аналитическая деятельность в области дизайн-проектирования;
проектно-художественная деятельность в области дизайн-проектирования.

16. Объектами профессиональной деятельности специалиста являются:
эффективность деятельности дизайнерских, исполнительских, рабочих групп и подразделений в дизайн-проектах;
проектно-сметная и художественно-графическая документация.
17. Функциями профессиональной деятельности специалиста являются:
формирование рабочей группы для реализации дизайн-проекта;
разработка технических заданий для всех членов рабочей группы;
курирование выполнения поставленных задач на всех этапах реализации дизайн-проекта;
представление проектных идей с помощью специального программного обеспечения и графических средств;
управление ходом реализации дизайн-проекта;
исследование новинок мирового рынка в сфере дизайна;
анализ существующих разработок;
прогнозирование конъюнктуры рынка;
создание художественного образа, стиля разрабатываемого объекта.
18. Задачами, решаемыми специалистом при выполнении функций профессиональной деятельности, являются:
оптимизация творческих, технических и финансовых ресурсов для реализации дизайн-проекта;
подбор квалифицированного персонала для реализации конкретного дизайн-проекта;
определение путей достижения цели;
определение сроков подготовки и реализации дизайн-проекта;
определение бюджета дизайн-проекта;
контроль качества выполненных работ в соответствии с дизайн-проектом;
контроль сроков выполнения работ;
контроль бюджета дизайн-проекта;
изучение норм и правил составления документации, необходимой для реализации дизайн-проекта;
отслеживание и фиксация в проектной документации возникших в процессе работы изменений;
систематизация проектной документации;
использование соответствующего программного обеспечения для разработки и демонстрации дизайн-проекта;
использование различных цветофактурных решений при моделировании предметно-пространственной среды;
использование основных графических материалов, техник рисунка для разработки и демонстрации дизайн-проекта;
управление дизайн-проектами, продвижение их на рынке;
поиск новых дизайнерских решений;
изучение современных технологий и материалов;
выявление и устранение ошибок дизайн-проекта;
оптимизация временных циклов при ведении дизайн-проектов;
разработка стратегии дальнейшего развития;
поиск новых партнеров.

ГЛАВА 6

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ

19. Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: социально-личностных, академических, профессиональных.
20. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими социально-личностными компетенциями:
знать конституционно-правовые положения идеологии белорусского государства;

уметь излагать и отстаивать ценности, идеи, представления, составляющие основу деятельности белорусского общества и государства;

ориентироваться в процессах, происходящих в политической, социально-экономической, культурной сферах белорусского общества;

знать основы международного и национального законодательства в сфере интеллектуальной собственности;

знать порядок оформления прав на объекты интеллектуальной собственности в Республике Беларусь и за рубежом;

знать виды ответственности за нарушение прав правообладателей объектов интеллектуальной собственности и способы защиты этих прав;

уметь составлять заявки на выдачу охранных документов на объекты права промышленной собственности;

знать психологию межличностных отношений;

уметь взаимодействовать в социальной группе.

21. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими академическими компетенциями:

знать основные закономерности развития мирового изобразительного искусства;

уметь анализировать художественные произведения, выделять их характерные особенности;

уметь применять в работе различные графические техники при изображении реальных объектов в творческих композициях;

уметь использовать образно-стилевые возможности рисунка в проектной деятельности;

уметь применять средства проектной графики на различных этапах проектирования;

знать методы и принципы устройства цветового пространства;

знать теоретические основы живописи и уметь применять практические навыки живописи в процессе поиска дизайнерского решения;

знать закономерности восприятия цвета и взаимодействия его с формой и пространством;

знать принципы применения цветовой гармонии при создании целостного образного решения;

уметь органично использовать свойства цвета для решения проектных задач;

знать особенности построения цветовых композиций, цветовых систем и художественных цветовых образов;

знать методы использования цвета для организации объемно-пространственных структур;

знать принципы и особенности проектирования цветовых схем для объектов дизайна;

знать общие и частные законы композиции, средства и приемы композиционной организации формы;

уметь решать дизайнерские задачи, используя средства композиции.

22. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

знать основные стили изобразительного искусства, их особенности;

уметь компилировать, определять и выделять на примерах конкретных произведений характерные особенности важнейших стилей и направлений изобразительного искусства;

знать основные направления, школы и тенденции в дизайне;

знать основные закономерности развития дизайна в Республике Беларусь;

уметь использовать существующие нормы эргономических показателей в процессе разработки и реализации дизайн-проекта;

знать основные положения по технике безопасности при проектировании рабочей среды;

знать специфику проектирования материально-вещественных систем;

уметь проектировать материально-вещественные системы с учетом поставленной задачи;

знать основные свойства строительных материалов и технологии строительного производства;

уметь применять различные техники графики и графические приемы объемного моделирования объектов и их элементов в проектной деятельности;

уметь применять в профессиональной деятельности современные пакеты компьютерных программ, технологии моделирования и визуализации трехмерных объектов;

знать основные этапы подготовки и реализации дизайн-проекта;

уметь управлять дизайн-проектами, продвигать дизайн-продукт на рынок.

