

ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

28 сентября 2020 г. № 257

**Об утверждении образовательных стандартов
переподготовки руководящих работников и
специалистов по специальностям переподготовки**

На основании пункта 3 статьи 243 Кодекса Республики Беларусь об образовании Министерство образования Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить:

1.1. образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности 1-25 01 72 «Экономика и управление на предприятиях торговли» (прилагается);

1.2. образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности 1-25 01 73 «Экономика и управление на предприятии потребительской кооперации» (прилагается);

1.3. образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности 1-25 01 77 «Экономика и управление на предприятии гостиничного и ресторанного хозяйства» (прилагается);

1.4. образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности 1-27 01 71 «Экономика и организация производства в жилищно-коммунальном хозяйстве» (прилагается).

2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Первый заместитель Министра

И.А.Старовойтова

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства образования
Республики Беларусь
28.09.2020 № 257

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
ПЕРЕПОДГОТОВКИ РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ
(ОСРБ 1-25 01 72)**

**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ
И СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Специальность: 1-25 01 72 Экономика и управление на предприятиях торговли

Квалификация: Экономист

**ПЕРАПАДРЫХТОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ
І СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ**

Спецыяльнасць: 1-25 01 72 Эканоміка і кіраванне на прадпрыемствах гандлю

Кваліфікацыя: Эканаміст

**RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS
HAVING HIGHER EDUCATION**

Speciality: 1-25 01 72 Economics and management in trade organizations

Qualification: Economist

1. Основные положения

Образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности 1-25 01 72 «Экономика и управление на предприятиях торговли» (далее – образовательный стандарт) устанавливает требования к:

уровню основного образования лиц, поступающих для получения дополнительного образования взрослых;

формам и срокам получения дополнительного образования взрослых;
максимальному объему учебной нагрузки слушателей;
организации образовательного процесса;
содержанию учебно-программной документации образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование (далее – образовательная программа);
уровню подготовки выпускников;
итоговой аттестации.

Настоящий образовательный стандарт применяется при разработке учебно-программной документации образовательной программы, оценке качества подготовленности специалиста к профессиональной деятельности по специальности 1-25 01 72 «Экономика и управление на предприятиях торговли».

Настоящий образовательный стандарт может быть также использован нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке на уровне высшего образования установленного образца.

В соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации» специальность 1-25 01 72 «Экономика и управление на предприятиях торговли» (далее – специальность переподготовки) относится к профилю образования Е «КОММУНИКАЦИИ. ПРАВО. ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ. ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА», направлению образования 25 «ЭКОНОМИКА», группе специальностей 25 01 «Экономика и управление».

Образовательный процесс, организованный в целях освоения слушателями содержания образовательной программы, обеспечивает переподготовку и получение квалификации специалиста «Экономист».

2. Нормативные ссылки

В настоящем образовательном стандарте использованы ссылки на следующие акты законодательства:

Кодекс Республики Беларусь об образовании;

Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации»;

Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь».

3. Термины и их определения

В настоящем образовательном стандарте применяются термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, Законе Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь», а также следующие термины с соответствующими определениями:

«Экономист» (в рамках данной специальности) – квалификация специалиста с высшим образованием в области экономики, занимающегося планированием и экономическим анализом, диагностикой хозяйственно-финансовой деятельности торговли;

«Экономика и управление на предприятиях торговли» – наименование специальности переподготовки, предметной областью которой является деятельность по планированию, организации, координации, контролю и управлению экономическими процессами на предприятиях торговли.

4. Требования к уровню основного образования лиц, поступающих для получения дополнительного образования взрослых

Лица, поступающие для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки с присвоением квалификации «Экономист», должны иметь высшее образование.

5. Требования к формам и срокам получения дополнительного образования взрослых

Для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки предусматриваются очная (дневная), очная (вечерняя) и заочная формы получения образования.

Устанавливаются следующие сроки получения образования при освоении содержания образовательной программы:

- 7,5 месяца в очной (дневной) форме получения образования;
- 10,5 месяца в очной (вечерней) форме получения образования;
- 20 месяцев в заочной форме получения образования.

6. Требования к максимальному объему учебной нагрузки слушателей

Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:

12 учебных часов в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторские занятия и самостоятельная работа слушателей;

10 учебных часов аудиторских занятий в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

10 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (дневной) форме получения образования, без совмещения с аудиторскими занятиями в этот день;

6 учебных часов аудиторских занятий в день в очной (вечерней) форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

6 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (вечерней) или заочной форме получения образования, без совмещения с аудиторскими занятиями в этот день.

7. Требования к организации образовательного процесса

Начало и окончание образовательного процесса по специальности переподготовки устанавливаются учреждением образования, реализующим образовательную программу (далее – учреждение образования), и определяются графиком образовательного процесса по специальности переподготовки для каждой группы слушателей.

Начало учебных занятий определяется сроками комплектования учебных групп. При этом учебные занятия начинаются не позднее чем через 3 месяца после заключения соответствующего договора.

Наполняемость учебных групп, в которых обучение и воспитание осуществляется за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, обеспечивается в количестве от 25 до 30 слушателей. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или средств граждан, устанавливается учреждением образования.

8. Требования к содержанию учебно-программной документации образовательной программы

8.1. Требования к типовому учебному плану по специальности переподготовки

Суммарный объем аудиторских занятий и самостоятельной работы слушателей не должен превышать 1036 учебных часов.

Устанавливается следующее соотношение количества учебных часов аудиторских занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

- в очной (дневной) форме получения образования – от 70:30 до 80:20;

в очной (вечерней) форме получения образования – от 60:40 до 70:30;

в заочной форме получения образования – от 50:50 до 60:40.

Продолжительность текущей аттестации – 4 недели, итоговой аттестации – 1 неделя для всех форм получения образования.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к текущей и итоговой аттестации.

Порядок проведения текущей и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых.

В типовом учебном плане по специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

гуманитарные и социально-экономические дисциплины;

общепрофессиональные дисциплины;

дисциплины специальности;

компонент учреждения образования.

На компонент учреждения образования отводится 104 учебных часа.

8.2. Требования к содержанию учебных дисциплин и стажировке по специальности переподготовки

Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных дисциплин и стажировке по специальности переподготовки:

8.2.1. Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Основы идеологии белорусского государства

Идеология и ее роль в жизнедеятельности современного общества. Культурно-исторические истоки и основания идеологии белорусского государства. Политическая, экономическая, социокультурная составляющие идеологии белорусского государства.

Охрана труда

Правовые и организационные аспекты охраны труда. Компенсация за работу с вредными и (или) опасными условиями труда. Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию и эксплуатации предприятий торговли и общественного питания. Требования к личной гигиене работников. Расследование несчастных случаев на предприятиях торговли и общественного питания. Специальное расследование несчастных случаев на производстве. Правила технической эксплуатации и правила техники безопасности при эксплуатации электроустановок на предприятиях торговли и общественного питания. Обучение, подготовка и проверка знаний в области обеспечения пожарной безопасности.

8.2.2. Общепрофессиональные дисциплины

Национальная экономика Беларуси

Научные основы национальной экономики. Экономический потенциал Республики Беларусь. Рост национальной экономики. Хозяйственные комплексы национальной экономической системы. Формирование инновационной экономики. Государственная экономическая политика. Межстрановая и мирохозяйственная интеграция, экономическая интеграция в рамках Евразийского экономического союза. Национальная экономика и экономическая безопасность.

Правовое регулирование хозяйственной деятельности

Понятие правового регулирования хозяйственной деятельности. Правовое положение субъектов хозяйствования. Правовой режим субъектов хозяйствования. Интеллектуальная собственность и ее значение в осуществлении хозяйственной

деятельности. Правовое регулирование экономических процессов. Хозяйственный договор как основная юридическая форма осуществления хозяйственной деятельности. Основные правовые формы реализации товаров (работ, услуг). Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.

Ценообразование в организации

Теоретические основы ценообразования. Государственное регулирование цен. Методы и стратегии ценообразования. Порядок формирования отпускных цен. Калькулирование цен на продукцию промышленности. Формирование цен на товары потребительского спроса и социально значимые товары. Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе. Тарифы на услуги. Особенности ценообразования на предприятиях торговли.

Информационные технологии в управленческой деятельности

Основные понятия и структура информационных технологий и информационных систем в управлении. Техническое обеспечение информационных технологий. Программное обеспечение информационных технологий. Технологии текстовой обработки информации и деловые презентации. Сетевые информационно-коммуникационные технологии. Защита информации и обеспечение безопасности информационных систем. Информационные технологии поддержки процессов принятия управленческих решений. Регламенты и организация функционирования информационных систем в управленческой деятельности.

8.2.3. Дисциплины специальности

Статистика торговли

Статистическое наблюдение. Система статистических показателей. Средние величины. Индексный метод в статистических исследованиях. Показатели производства товаров и услуг. Показатели образования, распределения, использования доходов. Показатели операций с капиталом. Статистика национального богатства.

Бухгалтерский учет в торговле

Бухгалтерский учет товаров и тары в розничной торговле. Бухгалтерский учет денежных средств и расчетных операций. Бухгалтерский учет труда и расчетов по его оплате. Бухгалтерский учет вложений в долгосрочные активы. Бухгалтерский учет основных средств и нематериальных активов. Бухгалтерский учет расходов. Бухгалтерский учет доходов и финансовых результатов. Бухгалтерский учет капитала и резервов. Бухгалтерская отчетность.

Маркетинг в торговле

Современная концепция маркетинга. Информационное обеспечение маркетинга. Поведение покупателей на рынке. Товар и товарная политика в системе маркетинга. Оценка конкурентных позиций на предприятиях торговли. Разработка конкурентных стратегий. Ценовая политика в системе маркетинга. Коммуникационная политика и политика распределения. Система распространения товаров. Организация маркетинга на предприятиях торговли. Управление маркетингом.

Организация труда

Организация труда и ее элементы. Разделение и кооперация труда. Организация рабочего места. Условия труда на рабочем месте. Трудовой процесс. Рабочее время и его характеристика. Организация и обслуживание рабочего места. Аттестация и рационализация рабочих мест. Аттестация рабочих мест по условиям труда. Нормирование труда. Нормы труда и методика их определения. Нормативы по труду. Нормирование труда руководителей и специалистов. Пересмотр и внедрение норм труда. Анализ организации и нормирования труда на предприятиях торговли.

Финансы организации

Социально-экономическая сущность финансов и финансовые ресурсы. Финансовая система государства. Управление финансовой системой государства. Финансовая политика и финансовый механизм. Содержание и принципы организации финансов.