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства образования
Республики Беларусь
01.06.2021 № 111

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПЕРЕПОДГОТОВКИ РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ (ОСРБ 1-19 01 73)

**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ
И СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**
Специальность: 1-19 01 73 Дизайн выставок и торговых экспозиций
Квалификация: Дизайнер

**ПЕРАПАДРЫХОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ
І СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ**
Спецыяльнасць: 1-19 01 73 Дызайн выставак і гандлёвых экспазіцый
Кваліфікацыя: Дызайнер

**RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS
HAVING HIGHER EDUCATION**
Speciality: 1-19 01 73 Design exhibitions and trade exhibitions
Qualification: Designer

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование (далее – образовательный стандарт) по специальности 1-19 01 73 «Дизайн выставок и торговых экспозиций» устанавливает требования к:

уровню основного образования лиц, поступающих для получения дополнительного образования взрослых;

формам и срокам получения дополнительного образования взрослых;

максимальному объему учебной нагрузки слушателей;

организации образовательного процесса;

содержанию учебно-программной документации образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование (далее – образовательная программа);

уровню подготовки выпускников;

итоговой аттестации.

Настоящий образовательный стандарт применяется при разработке учебно-программной документации образовательной программы, оценке качества подготовленности специалиста к профессиональной деятельности по специальности 1-19 01 73 «Дизайн выставок и торговых экспозиций» и обязателен для применения во всех учреждениях образования, которым в соответствии с законодательством предоставлено право осуществлять образовательную деятельность при реализации образовательной программы, обеспечивающей получение квалификации специалиста «Дизайнер».

2. Настоящий образовательный стандарт может быть также использован нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке на уровне высшего образования установленного образца.

3. В соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации» специальность 1-19 01 73 «Дизайн выставок и торговых экспозиций» (далее – специальность переподготовки) относится к профилю образования С «ИСКУССТВО И ДИЗАЙН», направлению образования 19 «ДИЗАЙН», группе специальностей 19 01 «Дизайн».

4. В настоящем образовательном стандарте использованы ссылки на следующие акты законодательства:

Кодекс Республики Беларусь об образовании;

Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации».

5. В настоящем образовательном стандарте применяются термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, а также следующие термины с соответствующими определениями:

«Дизайнер» (в рамках данной специальности) – квалификация специалиста с высшим образованием в сфере дизайна, занимающегося проектированием и оформлением предметно-пространственных комплексов, интерьеров и экстерьеров выставок и торговых экспозиций;

дизайн выставок и торговых экспозиций – деятельность специалиста, направленная на создание оригинального образного решения комплексов предметно-пространственной среды, выставок и торговых экспозиций;

торговая экспозиция – организация и размещение товаров в соответствии с принципами современных архитектурно-художественных решений;

мерчандайзинг – комплекс мер, направленных на повышение продаж через улучшение видимости, узнаваемости и доступности товаров для покупателей.

ГЛАВА 2

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСНОВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИЦ, ПОСТУПАЮЩИХ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ, ФОРМАМ И СРОКАМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

6. Лица, поступающие для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки с присвоением квалификации «Дизайнер», должны иметь высшее образование.

7. Для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки предусматривается очная (вечерняя) форма получения образования.

8. При освоении содержания образовательной программы устанавливается следующий срок получения образования:

15 месяцев в очной (вечерней) форме получения образования.

ГЛАВА 3

ТРЕБОВАНИЯ К МАКСИМАЛЬНОМУ ОБЪЕМУ УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ СЛУШАТЕЛЕЙ, ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

9. Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:
6 учебных часов аудиторных занятий в день в очной (вечерней) форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

6 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (вечерней) форме получения образования, без совмещения с аудиторными занятиями в этот день.

10. Начало и окончание образовательного процесса по специальности переподготовки устанавливаются учреждением образования, реализующим образовательную программу (далее – учреждение образования), и определяются графиком образовательного процесса по специальности переподготовки для каждой группы слушателей.

Начало учебных занятий определяется сроками комплектования учебных групп. При этом учебные занятия начинаются не позднее чем через 3 месяца после заключения соответствующего договора.

11. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, обеспечивается в количестве от 25 до 30 слушателей. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или средств граждан, устанавливается учреждением образования.

12. Формой итоговой аттестации является государственный экзамен по учебной дисциплине «Мерчандайзинг» и защита дипломного проекта.

ГЛАВА 4

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ УЧЕБНО-ПРОГРАММНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

13. Суммарный объем аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей не должен превышать 1018 учебных часов.

Устанавливается следующее соотношение количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в очной (вечерней) форме получения образования – от 60:40 до 70:30.

Продолжительность текущей аттестации – 4 недели, дипломного проектирования – 4 недели, итоговой аттестации – 1 неделя в очной (вечерней) форме получения образования.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к текущей и итоговой аттестации.

Порядок проведения текущей и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых, утвержденными постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 24 декабря 2013 г. № 135.

В типовом учебном плане по специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

гуманитарные и социально-экономические дисциплины;

общепрофессиональные дисциплины;

дисциплины специальности;

компонент учреждения образования.

На компонент учреждения образования отводится 100 учебных часов. Учреждениям дополнительного образования взрослых предоставляется право самостоятельного выбора

учебных(ой) дисциплин(ы) и форм(ы) текущих(ей) аттестаций(ии) по учебным дисциплинам данного компонента.

14. Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных дисциплин по специальности переподготовки:

14.1. Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Основы идеологии белорусского государства

Методология изучения идеологии белорусского государства. Идеология и ее общественное предназначение. Основные идеологии современности. Белорусская общность, национальная идея и государственность. Традиционные идеалы и ценности белорусского народа. Конституционно-правовые основы идеологии белорусского государства. Стратегия общественного развития Республики Беларусь в XXI веке. Механизмы функционирования идеологии белорусского государства.

Основы управления интеллектуальной собственностью

Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. Промышленная собственность. Патентная информация. Патентные исследования. Введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот. Коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности. Защита прав авторов и правообладателей. Разрешение споров о нарушении прав в области интеллектуальной собственности. Государственное управление интеллектуальной собственностью.

Социальная психология

Предмет социальной психологии. Области социальной психологии. Специфика и особенности социально-психологических знаний, явлений, закономерностей. Социально-психологические характеристики личности. Отношения и общение. Структура, этапы и механизмы общения. Типы общения. Особенности коммуникации в общении. Социально-перцептивное, интерактивное общение. Группа как объект социально-психологического исследования. Психология межгруппового взаимодействия, межгрупповых конфликтов.

14.2. Общепрофессиональные дисциплины

История изобразительного искусства

История зарубежного изобразительного искусства. Этапы развития изобразительного искусства в странах Востока, Западной Европы и России. Стили и направления изобразительного искусства. Творческие концепции и важнейшие произведения выдающихся мастеров изобразительного искусства. Анализ произведений живописи, графики, декоративных искусств в культурно-историческом контексте. Характерные особенности важнейших стилей и направлений изобразительного искусства. Основные тенденции и закономерности развития искусств.

Теория стилиобразования

Стиль: сущность и типология. Структура стиля. Стиль произведения. Индивидуальный стиль творческого периода. Стиль эпохи. Национальный стиль. Романский стиль. Готика. Аллегии и символы. Ренессанс. Маньеризм. Барокко. Рококо. Классицизм. Имперский стиль. Французский и английский ампи́р. Национально-региональная стилистика. Романтизм. Югендсти́ль и ар-нуво. Венский сецессион. Ар-деко. Современные стили.

Спецрисунок и проектная графика

Рисунок как тонально-графическая система изображения трёхмерного пространства на плоскости. Набросок как средство быстрого восприятия и фиксации формы натурального объекта, его движения, ракурса, состояния. Методика и техника рисунка. Графические материалы, техники и технологии. Выразительные средства и приемы рисунка. Натюрморт как сложная открытая предметно-пространственная система. Изобразительные средства проектной графики. Типология проектной графики. Приемы и техника исполнения, инструменты и приспособления. Эскизы. Макетирование. Компонировка чертежей.

Живопись

Теоретические основы и практические навыки живописи. Выразительные средства живописи. Технические приемы акварельной живописи. Различные техники и приемы акварели, других графических материалов. Различные графические техники и приемы живописного искусства. Живопись с натуры. Цветовые принципы. Методы и принципы устройства цветового пространства. Цвет и колорит. Светообразующие возможности материала. Тонально-цветовая гармония.

Цветоведение

Основные понятия цветоведения. Колористика как наука в графическом искусстве. Основы колористики. Классификация цветов и их характеристики. Правила и принципы смешения цветов. Принципы построения цветовых систем. Основные принципы цветовой гармонии. Цветовые ассоциации. Психологические закономерности восприятия цвета. Закономерности взаимодействия цвета с формой и пространством. Эффективность применения цветовых систем. Цвет и цветовые отношения в выразительности образного решения дизайн-продукта. Цветовая гармония в целостности образного решения объекта. Смешение цветов при работе с художественными материалами в компьютерной среде и полиграфии.

Основы композиции

Основные законы композиции. Целность. Композиционное единство. Базовые принципы композиции. Выделение сюжетно-композиционного центра. Основы формальной композиции. Статичность и динамичность. Симметрия и асимметрия. Композиционное равновесие. Центр композиции. Контраст, нюанс и тождество. Пропорциональность и гармония. Средства композиции. Ритм. Метр или метрический порядок. Стилизация. Форма и формообразование. Орнамент.

14.3. Дисциплины специальности

История дизайна

Социально-экономические предпосылки возникновения дизайна. Период «протодизайна» и его качественные характеристики. Пионеры дизайна XX века. Функционализм – метод предметного формообразования нового века. Развитие дизайна в послереволюционной России 1920 годов. Развитие дизайна в странах Западной Европы и Америки в 1930 годах. Период организационного становления мирового дизайна и его качественные характеристики. Направления и национальные школы в западном дизайне. Развитие дизайна в странах Восточной Европы. Организационное становление дизайна в СССР. Период поиска новых подходов в деятельности. Организационная структура и типология современного дизайна. Становление и развитие дизайна в Республике Беларусь.

Эргономика

Эргономика как естественнонаучная основа дизайна. Междисциплинарные связи эргономики. Система «человек-машина-среда» и ее эволюция. Человеческие факторы как

интегральные характеристики связи компонентов системы, проявляющиеся при их взаимодействии. Психологические, психофизиологические, антропометрические характеристики человека. Функциональные состояния работающего человека и динамика их изменения. Метод перцентилей. Проектирование рабочего пространства и рабочего места. Проектирование интерфейсов. Эргономическая экспертиза. Уровень эргономичности изделий. Методы оценки эргономического качества: экспертный, экспериментальный, расчетный.

Конструктивно-технологические аспекты в дизайн-проектировании

Специфика проектирования материально-вещественных систем. Проектирование материально-вещественных систем с доминирующей знаковой функцией. Аналоговое и безаналоговое проектирование простейших материально-вещественных систем. Оптимизация заданной проектной концепции простейшей материально-вещественной системы. Проектирование материально-вещественных систем в условиях определенного потребительского сегмента, с учетом сферы потребления (производственной, общественной, индивидуально-личностной) и представление не менее двух вариантов решения задачи. Проектирование материально-вещественных систем с активным процессуальным действием. Проектирование сложных материально-вещественных систем. Проектирование сложных материально-вещественных систем в экологически экстремальных условиях. Проектирование материально-вещественных систем в условиях долгосрочного прогноза. Проектирование сложных материально-вещественных систем с учетом региональной специфики.