Экономическая сущность и структура капитала, его формирование и использование. Цена капитала и способы ее определения. Финансовые аспекты управления долгосрочными активами организации. Управление краткосрочными активами организации. Денежные расходы организации. Денежные поступления и доходы организации. Организация управления денежными потоками в организации. Инвестиционная деятельность организации. Инвестиции в основные средства, как часть реальных инвестиций. Инвестиции в оборотные средства и ценные бумаги. Финансовое планирование в организации, бизнес-план. Оценка финансового состояния организации. Финансовые отношения в условиях экономической несостоятельности и банкротства. Финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности. Налоги и налогообложение.

Управление организацией

Развитие управленческого мировоззрения и становление управления как науки. Содержание системы управления организацией, ее основные элементы. Отличительные признаки организации как социальной системы. Организационные полномочия. Внутренняя и внешняя среда организации. Жизненный цикл организации. Эволюция концепций организации. Целеполагание как функция социального управления. Управление по целям (результатам). Процесс департаментализации и его принципы. Централизация и децентрализация. Мотивация труда в организации. Мотивационные теории и инструменты. Контроль и анализ в управлении организацией. Решения в организациях: методы обоснования и принятия. Оценка качества принятых решений. Организационные структуры управления: их классификация и особенности. Стиль и методы управления организацией в современных условиях. Управление трудовыми отношениями в организации. Знания как организационный ресурс. Информационное обеспечение организационной деятельности. Сущность парадигмы «управление на знаниях». Управление конкурентоспособностью организации. Организация работы с потребителями. Формирование имиджа организации. Современные типы организаций.

Инновации в торговле

Основы инновационного развития Республики Беларусь. Модель инновационного развития Республики Беларусь. Понятие и виды инноваций и инновационной деятельности предприятий торговли. Виды, источники и направления инноваций в торговле. Новые формы и форматы розничной торговли. Инновации в логистике ритейла.

Экономика торговли

Торговля в системе национальной экономики. Эволюция торговли. Виды торговой деятельности. Среда функционирования предприятий торговли. Предприятие торговли как субъект рыночной экономики. Экономические ресурсы торговли. Сущность и значение товарооборота торговли. Анализ розничного товарооборота. Планирование розничного товарооборота. Понятие и значение оптового товарооборота, его классификация. Товарное обеспечение розничного товарооборота. Механизм управления товарными запасами предприятий торговли. Товарное обеспечение товарооборота. Персонал и оплата труда в торговле. Комплексный анализ состояния эффективности использования трудовых ресурсов. Оценка численности и состава кадров. Анализ фонда заработной платы работников предприятий торговли. Анализ производительности и эффективности труда работников предприятий торговли. Планирование показателей по труду и заработной плате. Имущество предприятий торговли. Материально-техническая база торговли. Оборотные средства торговли. Доходы и расходы предприятий торговли. Прибыль и рентабельность в торговле. Оценка инвестиций и инвестиционная деятельность предприятий торговли. Эффективность и конкурентоспособность предприятий торговли: сущность, критерии, система показателей.

Организация и технология торговли

Теоретические основы организации и технологии торговли. Построение и размещение объектов розничной торговой сети. Оборудование предприятий торговли. Организация снабжения розничной торговой сети товарами. Организация и технология

оптовой торговли. Организация и технология розничной торговли. Товарные склады в торговле. Организация и технология труда и обслуживающих операций в торговле. Тара и тарные операции в торговле.

Организация коммерческой деятельности

Основы коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг. Субъекты коммерческой деятельности. Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Коммерческая деятельность на оптовом рынке. Управление товарными ресурсами. Организация хозяйственных связей по поставкам товаров. Инфраструктура оптовой торговли. Коммерческая деятельность на розничном рынке. Управление ассортиментом товаров на предприятиях розничной торговли. Коммерческая деятельность по организации розничной продажи и ее стимулирование. Оценка эффективности коммерческой деятельности.

Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью

Организация и управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь. Внешнеэкономические связи как объект экономического анализа. Общая характеристика внешнеэкономических связей Республики Беларусь. Понятие и основы экономического анализа внешнеторгового оборота организации. Формирование внешнеторговых цен. Организация и планирование деятельности организации в сфере международного торгового обмена. Оценка эффективности внешнеторговой деятельности.

Логистика

Сущность и методология логистики. Логистика как организация бизнес-процессов организации. Логистика как одна из эффективных форм интеграции торговли, снабжения, производства, транспорта, распределения. Основные понятия логистики. Концепция логистики как совокупности принципов оптимизации параметров материальных потоков. Факторы, способствующие развитию и внедрению логистики. Материальный поток. Принципы логистики. Интеграция логистики и маркетинга. Ключевые области логистики. Логистическая стратегия. Цепь поставок. Информация в логистике. Производственная логистика. Информационная логистика. Функциональный комплекс логистики. Проведение конкурсных торгов.

9. Требования к результатам освоения содержания образовательной программы

9.1. Требования к квалификации специалиста

Виды профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность на предприятиях торговли;
финансово-экономическая деятельность на предприятиях торговли;
внешнеэкономическая деятельность на предприятиях торговли;
коммуникативная деятельность на предприятиях торговли;
инвестиционная и инновационная деятельность на предприятиях торговли.

Объекты профессиональной деятельности:

документация, необходимая для экономических расчетов, определения рентабельности, расчетов себестоимости и цен, антикризисных мер, управленческая документация;

экономические показатели деятельности предприятий торговли.

Функции профессиональной деятельности:

разрабатывать экономическую политику и стратегию предприятий торговли;
планировать финансово-экономическую деятельность предприятий торговли;
осуществлять экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятий торговли и своевременно принимать необходимые управленческие решения;
организовывать мероприятия по обеспечению режима экономии, повышению эффективности работ, рациональному использованию экономических ресурсов;
оценивать экономическую эффективность предприятий торговли;
оценивать эффективность инвестиций и инноваций;

организовывать управление финансовыми рисками;
планировать внешнеэкономическую деятельность;
осуществлять организацию внешнеэкономической деятельности на предприятиях торговли;
налаживать эффективные коммуникационные процессы;
способствовать внедрению инновационных технологий и методов на предприятиях торговли.

Задачи, решаемые специалистом при выполнении функций профессиональной деятельности:

подготовка исходных данных для составления проектов хозяйственно-финансовой и коммерческой деятельности на предприятиях торговли;
осуществление стратегического и текущего планирования финансово-экономической деятельности;
разработка бизнес-плана;
разработка механизма эффективного и конкурентоспособного функционирования на предприятиях торговли;
разработка маркетинговой стратегии развития на предприятиях торговли;
осуществление контроля за ходом выполнения плановых заданий, за использованием внутрихозяйственных средств;
систематизация статистических показателей деятельности на предприятиях торговли и его структурных подразделений;
подготовка периодической отчетности в установленные сроки;
прогнозирование доходов и расходов на предприятиях торговли;
экономический анализ процессов и явлений в торговой деятельности;
разработка мер по обеспечению режима экономии;
определение конкурентоспособности предприятий торговли;
определение рисков и эффективности торговой деятельности;
осуществление экономических расчетов эффективности инноваций;
формирование конструктивной организационной культуры;
изучение потребительского рынка, формирование и расширение коммерческих связей на предприятиях торговли;
участие в работе по повышению конкурентоспособности на предприятиях торговли;
исследование и сегментирование зарубежного рынка;
составление и реализация планов внешнеэкономической деятельности;
установление и поддержание международных экономических контактов.

9.2. Требования к уровню подготовки выпускников

Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: социально-личностных, академических, профессиональных.

Слушатель, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими социально-личностными компетенциями:

знать идеологические, моральные, нравственные ценности государства и следовать им;

уметь ориентироваться в процессах, происходящих в политической, социально-экономической и духовно-культурной сферах белорусского общества;

знать акты законодательства об охране труда;

знать требования по обеспечению пожарной безопасности на предприятиях торговли;

знать и соблюдать правила технической эксплуатации и требования по охране труда;

знать порядок проведения основных технических и организационных мероприятий по обеспечению безопасности персонала.

Слушатель, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими академическими компетенциями:

знать основные теоретические положения и категории национальной экономики;

знать методологические основы формирования экономического потенциала, хозяйственных комплексов национальной экономики;

знать основные направления развития национальной экономики;

уметь анализировать современные экономические процессы, содержание и эффективность экономической политики государства;

знать и уметь применять акты законодательства, регулирующие хозяйственную деятельность;

иметь навыки ведения договорной работы;

знать основы охраны труда;

знать теоретические основы ценообразования;

знать социально-экономическую сущность ценообразования, виды, функции, систему цен;

знать цели и задачи государственного регулирования цен;

знать специфику отраслевого ценообразования;

уметь анализировать и прогнозировать все составляющие цены;

уметь работать с основными программными продуктами: текстовыми, графическими и табличными процессорами, средствами подготовки презентаций;

уметь обеспечивать безопасность данных в компьютерных системах;

уметь применять возможности информационных технологий при решении экономических и управленческих задач.

Слушатель, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

знать основные методы статистического анализа;

знать основные виды статистических показателей и их взаимосвязь;

уметь заполнять формы государственной статистической отчетности;

уметь анализировать результаты статистического исследования и делать аргументированные выводы;

знать особенности ведения бухгалтерского учета;

знать правила составления финансовой отчетности в Республике Беларусь;

уметь составлять и проверять первичные учетные документы;

знать современную концепцию маркетинга;

знать основы ценовой политики в системе маркетинга;

знать современную структуру комплекса маркетинговых коммуникаций на предприятиях торговли;

уметь проводить маркетинговые исследования рынка;

знать цели, функции, жизненный цикл и этапы развития на предприятиях торговли, а также условия, необходимые для его успешного функционирования;

знать основные практические подходы к организации труда персонала;

знать принципы организации рабочих мест, нормирования труда, режимов труда и отдыха;

уметь применять подходы к организации труда персонала, позволяющие повысить эффективность использования рабочего времени;

знать нормы труда и их функции, нормативные материалы по труду, используемые на предприятиях торговли;

уметь применять современные формы организации оплаты труда, управления затратами и ценообразованием, инновационной и инвестиционной деятельностью предприятий торговли;

уметь осуществлять анализ организации труда на рабочем месте на предприятиях торговли;

знать источники формирования финансовых ресурсов организации, их структуру, вид и роль каждого источника;

знать цели, инструменты, организационные формы и методы управления финансами на предприятиях торговли;

знать источники и основные направления финансовых потоков предприятий торговли;

уметь оперативно использовать результаты экономического анализа при разработке и принятии финансовых решений в области формирования расходов и доходов на предприятиях торговли;

знать порядок начисления налогов;

уметь анализировать внутренние и внешние факторы на предприятиях торговли;

знать основные положения и принципы управления предприятиями торговли;

знать общие принципы, особенности построения и функционирования организационных структур управления;

знать современные методы принятия решений в организациях и оценки эффективности их реализации;

уметь использовать различные подходы к построению системы управления;

уметь организовывать работу с потребителями;

владеть вопросами материально-технического оснащения предприятий торговли;

уметь определять плановые показатели товарооборота, доходов, расходов и прибыли предприятий торговли;

уметь анализировать показатели эффективности использования основных и оборотных средств, трудовых и финансовых ресурсов предприятий торговли;

знать резервы и пути снижения расходов, увеличения доходов и прибыли в торговле;

знать методы и методику анализа, прогнозирования и планирования показателей результатов торговой деятельности;

уметь составлять отчеты об итогах торгово-хозяйственной деятельности по результатам анализа и планирования;

знать пути увеличения экономической и социальной эффективности торговой деятельности;

уметь осуществлять комплексную оценку конкурентоспособности и эффективности функционирования предприятий торговли;

знать особенности системы инновационного управления предприятий торговли;

уметь проводить оценку эффективности инноваций и инновационной деятельности предприятий торговли;

знать основы организации и технологии торговли;

знать особенности построения и размещения предприятий розничной торговли;

владеть навыками организации и технологии розничной и оптовой торговли;

знать сущность и содержание коммерческой деятельности;

уметь организовывать хозяйственные связи по поставкам товаров;

уметь управлять ассортиментом товаров в розничной торговле;

уметь разрабатывать эффективные конкурентные стратегии в зависимости от внешних условий;

владеть теоретическими и общеметодологическими знаниями в области внешнеэкономической деятельности;

уметь формировать внешнеторговые цены;

уметь осуществлять оценку эффективности внешнеторговой деятельности;

знать основы логистического подхода к решению экономических задач;

уметь определять логистическую миссию и анализировать логистическую среду предприятий торговли;

уметь использовать и строить модели логистических систем;

уметь принимать оптимальные логистические решения.

9.3. Требования к итоговой аттестации

Формой итоговой аттестации является государственный экзамен по учебным дисциплинам «Экономика торговли», «Управление организацией».

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства образования
Республики Беларусь
28.09.2020 № 257

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
ПЕРЕПОДГОТОВКИ РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ
(ОСРБ 1-25 01 73)**

**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ
И СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Специальность: 1-25 01 73 Экономика и управление на предприятии потребительской кооперации

Квалификация: Экономист

**ПЕРАПАДРЫХТОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ
І СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ**

Спецыяльнасць: 1-25 01 72 Эканоміка і кіраванне на прадпрыемстве спажывецкай кааперацыі

Кваліфікацыя: Эканаміст

**RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS
HAVING HIGHER EDUCATION**

Speciality: 1-25 01 72 Economics and management in consumer cooperative organizations

Qualification: Economist

1. Основные положения

Образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности 1-25 01 73 «Экономика и управление на предприятии потребительской кооперации» (далее – образовательный стандарт) устанавливает требования к:

уровню основного образования лиц, поступающих для получения дополнительного образования взрослых;

формам и срокам получения дополнительного образования взрослых;

максимальному объему учебной нагрузки слушателей;

организации образовательного процесса;

содержанию учебно-программной документации образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование (далее – образовательная программа);

уровню подготовки выпускников;

итоговой аттестации.

Настоящий образовательный стандарт применяется при разработке учебно-программной документации образовательной программы, оценке качества подготовленности специалиста к профессиональной деятельности по специальности 1-25 01 73 «Экономика и управление на предприятии потребительской кооперации».

Настоящий образовательный стандарт может быть также использован нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке на уровне высшего образования установленного образца.

В соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации» специальность 1-25 01 73 «Экономика и управление на предприятии потребительской кооперации» (далее – специальность переподготовки) относится к профилю образования Е «КОММУНИКАЦИИ. ПРАВО. ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ. ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА»,

направлению образования 25 «ЭКОНОМИКА», группе специальностей 25 01 «Экономика и управление».

Образовательный процесс, организованный в целях освоения слушателями содержания образовательной программы, обеспечивает переподготовку и получение квалификации специалиста «Экономист».

2. Нормативные ссылки

В настоящем образовательном стандарте использованы ссылки на следующие акты законодательства:

Кодекс Республики Беларусь об образовании;

Закон Республики Беларусь от 25 февраля 2002 г. № 93-З «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь»;

Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации».

3. Термины и их определения

В настоящем образовательном стандарте применяются термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, Законе Республики Беларусь «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь», а также следующие термины с соответствующими определениями:

«Экономист» (в рамках данной специальности) – квалификация специалиста с высшим образованием в области экономики, занимающегося планированием, экономическим анализом и диагностикой хозяйственно-финансовой деятельности на предприятии потребительской кооперации;

«Экономика и управление на предприятии потребительской кооперации» – наименование специальности переподготовки, предметной областью которой является деятельность по планированию, организации, координации, контролю и управлению экономическими процессами на предприятии потребительской кооперации.

4. Требования к уровню основного образования лиц, поступающих для получения дополнительного образования взрослых

Лица, поступающие для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки с присвоением квалификации «Экономист», должны иметь высшее образование.

5. Требования к формам и срокам получения дополнительного образования взрослых

Для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки предусматриваются очная (дневная), очная (вечерняя) и заочная формы получения образования.

Устанавливаются следующие сроки получения образования при освоении содержания образовательной программы:

7,5 месяца в очной (дневной) форме получения образования;

10,5 месяца в очной (вечерней) форме получения образования;

20 месяцев в заочной форме получения образования.

6. Требования к максимальному объему учебной нагрузки слушателей

Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:

12 учебных часов в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторные занятия и самостоятельная работа слушателей;

10 учебных часов аудиторных занятий в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

10 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (дневной) форме получения образования, без совмещения с аудиторными занятиями в этот день;

6 учебных часов аудиторных занятий в день в очной (вечерней) форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

6 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (вечерней) или заочной форме получения образования, без совмещения с аудиторными занятиями в этот день.

7. Требования к организации образовательного процесса

Начало и окончание образовательного процесса по специальности переподготовки устанавливаются учреждением образования, реализующим образовательную программу (далее – учреждение образования), и определяются графиком образовательного процесса по специальности переподготовки для каждой группы слушателей.

Начало учебных занятий определяется сроками комплектования учебных групп. При этом учебные занятия начинаются не позднее чем через 3 месяца после заключения соответствующего договора.

Наполняемость учебных групп, в которых обучение и воспитание осуществляется за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, обеспечивается в количестве от 25 до 30 слушателей. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или средств граждан, устанавливается учреждением образования.

8. Требования к содержанию учебно-программной документации образовательной программы

8.1. Требования к типовому учебному плану по специальности переподготовки

Суммарный объем аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей не должен превышать 1036 учебных часов.

Устанавливается следующее соотношение количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в очной (дневной) форме получения образования – от 70:30 до 80:20;

в очной (вечерней) форме получения образования – от 60:40 до 70:30;

в заочной форме получения образования – от 50:50 до 60:40.

Продолжительность текущей аттестации – 4 недели, итоговой аттестации – 1 неделя для всех форм получения образования.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к текущей и итоговой аттестации.

Порядок проведения текущей и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых.

В типовом учебном плане по специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

гуманитарные и социально-экономические дисциплины;

общепрофессиональные дисциплины;

дисциплины специальности;

компонент учреждения образования.

На компонент учреждения образования отводится 104 учебных часа.

8.2. Требования к содержанию учебных дисциплин и стажировке по специальности переподготовки

Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных дисциплин и стажировке по специальности переподготовки:

8.2.1. Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Основы идеологии белорусского государства

Идеология и ее роль в жизнедеятельности современного общества. Культурно-исторические истоки и основания идеологии белорусского государства. Политическая, экономическая, социокультурная составляющие идеологии белорусского государства.

Охрана труда

Правовые и организационные аспекты охраны труда. Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию и эксплуатации предприятий потребительской кооперации. Требования к личной гигиене работников. Правила технической эксплуатации и правила техники безопасности при эксплуатации электроустановок на предприятиях потребительской кооперации. Обучение, подготовка и проверка знаний в области обеспечения пожарной безопасности.

8.2.2. Общепрофессиональные дисциплины

Национальная экономика Беларуси

Научные основы национальной экономики. Экономический потенциал Республики Беларусь. Основные макроэкономические показатели и пропорции. Инновационное развитие национальной экономики. Финансово-кредитная система. Рост национальной экономики. Хозяйственные комплексы национальной экономической системы. Региональная структура национальной экономики. Формирование рыночной экономики. Экономическая роль государства в Республике Беларусь. Межстрановая и мирохозяйственная интеграция. Интеграция национальной экономики в мировое экономическое пространство, экономическая интеграция в рамках Евразийского экономического союза. Мировые тенденции развития потребительской кооперации. Национальная экономика и экономическая безопасность.

Правовое регулирование хозяйственной деятельности

Понятие правового регулирования хозяйственной деятельности. Правовое положение субъектов хозяйствования. Правовой режим субъектов хозяйствования. Интеллектуальная собственность и ее значение в осуществлении хозяйственной деятельности. Правовое регулирование экономических процессов. Хозяйственный договор как основная юридическая форма осуществления хозяйственной деятельности. Основные правовые формы реализации товаров, работ, услуг. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.

Ценообразование в организации

Теоретические основы ценообразования. Государственное регулирование цен. Методы и стратегии ценообразования. Порядок формирования отпускных цен. Калькулирование цен на продукцию промышленности. Формирование розничных цен. Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе. Тарифы на услуги. Особенности ценообразования в потребительской кооперации.

Информационные технологии в управленческой деятельности

Основные понятия и структура информационных технологий и информационных систем в управлении. Техническое обеспечение информационных технологий. Программное обеспечение информационных технологий. Технологии текстовой обработки информации и деловые презентации. Сетевые информационно-коммуникационные технологии. Защита информации и обеспечение безопасности информационных систем. Информационные технологии поддержки процессов принятия управленческих решений.

8.2.3. Дисциплины специальности

Статистика

Предмет и метод статистической науки. Статистическое наблюдение. Система статистических показателей. Средние величины. Статистическое изучение вариации. Индексный метод в статистических исследованиях. Показатели производства товаров и услуг. Показатели образования, распределения, использования доходов. Показатели операций с капиталом. Статистика национального богатства. Статистика населения и трудовых ресурсов. Статистическое изучение эффективности функционирования экономики.

Бухгалтерский учет

Бухгалтерский учет товаров и тары. Бухгалтерский учет денежных средств и расчетных операций. Бухгалтерский учет труда и расчетов по его оплате. Бухгалтерский учет вложений в долгосрочные активы. Бухгалтерский учет основных средств и нематериальных активов. Бухгалтерский учет расходов. Бухгалтерский учет доходов и финансовых результатов. Бухгалтерский учет капитала и резервов. Бухгалтерская отчетность.