Компьютерная графика в дизайн-проектах

Основы работы в программе Adobe Photoshop. Структура и характеристики растрового изображения. Изменение основных параметров изображений. Кадрирование изображений. Коррекция изображений (резкость, контраст). Гистограмма, коррекция тонового диапазона. Структура многослойного изображения. Все способы создания слоя. Работа со слоями. Монтаж на основе нескольких изображений. Создание коллажей. Выделение областей изображения. Техника рисования. Ретушь изображения. Коррекция изображения. Повышение эффективности работы в Adobe Photoshop. Понятие «Маска». Совместная работа Adobe Photoshop и Adobe Illustrator. Графическая композиция. Интерфейс 3D Max: главное меню, панели инструментов, командные панели, окна проекций, их назначение и настройка. Виды проекций в 3D Max. Простейшая трехмерная сцена. Объекты. Преобразование объектов и групп объектов. Создание Compound объектов. Модификаторы объектов. Материалы. Анимация объектов. Съёмочные камеры. Создание камеры. Глубина резкости изображения. Управление камерой. Общие сведения об анимации. Визуализация сцены. Rendering. Особенности работы в AutoCAD. Создание чертежей. Обновление и регенерация чертежа. Команды зуммирования и панорамирования изображений. Приемы навигации по чертежу. Отмена ошибочных команд. Возврат команд. Построение графических объектов. Команды создания графических объектов. Механизм объектных привязок. Создание и редактирование текстовых объектов. Создание и редактирование сложных изображений. Постановка размеров на чертежах. Работа с блоками. Получение твердой и электронной копии чертежа.

Мерчандайзинг

Определение оптимального запаса продукции в торговой точке. Выкладка продукции в торговом зале. Мерчандайзинговый подход к выкладке товаров в магазине. Организация мерчандайзинга в компании. Способы влияния на увеличение объема продаж. Рекомендации по проведению эффективного мерчандайзинга товаров-новинок. Мерчандайзинг в действии. Продвижение нового продукта. Оформление мест продажи рекламными материалами. Подготовка торгового персонала. Создание атмосферы в торговой точке. Аромамаркетинг. Коммуникации в местах продаж. Мерчандайзинг как

программирование поведения покупателя. Интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продажи. Реклама в месте продажи.

ГЛАВА 5

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

15. Видами профессиональной деятельности специалиста являются:
- проектно-художественная деятельность по оформлению выставок и торговых экспозиций;
 - исследовательско-аналитическая деятельность по оформлению выставок и торговых экспозиций;
 - организационно-производственная деятельность по оформлению выставок и торговых экспозиций.
16. Объектами профессиональной деятельности специалиста являются:
- дизайн комплексов предметно-пространственной среды;
 - дизайн интерьера и экстерьера выставочных павильонов и торговых помещений;
 - дизайн зрелищных мероприятий.
17. Функциями профессиональной деятельности специалиста являются:
- проектирование предметно-пространственной среды для размещения экспозиционно-выставочного материала выставок и торговых экспозиций;
 - проектирование объемных крупномасштабных стендово-выставочных композиций тематических выставок и торговых экспозиций;
 - проектирование торговых экспозиций, определяемое профилем продаваемого товара;
 - предпроектный и проектный анализ стилеобразующих факторов организации стендово-выставочных композиций тематических выставок;
 - исследование и систематизация основных особенностей функционально-художественных решений торгового пространства;
 - контроль над проведением и реализацией проектных разработок предметно-пространственной среды для размещения экспозиционно-выставочного материала тематических выставок и торговых экспозиций;
 - экспертная оценка художественного уровня готовой продукции.
18. Задачами, решаемыми специалистом при выполнении функций профессиональной деятельности, являются:
- разработка общей системы павильонов-боксов и индивидуальных решений каждого из павильонов выставки;
 - разработка проекта организации выставки, ее объемно-пространственной композиции;
 - разработка предложений по организации восприятия стендово-выставочной композиции с основной и дополнительных точек обзора в общем экспозиционном пространстве тематической выставки;
 - разработка предложений по включению в композиционное решение тематического стенда рекламных элементов, выгодно оттеняющих экспозиционный материал;
 - разработка проектной идеи создания художественного образа торгового пространства;
 - формирование предложений по организации выразительного общего объемно-пространственного решения торгового зала, павильона, магазина;
 - разработка проектных предложений по функционально-художественному решению торгового пространства (функциональной программе, расстановке торгового оборудования, маршрутной схеме, освещению, композиционному и цветовому решению);
 - анализ способов организации экспозиционно-выставочного пространства выставок мелкой продукции;

анализ и систематизация приемов организации пространственно-композиционного решения коммерческих экспозиций крупномасштабной продукции;

анализ эффективности представления рекламного и экспозиционного материала в едином экспозиционном пространстве;

анализ особенностей выставочной продукции;

систематизация принципов организации композиционного, цветового и светового решения в разработке тематических экспозиций;

анализ и отбор максимально выразительных функционально-художественных решений выставочного пространства тематических экспозиций;

отбор приемов эффективного представления сочетания рекламного и экспозиционного материала в едином экспозиционном пространстве;

разработка дизайн-предложения организации экспозиционно-выставочного материала тематических выставок;

разработка текстовых, графических (технического задания, пояснительной записки, чертежа компоновки, технического рисунка) и иных документов, сопровождающих процесс проектирования экспозиции тематических выставок и торговых экспозиций;

изготовление макета, отражающего объемно-пространственное решение выставочной и торговой экспозиции;

разработка дизайн-предложения организации экспозиционного материала торговых экспозиций;

подготовка отзывов, рецензий, отчетов о результатах выполненных работ.

ГЛАВА 6

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ

19. Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: социально-личностных, академических, профессиональных.

20. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими социально-личностными компетенциями:

знать конституционно-правовые положения идеологии белорусского государства;

уметь излагать и отстаивать ценности, идеи, представления, составляющие основу деятельности белорусского общества и государства;

уметь ориентироваться в процессах, происходящих в политической, социально-экономической, культурной сферах белорусского общества;

знать основы международного и национального законодательства в сфере интеллектуальной собственности;

знать порядок оформления прав на объекты интеллектуальной собственности в Республике Беларусь и за рубежом;

знать виды ответственности за нарушение прав правообладателей объектов интеллектуальной собственности и способы защиты этих прав;

уметь составлять заявки на выдачу охранных документов на объекты промышленной собственности;

знать психологию межличностных отношений;

уметь взаимодействовать в социальной группе.

21. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими академическими компетенциями:

знать основные закономерности развития мирового изобразительного искусства;

уметь анализировать художественные произведения, выделять их характерные особенности;

знать особенности важнейших стилей и направлений в искусстве;

владеть основными графическими техниками;

уметь применять образно-стилевые возможности рисунка в проектной деятельности;

уметь применять в работе различные графические техники при изображении реальных объектов в творческих композициях;

- уметь применять средства проектной графики на различных этапах проектирования;
 - знать методы и принципы устройства цветового пространства;
 - знать теоретические основы живописи и уметь применять практические навыки живописи в процессе поиска дизайнерского решения;
 - знать закономерности восприятия цвета и взаимодействия его с формой и пространством;
 - знать принципы применения цветовой гармонии при создании целостного образного решения;
 - уметь органично использовать свойства цвета для решения проектных задач;
 - знать особенности построения цветовых композиций, цветовых систем и художественных цветовых образов;
 - знать методы использования цвета для организации объемно-пространственных структур;
 - знать принципы и особенности проектирования цветовых схем для объектов дизайна;
 - знать общие и частные законы композиции, средства и приемы композиционной организации формы;
 - уметь решать дизайнерские задачи, используя средства композиции.
22. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:
- знать основные направления, школы и тенденции в дизайне;
 - знать основные закономерности развития дизайна в Республике Беларусь;
 - знать методы и основные принципы эргономики;
 - уметь использовать существующие нормы эргономических показателей в процессе разработки и реализации проекта;
 - знать основные положения по технике безопасности при проектировании рабочей среды;
 - знать специфику проектирования материально-вещественных систем;
 - уметь проектировать материально-вещественные системы с учетом поставленной задачи;
 - уметь применять в профессиональной деятельности современные пакеты компьютерных программ, технологии моделирования и визуализации трехмерных объектов;
 - знать основные правила организации эффективного мерчандайзинга;
 - уметь регулировать процессы, касающиеся управления торгово-технологической деятельностью предприятия в соответствии с поставленными задачами;
 - уметь выбирать средства мерчандайзинга.

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства образования
Республики Беларусь
01.06.2021 № 111

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПЕРЕПОДГОТОВКИ РУКОВОДЯЩИХ
РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ**
(ОСРБ 1-19 01 76)

**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ
И СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Специальность: 1-19 01 76 Стилизация и декорирование предметной среды

Квалификация: Дизайнер

**ПЕРАПАДРЫХТОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ
І СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ**

Спецыяльнасць: 1-19 01 76 Стылізацыя і дэкараванне прадметнага асяроддзя

Кваліфікацыя: Дызайнер

**RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS
HAVING HIGHER EDUCATION**

Speciality: 1-19 01 76 Styling and decorating objective environment

Qualification: Designer

**ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование (далее – образовательный стандарт) по специальности 1-19 01 76 «Стилизация и декорирование предметной среды» устанавливает требования к:

уровню основного образования лиц, поступающих для получения дополнительного образования взрослых;

формам и срокам получения дополнительного образования взрослых;

максимальному объему учебной нагрузки слушателей;

организации образовательного процесса;

содержанию учебно-программной документации образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование (далее – образовательная программа);

уровню подготовки выпускников;

итоговой аттестации.

Настоящий образовательный стандарт применяется при разработке учебно-программной документации образовательной программы, оценке качества подготовленности специалиста к профессиональной деятельности по специальности 1-19 01 76 «Стилизация и декорирование предметной среды» и обязателен для применения во всех учреждениях образования, которым в соответствии с законодательством предоставлено право осуществлять образовательную деятельность при реализации образовательной программы, обеспечивающей получение квалификации специалиста «Дизайнер».

2. Настоящий образовательный стандарт может быть также использован нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке на уровне высшего образования установленного образца.

3. В соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации» специальность 1-19 01 76 «Стилизация и декорирование предметной среды» (далее – специальность переподготовки) относится к профилю образования С «ИСКУССТВО И ДИЗАЙН», направлению образования 19 «ДИЗАЙН», группе специальностей 19 01 «Дизайн».

4. В настоящем образовательном стандарте использованы ссылки на следующие акты законодательства:

Кодекс Республики Беларусь об образовании;

Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации».