Организация производства

Производственная структура организации. Производственный процесс. Производственная мощность. Организация оперативно-производственного планирования и ритмичной работы организации. Организация подготовки производства к выпуску новой продукции. Организация инструментального, ремонтного, энергетического, транспортного и складского хозяйства. Организация технического контроля качества продукции. Организация сбытовой деятельности. Проектирование организации производства.

Организация труда

Организация труда и ее элементы. Разделение и кооперация труда. Организация рабочего места. Условия труда на рабочем месте. Трудовой процесс. Рабочее время. Нормирование труда. Нормы труда и методика их определения. Нормативы по труду. Нормирование труда руководителей и специалистов. Пересмотр и внедрение норм труда. Анализ организации и нормирования труда на предприятии потребительской кооперации.

Финансы организации

Социально-экономическая сущность финансов и финансовые ресурсы. Финансовая система государства. Управление финансовой системой государства. Финансовая политика и финансовый механизм. Содержание и принципы организации финансов организации. Экономическая сущность и структура капитала, его формирование и использование. Цена капитала и способы ее определения. Финансовые аспекты управления долгосрочными активами организации. Управление краткосрочными активами организации. Денежные расходы организации. Денежные поступления и доходы организации. Организация управления денежными потоками в организации. Инвестиционная деятельность организации. Инвестиции в основные средства, как часть реальных инвестиций. Инвестиции в оборотные средства и ценные бумаги. Финансовое планирование в организации, бизнес-план. Оценка финансового состояния организации. Финансовые отношения в условиях экономической несостоятельности и банкротства. Финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности. Налоги и налогообложение.

Управление организацией

Развитие управленческого мировоззрения и становление управления как науки. Содержание системы управления организацией, ее основные элементы. Отличительные признаки организации как социальной системы. Организационные полномочия. Внутренняя и внешняя среда организации. Жизненный цикл организации. Эволюция концепций организации. Целеполагание как функция социального управления. Управление по целям (результатам). Процесс департаментализации и его принципы. Централизация и децентрализация. Мотивация труда в организации. Мотивационные

теории и инструменты. Контроль и анализ в управлении организацией. Решения в организациях: методы обоснования и принятия. Оценка качества принятых решений. Организационные структуры управления: их классификация и особенности. Стил и методы управления организацией в современных условиях. Управление трудовыми отношениями в организации. Знания как организационный ресурс. Информационное обеспечение организационной деятельности. Сущность парадигмы «управление на знаниях». Управление конкурентоспособностью организации. Организация работы с потребителями. Формирование имиджа организации. Современные типы организаций.

Экономика общественного питания

Экономико-организационная характеристика общественного питания. Товарооборот и выпуск продукции на предприятиях общественного питания. Материально-техническая база предприятий общественного питания. Персонал. Расходы предприятий общественного питания. Доходы и прибыль предприятий общественного питания. Комплексная оценка эффективности и конкурентоспособности функционирования предприятий общественного питания.

Экономика торговли

Торговля в системе национальной экономики. Эволюция торговли. Виды торговой деятельности. Среда функционирования предприятия торговли. Торговля как субъект рыночной экономики. Экономические ресурсы торговли. Товарооборот предприятия торговли, его значение. Анализ розничного товарооборота. Планирование розничного товарооборота. Понятие и значение оптового товарооборота, его классификация. Товарное обеспечение розничного товарооборота. Механизм управления товарными запасами предприятий торговли. Товарное обеспечение товарооборота предприятий торговли. Персонал и оплата труда на предприятиях торговли. Комплексный анализ состояния эффективности использования персонала на предприятиях торговли. Оценка численности и состава кадров. Анализ фонда заработной платы. Анализ производительности и эффективности труда работников предприятий торговли. Планирование показателей по труду и заработной плате. Имущество предприятий торговли. Материально-техническая база предприятий торговли. Оборотные средства предприятий торговли. Доходы и расходы предприятий торговли. Прибыль и рентабельность. Оценка инвестиций и инвестиционная деятельность предприятий торговли. Эффективность и конкурентоспособность: сущность, критерии, система показателей.

Экономика заготовок и переработки сельскохозяйственной продукции

Экономическая сущность и характеристика объемных показателей заготовительных организаций. Анализ и планирование закупок и реализации сельскохозяйственной продукции. Анализ объемов производства и реализации продукции. Доходы, прибыль и рентабельность деятельности перерабатывающих организаций. Расходы и себестоимость продукции перерабатывающих организаций. Инвестиции, инновации и инновационная деятельность перерабатывающих организаций.

Организация коммерческой деятельности

Основы коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг. Субъекты коммерческой деятельности. Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Управление товарными ресурсами. Организация хозяйственных связей по поставкам товаров. Инфраструктура оптовой торговли. Коммерческая деятельность на розничном рынке. Управление ассортиментом товаров в розничной торговле. Коммерческая деятельность по организации розничной продажи и ее стимулирование. Оценка эффективности коммерческой деятельности.

Экономика кооперативной промышленности

Кооперативное промышленное производство и его роль в формировании рынка товаров. Планирование деятельности предприятий кооперативной промышленности. Доходы, расходы, прибыль и рентабельность предприятий кооперативной промышленности. Эффективность деятельности и конкурентоспособность предприятий кооперативной промышленности. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятий кооперативной промышленности. Инновации и инновационная деятельность предприятий кооперативной промышленности.

Иновации в торговле

Основы инновационного развития Республики Беларусь. Модель инновационного развития Республики Беларусь. Понятие и виды инноваций и инновационной деятельности на предприятиях торговли. Виды, источники и направления инноваций на предприятиях торговли. Новые формы и форматы розничной торговли. Инновации в логистике ритейла.

9. Требования к результатам освоения содержания образовательной программы

9.1. Требования к квалификации специалиста

Виды профессиональной деятельности:

планово-экономическая деятельность на предприятии потребительской кооперации;
информационно-аналитическая деятельность на предприятии потребительской кооперации.

Объекты профессиональной деятельности:

экономические критерии и показатели эффективной деятельности на предприятии потребительской кооперации;

планово-учетная, отчетная и иная документация на предприятии потребительской кооперации.

Функции профессиональной деятельности:

управлять экономическими процессами на предприятии потребительской кооперации;

разрабатывать стратегию экономического развития;

осуществлять планирование хозяйственной деятельности на предприятии потребительской кооперации;

анализировать хозяйственную и финансово-экономическую деятельность;

осуществлять комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности на предприятии потребительской кооперации;

организовывать взаимодействие экономических и иных служб на предприятии потребительской кооперации;

организовывать мероприятия по обеспечению режима экономии и повышению эффективности работ на предприятии потребительской кооперации;

заполнять плановую, учетную, отчетную документацию на предприятии потребительской кооперации;

осуществлять мероприятия по внедрению инновационных технологий и методов на предприятии потребительской кооперации.

Задачи, решаемые специалистом при выполнении функций профессиональной деятельности:

разработка механизма эффективного и конкурентоспособного функционирования на предприятии потребительской кооперации;

разработка перспективных и текущих планов финансово-экономической деятельности на предприятии потребительской кооперации;

подготовка исходных данных для составления проектов хозяйственно-финансовой и коммерческой деятельности на предприятии потребительской кооперации;

систематизация статистических показателей деятельности предприятия потребительской кооперации и его структурных подразделений;

подготовка периодической отчетности в установленные сроки;

определение основных экономических показателей деятельности на предприятии потребительской кооперации на перспективу;

контроль, анализ и регулирование затрат, прибыли, рентабельности, а также эффективности производства и капитальных вложений на предприятии потребительской кооперации;

составление калькуляций себестоимости продукции и услуг;

анализ финансово-хозяйственной деятельности структурных подразделений на предприятии потребительской кооперации;
проведение мероприятий по повышению эффективности экономической деятельности на предприятии потребительской кооперации;
оформление материалов для заключения договоров, осуществление контроля за сроками выполнения договорных обязательств;
выполнение работ по формированию, ведению и хранению базы данных экономической информации, внесение изменений в справочную и нормативную информацию, используемую при обработке данных;
использование современных информационных технологий для решения экономических задач, прогнозирования и планирования деятельности на предприятии потребительской кооперации;
осуществление экономических расчетов эффективности инноваций.

9.2. Требования к уровню подготовки выпускников

Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: социально-личностных, академических, профессиональных.

Слушатель, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими социально-личностными компетенциями:

знать идеологические, моральные, нравственные ценности государства и следовать им;

уметь ориентироваться в процессах, происходящих в политической, социально-экономической и духовно-культурной сферах белорусского общества;

знать акты законодательства об охране труда;

знать требования к личной гигиене работников;

знать правила технической эксплуатации и правила техники безопасности при эксплуатации электроустановок на предприятиях потребительской кооперации;

знать порядок обучения и проверки знаний в области обеспечения пожарной безопасности.

Слушатель, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими академическими компетенциями:

знать основные теоретические положения и категории национальной экономики;

знать методологические основы формирования экономического потенциала, хозяйственных комплексов национальной экономики;

знать основные направления развития национальной экономики;

уметь анализировать современные экономические процессы, содержание и эффективность экономической политики государства;

знать акты законодательства, регулирующие хозяйственную деятельность на предприятии потребительской кооперации;

знать основы конституционного строя государства;

уметь применять в профессиональной деятельности акты законодательства, регулирующие хозяйственную деятельность;

иметь навыки ведения договорной работы;

знать теоретические основы ценообразования;

знать социально-экономическую сущность ценообразования, виды, функции, систему цен;

знать цели и задачи государственного регулирования цен;

знать специфику отраслевого ценообразования;

уметь анализировать и прогнозировать все составляющие цены;

уметь работать с основными программными продуктами информационных технологий: текстовыми, графическими и табличными процессорами, средствами подготовки презентаций;

уметь обеспечивать безопасность данных в компьютерных системах;

уметь применять функциональные возможности компьютерных информационных систем при решении экономических и управленческих задач.