5. В настоящем образовательном стандарте применяются термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, а также следующие термины с соответствующими определениями:

декорирование – система украшения сооружения (его фасада и интерьера) или изделия, зрительно объединяющие отдельные предметы в ансамбль;

«Дизайнер» (в рамках данной специальности) – квалификация специалиста в области дизайна, занимающегося формированием предметной среды на основе эстетического и целостного осмысления объекта;

стилизация – намеренная имитация наиболее характерных признаков того, или иного стиля в необычных для него культурном и художественном контексте;

стилизация и декорирование предметной среды – деятельность, направленная на создание оригинального интерьерного и экстерьерного пространства в определенном духе, стиле, настроении.

ГЛАВА 2

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСНОВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИЦ, ПОСТУПАЮЩИХ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ, ФОРМАМ И СРОКАМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

6. Лица, поступающие для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки с присвоением квалификации «Дизайнер», должны иметь высшее образование.

7. Для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки предусматривается очная (вечерняя) форма получения образования.

8. При освоении содержания образовательной программы устанавливается следующий срок получения образования:

15 месяцев в очной (вечерней) форме получения образования.

ГЛАВА 3

ТРЕБОВАНИЯ К МАКСИМАЛЬНОМУ ОБЪЕМУ УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ СЛУШАТЕЛЕЙ, ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

9. Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:

6 учебных часов аудиторных занятий в день в очной (вечерней) форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

6 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (вечерней) форме получения образования, без совмещения с аудиторными занятиями в этот день.

10. Начало и окончание образовательного процесса по специальности переподготовки устанавливаются учреждением образования, реализующим образовательную программу (далее – учреждение образования), и определяются графиком образовательного процесса по специальности переподготовки для каждой группы слушателей.

Начало учебных занятий определяется сроками комплектования учебных групп. При этом учебные занятия начинаются не позднее чем через 3 месяца после заключения соответствующего договора.

11. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, обеспечивается в количестве от 25 до 30 слушателей. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или средств граждан, устанавливается учреждением образования.

12. Формой итоговой аттестации является защита дипломного проекта.

ГЛАВА 4

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ УЧЕБНО-ПРОГРАММНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

13. Суммарный объем аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей не должен превышать 1018 учебных часов.

Устанавливается следующее соотношение количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в очной (вечерней) форме получения образования – от 60:40 до 70:30.

Продолжительность текущей аттестации – 4 недели, дипломного проектирования – 4 недели, итоговой аттестации – 1 неделя в очной (вечерней) форме получения образования.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к текущей и итоговой аттестации.

Порядок проведения текущей и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых, утвержденными постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 24 декабря 2013 г. № 135.

В типовом учебном плане по специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

гуманитарные и социально-экономические дисциплины;
общепрофессиональные дисциплины;
дисциплины специальности;
компонент учреждения образования.

На компонент учреждения образования отводится 100 учебных часов. Учреждениям дополнительного образования взрослых предоставляется право самостоятельного выбора учебных(ой) дисциплин(ы) и форм(ы) текущих(ей) аттестаций(ии) по учебным дисциплинам данного компонента.

14. Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных дисциплин по специальности переподготовки:

14.1. Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Основы идеологии белорусского государства

Методология изучения идеологии белорусского государства. Идеология и ее общественное предназначение. Основные идеологии современности. Белорусская общность, национальная идея и государственность. Традиционные идеалы и ценности белорусского народа. Конституционно-правовые основы идеологии белорусского государства. Стратегия общественного развития Республики Беларусь в XXI веке. Механизмы функционирования идеологии белорусского государства.

Основы управления интеллектуальной собственностью

Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. Промышленная собственность. Патентная информация. Патентные исследования. Введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот. Коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности. Защита прав авторов и правообладателей. Разрешение споров о нарушении прав в области интеллектуальной собственности. Государственное управление интеллектуальной собственностью.

Социальная психология

Предмет социальной психологии. Области социальной психологии. Специфика и особенности социально-психологических знаний, явлений, закономерностей. Социально-психологические характеристики личности. Отношения и общение. Структура, этапы и механизмы общения. Типы общения. Особенности коммуникации в общении. Социально-перцептивное, интерактивное общение. Группа как объект социально-психологического исследования. Психология межгруппового взаимодействия, межгрупповых конфликтов.

14.2. Общепрофессиональные дисциплины

История изобразительного искусства

История зарубежного изобразительного искусства. Этапы развития изобразительного искусства в странах Востока, Западной Европы и России. Стили и направления изобразительного искусства. Творческие концепции и важнейшие произведения выдающихся мастеров изобразительного искусства. Анализ произведений живописи, графики, декоративных искусств в культурно-историческом контексте. Характерные особенности важнейших стилей и направлений изобразительного искусства. Основные тенденции и закономерности развития изобразительного искусства.

Спецрисунок и проектная графика

Рисунок как тонально-графическая система изображения трёхмерного пространства на плоскости. Набросок как средство быстрого восприятия и фиксации формы натурального объекта, его движения, ракурса, состояния. Методика и техника рисунка. Графические материалы, техники и технологии. Выразительные средства и приемы рисунка. Натюрморт как сложная открытая предметно-пространственная система. Изобразительные средства проектной графики. Типология проектной графики. Приемы и техника исполнения, инструменты и приспособления. Эскизы. Макетирование. Компонировка чертежей.

Живопись

Теоретические основы и практические навыки живописи. Выразительные средства живописи. Технические приемы акварельной живописи. Различные техники и приемы акварели, других графических материалов. Различные графические техники и приемы живописного искусства. Живопись с натуры. Цветовые принципы. Методы и принципы устройства цветового пространства. Цвет и колорит. Светообразующие возможности материала. Тонально-цветовая гармония.