Слушатель, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- знать основные методы статистического анализа;
- знать основные виды статистических показателей и их взаимосвязь;
- уметь заполнять формы государственной статистической отчетности;
- уметь анализировать результаты статистического исследования и делать аргументированные выводы;
- знать формы организации и ведения бухгалтерского учета и их основные регистры;
- знать сущность бухгалтерского учета, финансовой отчетности, их место в системе информации и управления;
- знать правила составления финансовой отчетности;
- уметь составлять и проверять первичные учетные документы;
- знать производственную структуру предприятия потребительской кооперации;
- знать методы и приемы оперативно-производственного планирования на предприятии потребительской кооперации;
- знать основы управления экономическими подразделениями на предприятии потребительской кооперации;
- уметь определять потребность организации в инструменте, транспортных средствах, различных видах энергии;
- знать виды и методы технического контроля;
- знать организацию материально-технического обеспечения и сбыта продукции;
- знать основные практические подходы к организации труда персонала;
- знать принципы организации рабочих мест, нормирования труда, режимов труда и отдыха;
- уметь применять подходы к организации труда персонала, позволяющие повысить эффективность использования рабочего времени;
- знать источники формирования финансовых ресурсов организации, их структуру, вид и роль каждого источника;
- знать цели, инструменты, организационные формы и методы управления финансами на предприятии потребительской кооперации;
- уметь оперативно использовать результаты экономического анализа при разработке и принятии финансовых решений в области формирования расходов и доходов на предприятии потребительской кооперации;
- уметь использовать на практике методы финансового анализа, планирования и прогнозирования, финансового контроля на предприятии потребительской кооперации;
- знать порядок начисления налогов;
- знать теоретические основы и методы управления на предприятии потребительской кооперации;
- уметь анализировать внутренние и внешние факторы на предприятии потребительской кооперации;
- знать основные положения и принципы управления на предприятии потребительской кооперации;
- знать общие принципы, особенности построения и функционирования организационных структур управления;
- знать современные методы принятия решений и оценки эффективности их реализации;
- уметь использовать различные подходы к построению системы управления предприятием потребительской кооперации;
- уметь организовывать работу с потребителями;
- знать экономико-организационную характеристику общественного питания;
- знать особенности труда на предприятиях общественного питания;
- уметь осуществлять комплексную оценку конкурентоспособности и эффективности функционирования предприятий общественного питания;

владеть вопросами материально-технического оснащения;
уметь определять плановые показатели товарооборота, доходов, расходов и прибыли торговли;
уметь анализировать показатели эффективности использования основных и оборотных средств, кадров и финансовых ресурсов торговли;
знать резервы и пути снижения расходов, увеличения доходов и прибыли;
знать методы и методику анализа, прогнозирования и планирования показателей результатов торговой деятельности;
уметь составлять отчеты об итогах торгово-хозяйственной деятельности по результатам анализа и планирования;
знать пути увеличения экономической и социальной эффективности торговой деятельности;
знать экономическую сущность и характеристику объемных показателей заготовительных организаций;
уметь анализировать и планировать хозяйственно-финансовую деятельность по закупкам и реализации сельскохозяйственной продукции;
знать методы анализа, прогнозирования и планирования экономических показателей деятельности перерабатывающих предприятий;
знать резервы увеличения доходов и прибыли, пути снижения расходов продукции перерабатывающих организаций;
знать сущность и содержание коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг;
уметь организовывать хозяйственные связи по поставкам товаров;
уметь управлять ассортиментом товаров в розничной торговле;
уметь осуществлять оценку эффективности коммерческой деятельности;
знать цели, функции, жизненный цикл и этапы развития предприятий кооперативной промышленности, а также условия, необходимые для его успешного функционирования;
уметь проводить анализ, планировать и прогнозировать хозяйственно-экономическую деятельность предприятий кооперативной промышленности;
знать инвестиционную деятельность предприятий;
уметь проводить оценку эффективности инноваций и инновационной деятельности торговли;
уметь управлять инновационным развитием предприятий торговли, реализацией инновационных проектов.

9.3. Требования к итоговой аттестации

Формой итоговой аттестации является государственный экзамен по учебным дисциплинам «Экономика торговли», «Управление организацией».

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства образования
Республики Беларусь
28.09.2020 № 257

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
ПЕРЕПОДГОТОВКИ РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ
(ОСРБ 1-25 01 77)**

**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ
И СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Специальность: 1-25 01 77 Экономика и управление на предприятии гостиничного и ресторанного хозяйства

Квалификация: Экономист

**ПЕРАПАДРЫХТОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ
І СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ**

Спецыяльнасць: 1-25 01 77 Эканоміка і кіраванне на прадпрыемстве гасціннай і рэстараннай гаспадаркі

Кваліфікацыя: Эканаміст

**RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS
HAVING HIGHER EDUCATION**

Speciality: 1-25 01 77 Economics and management in the hotel and restaurant enterprise

Qualification: Economist

1. Основные положения

Образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности 1-25 01 77 «Экономика и управление на предприятии гостиничного и ресторанного хозяйства» (далее – образовательный стандарт) устанавливает требования к:

уровню основного образования лиц, поступающих для получения дополнительного образования взрослых;

формам и срокам получения дополнительного образования взрослых;

максимальному объему учебной нагрузки слушателей;

организации образовательного процесса;

содержанию учебно-программной документации образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование (далее – образовательная программа);

уровню подготовки выпускников;

итоговой аттестации.

Настоящий образовательный стандарт применяется при разработке учебно-программной документации образовательной программы, оценке качества подготовленности специалиста к профессиональной деятельности по специальности 1-25 01 77 «Экономика и управление на предприятии гостиничного и ресторанного хозяйства».

Настоящий образовательный стандарт может быть также использован нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке на уровне высшего образования установленного образца.

В соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации» специальность 1-25 01 77 «Экономика и управление на предприятии гостиничного и ресторанного хозяйства» (далее –

специальность переподготовки) относится к профилю образования Е «КОММУНИКАЦИИ. ПРАВО. ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ. ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА», направлению образования 25 «ЭКОНОМИКА», к группе специальностей 25 01 «Экономика и управление».

Образовательный процесс, организованный в целях освоения слушателями содержания образовательной программы, обеспечивает переподготовку и получение квалификации специалиста «Экономист».

2. Нормативные ссылки

В настоящем образовательном стандарте использованы ссылки на следующие акты законодательства:

Кодекс Республики Беларусь об образовании;

Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации».

3. Термины и их определения

В настоящем образовательном стандарте применяют термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, а также следующие термины с соответствующими определениями:

гостиничное хозяйство – вид деятельности, включающий предоставление краткосрочного проживания, а также комплекса гастрономических, хозяйственно-бытовых, транспортных и развлекательных услуг в гостиницах, мотелях, кемпингах и других средствах размещения за вознаграждение;

предприятие – самостоятельный хозяйствующий субъект, который производит и реализует продукцию, выполняет работы промышленного характера или предоставляет платные услуги;

ресторанное хозяйство – вид деятельности, включающий предоставление услуг питания и развлечения в ресторанах, кафе, барах и других предприятиях общественного питания за вознаграждение;

управление – процесс планирования, организации, координации и регулирования, мотивации и контроля для достижения целей деятельности предприятия;

экономика – область науки и практической реализации системы отношений между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ и услуг, необходимых для удовлетворения потребностей;

«Экономика и управление на предприятии гостиничного и ресторанного хозяйства» – наименование специальности переподготовки, предметной областью которой является деятельность по планированию, организации, координации, контролю и управлению производственно-хозяйственной деятельностью в гостиничном и ресторанном хозяйстве;

«Экономист» (в рамках данной специальности) – квалификация специалиста в области экономики, занимающегося исследованием, планированием и экономическим сопровождением производственно-хозяйственной деятельности в гостиничном и ресторанном хозяйстве.

4. Требования к уровню основного образования лиц, поступающих для получения дополнительного образования взрослых

Лица, поступающие для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки с присвоением квалификации «Экономист», должны иметь высшее образование.

5. Требования к формам и срокам получения дополнительного образования взрослых

Для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки предусматриваются очная (дневная), очная (вечерняя) и заочная формы получения образования.

Устанавливаются следующие сроки получения образования при освоении содержания образовательной программы:

8,5 месяца в очной (дневной) форме получения образования; 10,5 месяца в очной (вечерней) форме получения образования;

18 месяцев в заочной форме получения образования.

6. Требования к максимальному объему учебной нагрузки слушателей

Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:

12 учебных часов в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторские занятия и самостоятельная работа слушателей;

10 учебных часов аудиторских занятий в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

10 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (дневной) форме получения образования, без совмещения с аудиторскими занятиями в этот день;

6 учебных часов аудиторских занятий в день в очной (вечерней) форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

6 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (вечерней) или заочной форме получения образования, без совмещения с аудиторскими занятиями в этот день.

7. Требования к организации образовательного процесса

Начало и окончание образовательного процесса по специальности переподготовки устанавливаются учреждением образования, реализующим образовательную программу (далее – учреждение образования), и определяются графиком образовательного процесса по специальности переподготовки для каждой группы слушателей.

Начало учебных занятий определяется сроками комплектования учебных групп. При этом учебные занятия начинаются не позднее чем через 3 месяца после заключения соответствующего договора.

Наполняемость учебных групп, в которых обучение и воспитание обучающихся за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, обеспечивается в количестве от 25 до 30 слушателей. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или средств граждан, устанавливается учреждением образования.

8. Требования к содержанию учебно-программной документации образовательной программы

8.1. Требования к типовому учебному плану по специальности переподготовки

Суммарный объем аудиторских занятий и самостоятельной работы слушателей не должен превышать 1000 учебных часов.

Устанавливаются следующие соотношения количества учебных часов аудиторских занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в очной (дневной) форме получения образования – от 70:30 до 80:20;

в очной (вечерней) форме получения образования – от 60:40 до 70:30;

в заочной форме получения образования – от 50:50 до 60:40.

Продолжительность текущей аттестации составляет 3 недели для всех форм получения образования. Продолжительность итоговой аттестации – 1 неделя для всех форм получения образования.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к текущей и итоговой аттестации.

Порядок проведения текущей и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых.

В типовом учебном плане по специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

гуманитарные и социально-экономические дисциплины;

общепрофессиональные дисциплины;

дисциплины специальности;

компонент учреждения образования.

На компонент учреждения образования отводится 100 учебных часов.

8.2. Требования к содержанию учебных дисциплин по специальности переподготовки

Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных дисциплин по специальности переподготовки:

8.2.1. Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Основы идеологии белорусского государства

Методологические и теоретические основы идеологии белорусского государства. Мировоззренческие основы идеологии белорусского государства. Конституционно-правовые основы идеологии белорусского государства. Белорусская политическая система, ее развитие на современном этапе. Социально-экономическая политика белорусского государства. Республика Беларусь на пути достижения целей устойчивого развития белорусского государства.

Конституционно-правовые основы идеологии белорусского государства. Мировоззренческие основы идеологии белорусского государства.

Охрана труда

Правовые и организационные аспекты охраны труда. Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию и эксплуатации предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства. Требования к личной гигиене работников. Вредные производственные факторы и опасные производственные факторы. Меры защиты от них. Правила технической эксплуатации и правила техники безопасности при эксплуатации электроустановок на предприятиях гостиничного и ресторанного хозяйства. Обучение, подготовка и проверка знаний в области обеспечения пожарной безопасности. Расследование несчастных случаев на предприятиях гостиничного и ресторанного хозяйства. Специальное расследование несчастных случаев на производстве.

8.2.2. Общепрофессиональные дисциплины

Экономическая теория

Предмет и метод экономической теории. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике. Рыночная экономика и ее модели. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Виды и модели конкуренции. Основы поведения субъектов в рыночной экономике. Государственное регулирование рынка. Основные макроэкономические

показатели. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция. Мировая экономика и экономические аспекты глобализации.

Основы статистики

Предмет, метод, задачи и система показателей статистики. Статистическое наблюдение. Выборочное наблюдение. Сводка и группировка статистических данных. Статистические распределения и их основные характеристики. Индексы и их использование в экономических исследованиях. Ряды динамики. Корреляционная связь и ее статистическое изучение.

Правовое регулирование хозяйственной деятельности

Правовое положение субъектов хозяйствования. Правовое регулирование экономических процессов. Хозяйственное право на международном, региональном и национальном уровнях. Хозяйственный договор как основная юридическая форма установления хозяйственных отношений. Правовое регулирование договорных отношений на предприятиях гостиничного и ресторанного хозяйства. Правовые основы лицензирования, стандартизации и сертификации. Правовые основы безопасности на предприятиях гостиничного и ресторанного хозяйства.

Этика и психология делового общения

Общение как психологическая и этическая проблема. Психология делового общения. Эффективные коммуникации. Взаимопонимание в процессе общения. Профессиональные и личностные психологические аспекты эффективной деловой коммуникации. Вербальное и невербальное общение. Барьеры общения. Культура вербального и невербального способов передачи информации. Служебный этикет. Имидж делового человека. Конфликты и конфликтные ситуации, способы их разрешения. Профилактика эмоционального выгорания в профессиональной деятельности.

Межкультурная деловая коммуникация

Культура как коммуникация. Теории межкультурной коммуникации, их классификации. Влияние фактора культурной принадлежности на ценности и нормы в международной бизнес-среде. Культурные ценности и поведение. Вербальное межкультурное общение. Роль невербального общения в межкультурной коммуникации. Социальный контекст: расовые, этнические, культурные, возрастные, гендерные, религиозные, образовательные, профессиональные различия как основание для возникновения барьеров в деловых коммуникациях. Межкультурные особенности корпоративной культуры.

Налоги и налогообложение

Налоговая система Республики Беларусь. Сущность налогов и их экономическое содержание. Классификация налогов. Характеристика субъектов и объектов налогообложения. Налог на добавленную стоимость: объекты налогообложения, налоговая база, ставки налога, порядок исчисления. Налог на прибыль: объекты налогообложения, налоговая база, ставки налога, льготы по налогу, порядок исчисления. Акцизы: объекты налогообложения, налоговая база, подакцизные товары, ставки акцизов. Подоходный налог с физических лиц: налоговая база, налоговые вычеты, ставки, порядок исчисления. Налог на недвижимость. Земельный налог. Экологический налог. Особые режимы налогообложения.

Финансы и финансовый менеджмент

Экономическое содержание и сущность финансов. Финансовая система государства. Основы финансового менеджмента. Информационная база и основные инструменты финансового менеджмента. Финансовое планирование. Финансовый анализ. Анализ финансовых результатов и рентабельности. Анализ финансового состояния предприятия (анализ финансовой устойчивости, ликвидности, оценка платежеспособности). Финансовый контроль.

Бухгалтерский учет и отчетность предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства

Сущность и функции бухгалтерского учета, его предмет и метод. Бухгалтерский баланс. Счета и двойная запись. Учетная политика. Учет основных средств. Учет сырья,

материалов, отдельных предметов в составе средств в обороте. Учет затрат на гостиничные услуги и калькулирование себестоимости услуг гостиниц. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции ресторанов. Учет расчетов. Учет финансовых результатов, собственного капитала, резервов. Бухгалтерская отчетность. Автоматизированная форма бухгалтерского учета на предприятии гостиничного и ресторанного хозяйства. Организация бухгалтерского учета на предприятии гостиничного и ресторанного хозяйства.

Системы автоматизированной обработки информации

Основные направления использования информационных технологий на предприятии гостиничного и ресторанного хозяйства. Современные тенденции компьютеризации предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства. Web-технологии на предприятии гостиничного и ресторанного хозяйства. Информационные технологии обработки данных. R-кипер (R-keeper) как полнофункциональная компьютерная система для организации высокотехнологичного кассового обслуживания предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства.

8.2.3. Дисциплины специальности

Экономика предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства

Роль и место гостиничного и ресторанного хозяйства в системе национальной экономики Республики Беларусь. Механизм государственного регулирования деятельности гостиничного и ресторанного хозяйства. Планирование деятельности предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства. Эксплуатационная программа гостиничного хозяйства. Место эксплуатационной программы в системе планов развития гостиничного и ресторанного хозяйства. Экономическая среда функционирования предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства. Экономический потенциал гостиничного и ресторанного хозяйства и эффективность его использования. Оборотные средства предприятия и их эффективность. Материальные ресурсы и эффективность их использования. Продукция и товарооборот на предприятии гостиничного и ресторанного хозяйства. Текущие затраты и себестоимость услуг. Оплата труда на предприятиях гостиничного и ресторанного хозяйства. Механизм стимулирования труда и его совершенствование. Затраты на производство и реализацию продукции. Товарооборот, оборот услуг, объемы обслуживания. Доход, выручка от реализации, прибыль, рентабельность. Основные средства, их воспроизводство. Эффективность капитальных вложений. Оценка стоимости предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства. Финансирование и кредитование инвестиций в развитие предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства. Бизнес-план гостиничного и ресторанного комплекса.

Коммерческая деятельность предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства

Понятие и содержание коммерческой деятельности. Организационные основы коммерческой деятельности. Основные субъекты коммерческой деятельности на рынке. Принципы и функции коммерческой деятельности. Предприятие гостиничного и ресторанного хозяйства как коммерческий субъект рыночной экономики. Организация коммерческой деятельности предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства. Изучение и формирование спроса на продукцию предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства. Сбытовая политика. Стимулирование сбыта продукции на предприятиях гостиничного и ресторанного хозяйства. Повышение качества продукции и культуры обслуживания. Изменения в кадровой политике предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства.

Оценка результатов коммерческой деятельности предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства. Пути улучшения организации коммерческой деятельности на предприятиях гостиничного и ресторанного хозяйства.

Ценообразование на предприятиях гостиничного и ресторанного хозяйства

Основы ценообразования. Функции и механизмы рыночного ценообразования. Государственное регулирование цен и тарифов. Ценообразование на предприятиях

гостиничного и ресторанного хозяйства. Особенности состава затрат на формирование номерного фонда в гостинице. Методика калькулирования блюд по себестоимости с учетом прибыли в ресторане. Ценовая политика предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства на дополнительные услуги.

Современные технологии организации предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства

История, современное состояние и тенденции развития индустрии гостеприимства. Классификация средств размещения. Основы технологии организации предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства. Особенности предоставления услуг и операционный процесс обслуживания гостей на предприятиях гостиничного хозяйства. Основные и дополнительные службы предприятия гостиничного хозяйства. Организация и технология обслуживания гостей на предприятиях ресторанного хозяйства. Особенности предоставления культурно-развлекательных услуг.

Основы стандартизации и сертификации гостиничных и ресторанных услуг

Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Виды систем стандартизации. Государственные стандарты Республики Беларусь. Акты законодательства в области гостиничных и ресторанных услуг. Порядок разработки, утверждения и введение в действие стандартов. СТБ 2577-2020 «Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения. Общие требования и классификация». Органы по сертификации. Обязательная и добровольная сертификация. Действие сертификатов во времени. Действия владельцев сертификатов, органов по сертификации и государственных органов (должностных лиц) в отношении выданных сертификатов. Повторная сертификация.

Оборудование гостиниц и ресторанов

Классификация оборудования гостиниц и ресторанов. Общие сведения о машинах и механизмах. Детали машин и электроприводы. Машины для обработки овощей, мяса и рыбы. Машины для приготовления и обработки теста и кремов. Машины для нарезки хлеба и гастрономических товаров. Общие сведения о тепловом оборудовании. Классификация теплового оборудования. Пищеварочные и пароварочные аппараты, аппараты для жарки и выпечки. Холодильное оборудование. Льдогенераторы. Вендинговое оборудование. Линии раздачи и мармиты. Внутренний дизайн гостиниц. Оснащенность мебелью, мягким и жестким инвентарем гостинично-ресторанного технологического процесса. Инженерные сети, коммуникации, оборудование гостиниц. Правила технической эксплуатации гостиниц, ресторанов и их оборудования.

Маркетинг предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства

Предмет и основные понятия маркетинга. Маркетинг в гостиничном и ресторанном хозяйстве. Развитие маркетинга на предприятиях гостиничного и ресторанного хозяйства. Структура маркетинг-микса на предприятиях гостиничного и ресторанного хозяйства. Основные задачи маркетинга. Глобальный и международный маркетинг. Специфика маркетинга в индустрии гостеприимства. Маркетинговая среда. Маркетинговые возможности предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства. Организация маркетинговых исследований на предприятиях гостиничного и ресторанного хозяйства. Определение целевого рынка предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства. Формирование маркетинговой стратегии предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства. Стратегия продукта на предприятиях гостиничного и ресторанного хозяйства. Продуктовая политика предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства. Ценовая политика предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства. Коммуникационная политика предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства. Методы интернет-маркетинга. Функции интернет-рекламы. Организация и контроль маркетинга на предприятиях гостиничного и ресторанного хозяйства.

Менеджмент предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства

Управление как вид деятельности. Предприятие как объект управления. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Руководитель в системе менеджмента предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства. Эволюция управления и менеджмента.