Цветоведение

Основные понятия цветоведения. Колористика как наука в графическом искусстве. Основы колористики. Классификация цветов и их характеристики. Правила и принципы смешения цветов. Принципы построения цветовых систем. Основные принципы цветовой гармонии. Цветовые ассоциации. Психофизические закономерности восприятия цвета. Закономерности взаимодействия цвета с формой и пространством. Эффективность применения цветовых систем. Цвет и цветовые отношения в выразительности образного

решения дизайн-продукта. Цветовая гармония в целостности образного решения объекта. Смешение цветов при работе с художественными материалами в компьютерной среде и полиграфии.

Основы композиции

Основные законы композиции. Цельность. Композиционное единство. Базовые принципы композиции. Выделение сюжетно-композиционного центра. Основы формальной композиции. Статичность и динамичность. Симметрия и асимметрия. Композиционное равновесие. Центр композиции. Контраст, нюанс и тождество. Пропорциональность и гармония. Средства композиции. Ритм. Метр или метрический порядок. Стилизация. Форма и формообразование. Орнамент.

14.3. Дисциплины специальности

Теория стилеобразования

Стиль: сущность и типология. Структура стиля. Стиль произведения. Индивидуальный стиль творческого периода. Стиль эпохи. Национальный стиль. Романский стиль. Готика. Аллегии и символы. Ренессанс. Маньеризм. Барокко. Рококо. Классицизм. Имперский стиль. Французский и английский ампи́р. Национально-региональная стилистика. Романтизм. Югендстиль и ар-нуво. Венский сецессион. Ар-деко. Современные стили.

Основы декорирования

Современные методы декорирования. Архитектурное пространство, его характеристики и свойства, средства стилизации и корректировки пространства помещения. Художественный образ интерьера, сценическая декорация. Декорирование помещений различного функционального назначения. Зависимость восприятия замкнутого пространства от естественного света. Проектирование искусственного освещения. Создание статичной и динамичной световой среды (понятие о цветном свете). Основы светотехники. Конструктивные составляющие элементы интерьера помещений: стены, колонны, перегородки, потолки, окна, двери, лестницы, камины, фальшуровни, подиумы, пандусы, арки и другие элементы интерьера. Мебель и оборудование, элементы предметной среды, их роль в проектируемом пространстве. Подбор мебели, аксессуаров, тканей и материалов в интерьере. Приемы декорирования интерьеров в различных стилях. Модные направления: классика, модерн, кантри, этнос, хай-тек, минимализм и другие.

История дизайна

Социально-экономические предпосылки возникновения дизайна. Период «протодизайна» и его качественные характеристики. Пионеры дизайна XX века. Функционализм – метод предметного формообразования нового века. Развитие дизайна в послереволюционной России 1920 годов. Развитие дизайна в странах Западной Европы и Америки в 1930 годах. Период организационного становления мирового дизайна и его качественные характеристики. Направления и национальные школы в Западном дизайне. Развитие дизайна в странах Восточной Европы. Организационное становление дизайна в СССР. Период поиска новых подходов в деятельности. Организационная структура и типология современного дизайна. Становление и развитие дизайна в Республике Беларусь.

Материаловедение

Основные свойства строительных материалов. Природные каменные материалы и изделия из них. Керамические материалы и изделия. Стекло и стеклокристаллические материалы. Художественная обработка стекла. Минеральные вяжущие строительные растворы. Битумные и дегтевые вещества. Полимеры и полимерные материалы. Лакокрасочные и оклеивающие материалы. Металлы и сплавы. Лесоматериалы.

Технологии строительного производства. Спецтехнология. Облицовочные работы. Штукатурные работы. Малярные работы. Обойные работы. Работы с полами. Работы с подвесными потолками.

Работа в материале

Практическая организация работы дизайнера. Различные техники, средства, приемы создания декоративности в пространственной среде. Подбор материалов. Способы обработки материалов. Создание формы. Способы трансформации среды. Декорирование изделий для интерьера и экстерьера. Техника макетирования интерьерного, экстерьерного пространства, ландшафта. Разработка эскизов и макетов.

Эргономика

Эргономика как естественнонаучная основа дизайна. Междисциплинарные связи эргономики. Система «человек-машина-среда» и ее эволюция. Человеческие факторы как интегральные характеристики связи компонентов системы, проявляющиеся при их взаимодействии. Психологические, психофизиологические, антропометрические характеристики человека. Функциональные состояния работающего человека и динамика их изменения. Метод перцентилей. Проектирование рабочего пространства и рабочего места. Проектирование интерфейсов. Эргономическая экспертиза. Уровень эргономичности изделий. Методы оценки эргономического качества: экспертный, экспериментальный, расчетный.

Компьютерная графика в дизайн-проектах

Системы обработки информации. Универсальные программные средства информатизации. Интерфейс 3D Max: главное меню, панели инструментов, командные панели, окна проекций, их назначение и настройка. Виды проекций в 3D Max. Простейшая трехмерная сцена. Объекты. Преобразование объектов и групп объектов. Создание Compound объектов. Модификаторы объектов. Материалы. Анимация объектов. Съемочные камеры. Создание камер. Глубина резкости изображения. Управление камерой. Общие сведения об анимации. Визуализация сцены. Rendering.

ГЛАВА 5 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

15. Видами профессиональной деятельности специалиста являются:
проектно-художественная деятельность в области стилизации и декорирования предметной среды;

исследовательско-аналитическая деятельность в области стилизации и декорирования предметной среды;

организационно-производственная деятельность в области стилизации и декорирования предметной среды.