Отличительные признаки предприятия как социальной системы. Жизненный цикл предприятия. Система управления и ее элементы. Функции менеджмента. Целеполагание как функция управления. Управление по целям (результатам). Организация как функция управления. Мотивация труда на предприятии. Мотивационные теории и инструменты. Контроль и анализ в управлении предприятием. Процессы коммуникации. Принятие решений. Методы обоснования и принятия решений. Организационные структуры управления предприятием гостиничного и ресторанного хозяйства: их классификация и особенности. Основные службы предприятия гостиничного хозяйства, их функции и принципы работы. Структура менеджмента предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства. Методы менеджмента. Организационная культура предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства. Организационные процессы: коммуникации, власть и влияние, принятие решений. Управление конфликтами, стрессами и изменениями. Стратегическое управление предприятием гостиничного и ресторанного хозяйства. Эффективность менеджмента предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства. Управление трудовыми отношениями на предприятии. Современный кадровый менеджмент на предприятии гостиничного и ресторанного хозяйства. Система работы с персоналом в сфере гостеприимства. Методы набора персонала. Аттестация и требования, предъявляемые к персоналу. Мотивация и карьерный рост работников предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства. Кадровое планирование: численность и структура персонала. Регламентация деятельности работников предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства. Оценка персонала на предприятии гостиничного и ресторанного хозяйства. Обучение и развитие персонала. Кадровый потенциал предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства.

9. Требования к результатам освоения содержания образовательной программы

9.1. Требования к квалификации специалиста

Виды профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность на предприятии гостиничного и ресторанного хозяйства;

планово-экономическая деятельность на предприятии гостиничного и ресторанного хозяйства;

информационно-аналитическая деятельность на предприятии гостиничного и ресторанного хозяйства.

Объекты профессиональной деятельности:

экономические показатели финансовой деятельности предприятия гостиничного и ресторанного хозяйств;

документация, необходимая для осуществления экономических расчетов, определения себестоимости и цен, работ и услуг, рентабельности деятельности предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства;

экономический анализ деятельности предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства.

Функции профессиональной деятельности:

организовывать эффективные взаимодействия производственных и функциональных структур предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства;

управлять экономическими процессами и деятельностью предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства;

осуществлять комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства;

осуществлять работу по ведению планово-учетной документации;

анализировать и обобщать статистический материал по экономическим результатам работы предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства;

планировать и прогнозировать финансово-экономическую деятельность предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства.

Задачи, решаемые специалистом при выполнении функций профессиональной деятельности:

участие в разработке организационно-управленческой структуры предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства;

ведение учета экономических показателей результатов деятельности предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства, а также учета заключенных договоров;

определение экономической эффективности организации труда и внедрения новой техники и технологии на предприятии гостиничного и ресторанного хозяйства;

определение основных экономических показателей деятельности предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства;

определение доходов и расходов предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства;

контроль движения оборотных средств на предприятии гостиничного и ресторанного хозяйства;

систематизация статистических показателей деятельности предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства;

оценка финансово-экономической деятельности предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства;

составление калькуляции себестоимости продукции и услуг предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства;

использование современных средств и методов обработки данных для решения экономических задач, прогнозирования и планирования деятельности предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства;

подготовка исходных данных для составления планов хозяйственно-финансовой, производственной и коммерческой деятельности предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства;

разработка бизнес-планов конкретных проектов предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства на основе экономического анализа;

разработка перспективных и текущих планов предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства;

контроль, анализ и регулирование затрат, прибыли и рентабельности предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства;

выявление проблем развития предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства;

разработка маркетинговой стратегии предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства и проведение маркетинговых исследований;

прогнозирование развития предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства в условиях рыночной экономики.

9.2. Требования к уровню подготовки выпускников

Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: социально-личностных, академических, профессиональных.

Слушатель, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими социально-личностными компетенциями:

знать основные понятия и категории идеологии как науки, мировоззренческие основы и особенности идеологии белорусского государства;

знать цели устойчивого развития белорусского государства;

уметь обосновать жизненную и гражданскую позиции, ориентируясь в процессах, происходящих в политической, социально-экономической и духовно-культурной сферах белорусского общества;

знать правовые и организационные аспекты охраны труда;

знать требования к личной гигиене работников;

знать санитарно-эпидемиологические требования к содержанию и эксплуатации предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства.

Слушатель, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими академическими компетенциями:

- знать основные экономические понятия и категории;
- знать законы функционирования рынка и средства его регулирования;
- уметь оценивать рынки на предмет конкуренции;
- уметь анализировать рыночную ситуацию, обеспечивать конкурентоспособность продвигаемых товаров и услуг;
- знать макроэкономические показатели и уметь анализировать современные экономические процессы;
- знать показатели, позволяющие оценивать результаты экономической деятельности предприятия и способы их измерения;
- знать основные методы статистического анализа;
- знать основные виды статистических показателей и их взаимосвязь;
- уметь составлять статистические таблицы;
- уметь анализировать результаты статистического исследования и делать аргументированные выводы;
- знать правовое регулирование экономических процессов;
- владеть системным и сравнительным анализом актов законодательства, регулирующих хозяйственную деятельность;
- владеть приемами эффективных коммуникаций;
- уметь преодолевать барьеры общения;
- знать пути формирования имиджа делового человека;
- уметь предупреждать и разрешать конфликтные ситуации, возникающие в профессиональной деятельности;
- знать теории межкультурной коммуникации, их классификации;
- знать специфику делового и межкультурного общения;
- уметь учитывать влияние фактора культурной принадлежности на ценности и нормы в международной бизнес-среде;
- знать национальные традиции гостеприимства;
- знать особенности налоговой системы Республики Беларусь;
- знать принципы классификации налогов;
- знать порядок исчисления налогов;
- уметь работать с финансами предприятия ресторанного и гостиничного хозяйства;
- знать основы финансового менеджмента;
- уметь проводить анализ финансового состояния предприятия ресторанного и гостиничного хозяйства;
- знать порядок ведения бухгалтерского учета и отчетности на предприятии ресторанного и гостиничного хозяйства;
- уметь производить расчеты по заработной плате с персоналом;
- уметь использовать в работе автоматизированные программы для ведения бухгалтерского учета;
- знать основные направления использования информационных технологий на предприятии гостиничного и ресторанного хозяйства;
- уметь работать с основными программными продуктами информационных технологий.

Слушатель, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- знать роль и место гостиничного и ресторанного хозяйства в системе национальной экономики Республики Беларусь;
- знать механизм государственного регулирования деятельности гостиничного и ресторанного хозяйства;
- знать цели и принципы планирования деятельности предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства;
- знать методику разработки бизнес-плана гостиничного и ресторанного комплекса;

уметь применять на практике знания экономики предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства;

знать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства;

знать оборотные средства предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства и их эффективность;

знать структуру и организацию коммерческой деятельности предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства;

знать сущность и содержание коммерческой деятельности на предприятии гостиничного и ресторанного хозяйства;

знать систему управления коммерческой деятельностью предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства;

уметь рассчитывать себестоимость и цены на предприятии гостиничного и ресторанного хозяйства;

знать функции и механизмы рыночного ценообразования;

уметь правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков;

знать особенности предоставления услуг на предприятии гостиничного и ресторанного хозяйства;

знать основы современных технологий организации предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства;

знать перечень и требования технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации;

знать основы стандартизации и сертификации гостиничных и ресторанных услуг;

владеть вопросами материально-технического оснащения предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства;

знать правила технической эксплуатации гостиниц, ресторанов и их оборудования;

знать основы организации маркетинга предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства;

знать специфику маркетинга в индустрии гостеприимства;

знать маркетинговые возможности предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства;

уметь определять степень финансовой устойчивости предприятия и его деловой активности, эффективность коммерческой деятельности;

знать принципы управления предприятием гостиничного и ресторанного хозяйства;

знать организационную структуру управления предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства;

знать принципы организации работы основных служб предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства;

уметь формировать систему управления предприятием гостиничного и ресторанного хозяйства;

знать принципы, формы и методы современного кадрового менеджмента на предприятии гостиничного и ресторанного хозяйства;

уметь проводить анализ кадрового потенциала предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства разрабатывать мероприятия по повышению эффективности его использования.

9.3. Требования к итоговой аттестации

Формой итоговой аттестации является государственный экзамен по учебным дисциплинам «Экономика предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства», «Менеджмент предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства».

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства образования
Республики Беларусь
28.09.2020 № 257

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
ПЕРЕПОДГОТОВКИ РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ
(ОСРБ 1-27 01 71)**

**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ
И СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Специальность: 1-27 01 71 Экономика и организация производства в жилищно-коммунальном хозяйстве

Квалификация: Инженер-экономист

**ПЕРАПАДРЫХТОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ
І СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ**

Спецыяльнасць: 1-27 01 71 Эканоміка і арганізацыя вытворчасці ў жыллёва-камунальнай гаспадарцы

Кваліфікацыя: Інжынер-эканаміст

**RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS
HAVING HIGHER EDUCATION**

Speciality: 1-27 01 71 Economics and business administration in housing and municipal services

Qualification: Economic engineer

1. Основные положения

Образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности 1-27 01 71 «Экономика и организация производства в жилищно-коммунальном хозяйстве» (далее – образовательный стандарт) устанавливает требования к:

уровню основного образования лиц, поступающих для получения дополнительного образования взрослых;

формам и срокам получения дополнительного образования взрослых;

максимальному объему учебной нагрузки слушателей;

организации образовательного процесса;

содержанию учебно-программной документации образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование (далее – образовательная программа);

уровню подготовки выпускников;

итоговой аттестации.

Настоящий образовательный стандарт применяется при разработке учебно-программной документации образовательной программы, оценке качества подготовленности специалиста к профессиональной деятельности по специальности 1-27 01 71 «Экономика и организация производства в жилищно-коммунальном хозяйстве».

Настоящий образовательный стандарт может быть также использован нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке на уровне высшего образования установленного образца.

В соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации» специальность 1-27 01 71 «Экономика

и организация производства в жилищно-коммунальном хозяйстве» (далее – специальность переподготовки) относится к профилю образования Е «КОММУНИКАЦИИ. ПРАВО. ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ. ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА», направлению образования 27 «ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА», группе специальностей 27 01 «Экономика и организация производства».

Образовательный процесс, организованный в целях освоения слушателями содержания образовательной программы, обеспечивает переподготовку и получение квалификации специалиста «Инженер-экономист».

2. Нормативные ссылки

В настоящем образовательном стандарте использованы ссылки на следующие акты законодательства:

Кодекс Республики Беларусь об образовании;

Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации»;

Директива Президента Республики Беларусь от 4 марта 2019 г. № 7 «О совершенствовании и развитии жилищно-коммунального хозяйства страны»;

Жилищный кодекс Республики Беларусь.