16. Объектами профессиональной деятельности специалиста являются:

дизайн интерьера и экстерьера жилых и общественных зданий;

дизайн торгово-выставочных экспозиций;

дизайн малых архитектурных форм.

17. Функциями профессиональной деятельности специалиста являются:

декорирование предметно-пространственной среды с использованием соответствующего оборудования;

создание художественного образа, стиля декорируемого пространства;

изучение рынка отделочных материалов и предметов декора;

исследование современных технологий в области стилизации и декорирования предметно-пространственной среды;

изучение существующей ситуации на рынке отделочных материалов и потребностей заказчика;

определение производств, способствующих реализации потребностей дизайнера.

18. Задачами, решаемыми специалистом при выполнении функций профессиональной деятельности, являются:

изучение объекта стилизации и декорирования;

определение функционального назначения объекта;

подбор оборудования в соответствии с функциональным назначением объекта;

подбор соответствующих идейному замыслу материалов по декорированию оборудования;

разработка целостного образно-выразительного композиционного решения;

создание цветовой карты декорируемого пространства;

использование нестандартных дизайнерских решений;

поиск аналогов в соответствии с предметом стилизации и декорирования;

исследование функционально-декоративных особенностей соответствующих аналогов;

выявление возможностей использования аналогов в соответствии с потребностями заказчика;

изучение предложений отечественного и зарубежного рынка отделочных материалов;

рассмотрение возможных вариантов комбинирования материалов в одной предметно-пространственной среде;

использование современных методов стилизации и декорирования предметно-пространственной среды при создании определенного дизайн-проекта;

выявление современных технологий в области стилизации и декорирования предметно-пространственной среды;

выявление соответствия используемых технологий конструктивным особенностям предметно-пространственной среды;

изучение характерных особенностей объекта стилизации и декорирования;

учет функциональных, эстетических и сметных составляющих объекта стилизации и декорирования;

составление адресного портрета заказчика (вкус, предпочтения, пожелания);

выявление наиболее экономичного варианта стилизации и декорирования предметно-пространственной среды;

определение уровня качества элементов декорирования и материалов, используемых при декорировании;

определение оптимальных сроков реализации дизайн-проекта;

определение уровня качества выполнения работ и сроков выполняемых этапов работ в соответствии с дизайн-проектом;

оптимизация технологических процессов;

контроль на всех стадиях работы по стилизации и декорированию предметно-пространственной среды.

ГЛАВА 6 ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ

19. Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: социально-личностных, академических, профессиональных.

20. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими социально-личностными компетенциями:

знать конституционно-правовые положения идеологии белорусского государства;

уметь излагать и отстаивать ценности, идеи, представления, составляющие основу деятельности белорусского общества и государства;

ориентироваться в процессах, происходящих в политической, социально-экономической, культурной сферах белорусского общества;

знать основы международного и национального законодательства в сфере интеллектуальной собственности;

знать порядок оформления прав на объекты интеллектуальной собственности в Республике Беларусь и за рубежом;

знать виды ответственности за нарушение прав правообладателей объектов интеллектуальной собственности и способы защиты этих прав;

уметь составлять заявки на выдачу охранных документов на объекты промышленной собственности;

знать психологию межличностных отношений;

уметь взаимодействовать в социальной группе.

21. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими академическими компетенциями:

знать основные закономерности развития мирового изобразительного искусства;

уметь анализировать художественные произведения, выделять их характерные особенности;

уметь применять различные графические техники при изображении реальных объектов в творческих композициях;

уметь использовать образно-стилевые возможности рисунка в проектной деятельности;

уметь применять средства проектной графики на различных этапах проектирования;

знать методы и принципы устройства цветового пространства;

знать теоретические основы живописи и уметь применять практические навыки живописи в процессе поиска дизайнерского решения;

знать закономерности восприятия цвета и взаимодействия его с формой и пространством;

знать принципы применения цветовой гармонии при создании целостного образного решения;

уметь органично использовать свойства цвета для решения проектных задач;

знать особенности построения цветовых композиций, цветовых систем и художественных цветовых образов;

знать методы использования цвета для организации объемно-пространственных структур;

знать принципы и особенности проектирования цветовых схем для объектов дизайна;

знать общие и частные законы композиции, средства и приемы композиционной организации формы;

уметь решать дизайнерские задачи, используя средства композиции.

22. Слушатель, освоивший содержание образовательной программы, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

знать основные стили изобразительного искусства, их особенности;

уметь компилировать, определять и выделять на примерах конкретных произведений характерные особенности важнейших стилей и направлений изобразительного искусства;

уметь применять в работе различные современные методы и приемы декорирования;

уметь создавать художественный образ интерьера;

знать основные направления, школы и тенденции в дизайне;

знать основные закономерности развития дизайна в Республике Беларусь;

знать основные свойства строительных материалов и технологии строительного производства;

знать строение и свойства конструкционных и отделочных материалов;

знать специфику и технологические особенности материалов, применяемых в декорировании интерьера;

уметь применять различные техники, средства и приемы создания декоративности;

знать методы решения конструктивных и технологических особенностей разрабатываемых объектов;
уметь изготавливать эскиз;
уметь изготавливать макет;
уметь использовать существующие нормы эргономических показателей в процессе разработки и реализации дизайн-проекта;
знать основные положения по технике безопасности при проектировании рабочей среды;
знать специфику проектирования материально-вещественных систем;
уметь проектировать материально-вещественные системы с учетом поставленной задачи;
уметь применять в профессиональной деятельности современные пакеты компьютерных программ, технологии моделирования и визуализации трехмерных объектов.