3. Термины и их определения

В настоящем образовательном стандарте применяются термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, а также следующие термины с соответствующими определениями:

жилищно-коммунальное хозяйство – социально-экономическая сфера экономики Республики Беларусь, в которую входит жилищное хозяйство, водоснабжение и водоотведение, коммунальная теплоэнергетика, благоустройство городов и районов, зеленое хозяйство;

«Инженер-экономист» (в рамках данной специальности) – квалификация специалиста с высшим образованием, деятельность которого направлена на технико-экономические работы по планированию, материально-техническому снабжению, управлению материальными и трудовыми затратами в сфере жилищно-коммунального хозяйства;

экономика и организация производства в жилищно-коммунальном хозяйстве – деятельность, направленная на рациональное сочетание и использование основных элементов производства, объектов, процессов с целью создания необходимых человеку благ и условий существования в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

4. Требования к уровню основного образования лиц, поступающих для получения дополнительного образования взрослых

Лица, поступающие для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки с присвоением квалификации «Инженер-экономист», должны иметь высшее образование по следующим профилям образования, направлениям образования и группам специальностей:

08 01 «Профессиональное образование»;

24 01 «Право»;

25 «Экономика»;

26 «Управление»;

27 «Экономика и организация производства»;

31 03 «Математические науки и информатика»;

31 04 «Физические науки»;

I «Техника и технологии»;

- 69 «Архитектура»;
- 70 «Строительство»;
- 74 04 «Сельское строительство и обустройство территорий»;
- 74 05 «Мелиорация и водное хозяйство»;
- 74 06 «Агроинженерия»;
- 75 «Лесное хозяйство и садово-парковое строительство»;
- 91 «Общественное питание. Бытовое обслуживание»;
- 94 01 «Предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций»;
- 95 01 «Управление подразделениями и обеспечение их деятельности»;
- 95 02 «Военно-инженерная деятельность».

5. Требования к формам и срокам получения дополнительного образования взрослых

Для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки предусматриваются очная (дневная), очная (вечерняя) и заочная формы получения образования.

Устанавливаются следующие сроки получения образования при освоении содержания образовательной программы:

- 6,5 месяца в очной (дневной) форме получения образования,
- 10 месяцев в очной (вечерней) форме получения образования,
- 20 месяцев в заочной форме получения образования.

6. Требования к максимальному объему учебной нагрузки слушателей

Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:

12 учебных часов в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторские занятия и самостоятельная работа слушателей;

10 учебных часов аудиторских занятий в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

10 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (дневной) форме получения образования, без совмещения с аудиторскими занятиями в этот день;

6 учебных часов аудиторских занятий в день в очной (вечерней) форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

6 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (вечерней) или заочной форме получения образования, без совмещения с аудиторскими занятиями в этот день.

7. Требования к организации образовательного процесса

Начало и окончание образовательного процесса по специальности переподготовки устанавливаются учреждением образования, реализующим образовательную программу (далее – учреждение образования), и определяются графиком образовательного процесса по специальности переподготовки для каждой группы слушателей.

Начало учебных занятий определяется сроками комплектования учебных групп. При этом учебные занятия начинаются не позднее чем через 3 месяца после заключения соответствующего договора.

Наполняемость учебных групп, в которых обучение и воспитание обучающихся за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, обеспечивается в количестве от 25 до 30 слушателей. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или средств граждан, устанавливается учреждением образования.

8. Требования к содержанию учебно-программной документации образовательной программы

8.1. Требования к типовому учебному плану по специальности переподготовки

Суммарный объем аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей не должен превышать 1000 учебных часов.

Устанавливается следующее соотношение количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в очной (дневной) форме получения образования – от 70:30 до 80:20;

в очной (вечерней) форме получения образования – от 60:40 до 70:30;

в заочной форме получения образования – от 50:50 до 60:40.

Продолжительность текущей аттестации – 4 недели, итоговой аттестации – 1 неделя для всех форм получения образования.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к текущей и итоговой аттестации.

Порядок проведения текущей и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых.

В типовом учебном плане по специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

гуманитарные и социально-экономические дисциплины;

общепрофессиональные дисциплины;

дисциплины специальности;

компонент учреждения образования.

На компонент учреждения образования отводится 100 учебных часов.

8.2. Требования к содержанию учебных дисциплин по специальности переподготовки

Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных дисциплин и стажировке по специальности переподготовки:

8.2.1. Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Основы идеологии белорусского государства

Идеология, ее сущность и функции. Идеология белорусского государства и процесс ее становления. Конституция Республики Беларусь – правовая основа белорусского государства. Взаимоотношения личности и государства. Основные права, свободы и обязанности граждан. Государственные институты и идеологические процессы.

Охрана труда и пожарная безопасность

Охрана труда: структура и задачи. Законодательство об охране труда. Технологии, формы, средства и методы проведения инструктажей по охране труда, обучения по вопросам охраны труда и проверки знаний по вопросам охраны труда. Методы и порядок оценки опасностей и профессиональных рисков работников жилищно-коммунального хозяйства. Источники и характеристики вредных производственных факторов и опасных производственных факторов в жилищно-коммунальном хозяйстве. Контрольная (надзорная) деятельность. Обеспечение соблюдения мероприятий по охране труда: профилактике производственного травматизма и профессиональных заболеваний, улучшении условий труда. Ответственность за нарушение законодательства об охране труда. Организационные и правовые вопросы пожарной безопасности. Обеспечение пожарной безопасности территории, зданий и сооружений. Пожарная сигнализация и связь. Техника, оборудование и инвентарь для тушения пожаров. Действия при пожаре.

Обеспечение пожарной безопасности на объектах жилищно-коммунального хозяйства. Порядок действий при возникновении чрезвычайных ситуаций. Способы связи и обмена информацией с экстренными и аварийными службами и руководителями соответствующих организаций.

8.2.2. Общепрофессиональные дисциплины

Микроэкономика

Предмет микроэкономики. Принятия решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. Применение и границы микроэкономической теории. Методы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов. Кардиналистский и ординалистский подходы к потребительскому выбору. Рыночное поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Ценообразование на ресурсных рынках. Общее равновесие и общественное благосостояние. Теория внешних эффектов. Риск, неопределенность, асимметричность информации на рынках. Особенности ценообразования на рынках общественных благ. Теория общественного выбора.

Макроэкономика

Предмет макроэкономики. Особенности макроэкономического анализа. Макроэкономические модели. Закрытая и открытая экономика. Модели макроэкономического равновесия. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Фискальная политика. Денежно-кредитная политика. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынке: модель IS-LM. Макроэкономическая нестабильность рыночной экономики и формы ее проявления. Модели экономического роста. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в открытой экономике. Трансформационная экономика.

Управление персоналом

Сущность и цели управления персоналом. Система управления персоналом. Состав и структура персонала. Кадровая политика. Стратегии управления персоналом. Планирование персонала. Тарификация работ. Набор и отбор персонала. Оценка персонала. Аттестация кадров. Мотивация и стимулирование персонала. Расстановка и адаптация персонала. Деловая карьера. Маркетинг и лизинг персонала. Корпоративная культура.

Хозяйственное право

Понятие и предмет хозяйственного права. Нормативные правовые акты, регулирующие хозяйственные отношения в Республике Беларусь. Субъекты предпринимательской деятельности. Правовые отношения субъектов хозяйственной деятельности. Договор в хозяйственных отношениях. Отдельные виды договоров (договор купли-продажи, договор поставки, договор подряда, договор аренды). Понятие банкротства. Ответственность за нарушения, связанные с хозяйственной деятельностью.

Жилищное право

Понятие, предмет, метод, система и принципы жилищного права. Субъекты жилищных отношений. Состав жилищного фонда. Жилые помещения. Пользование жилыми помещениями. Учет граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условиях. Развитие фонда арендного жилья. Права и обязанности граждан и организаций в области жилищных отношений. Управление общим имуществом совместного домовладения. Виды жилых помещений государственного жилищного фонда. Договор найма жилого помещения. Порядок выселения из жилых помещений. Ответственность за нарушение жилищного законодательства. Нормативные правовые акты, методические и инструктивные документы, регламентирующие деятельность по управлению многоквартирными жилыми домами. Жилищный кодекс Республики Беларусь. Ответственность за административные правонарушения. Порядок и правила предоставления основных и дополнительных жилищно-коммунальных услуг гражданам. Закупки и виды процедур закупок.

Основы электробезопасности

Общие положения по электробезопасности. Действие электрического тока на организм человека. Защита от статического и атмосферного электричества. Защита от электромагнитных полей и опасных излучений. Электрозащитные средства. Организационные мероприятия, обеспечивающие безопасность работ с электричеством. Оказание первой помощи при воздействии электрического тока на человека. Действие электрического тока на организм человека. Профилактика и способы защиты от поражения электрическим током. Электрозащитные средства и предохранительные приспособления. Организационные и технические мероприятия по обеспечению электробезопасности. Контроль требований электробезопасности.

8.2.3. Дисциплины специальности

Экономика организации жилищно-коммунального хозяйства

Организация жилищно-коммунального хозяйства как субъекта хозяйствования. Экономическая эффективность деятельности организации жилищно-коммунального хозяйства. Труд и эффективность его использования. Основные средства организации и эффективность их использования. Оборотные средства организации и эффективность их использования. Материальные ресурсы и эффективность их использования. Система планирования деятельности организации жилищно-коммунального хозяйства. Оплата труда в системе организации жилищно-коммунального хозяйства. Формы и системы оплаты труда. Себестоимость оказываемых организацией жилищно-коммунального хозяйства услуг и снижение затрат на их оказание. Порядок формирования цен и тарифов организациями жилищно-коммунального хозяйства. Порядок формирования планово-расчетных цен организациями жилищно-коммунального хозяйства. Порядок индексации тарифов на оказываемые услуги. Доход, прибыль, рентабельность организации жилищно-коммунального хозяйства. Экономическая среда функционирования организации жилищно-коммунального хозяйства. Организация жилищно-коммунального хозяйства как объекта государственного регулирования. Предупреждение коррупции в организациях жилищно-коммунального хозяйства. Ответственность за несоблюдение законодательства о борьбе с коррупцией. Производственная программа организации жилищно-коммунального хозяйства. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации жилищно-коммунального хозяйства. Инновации и инновационная деятельность организации жилищно-коммунального хозяйства. Качество, техническое нормирование и сертификация продукции. Конкурентоспособность продукции (услуг). Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации жилищно-коммунального хозяйства и их снижение. Санация и банкротство организации жилищно-коммунального хозяйства.

Бухгалтерский учет, анализ и аудит в жилищно-коммунальном хозяйстве

Предмет и метод бухгалтерского учета. Классификация хозяйственных средств организации и источников их образования. Особенности бухгалтерского учета в жилищно-коммунальном хозяйстве. Учетная политика совместного домовладения. Материальные ценности и инвентаризация. Амортизация объекта. Ведение лицевых счетов собственников. Счета бухгалтерского учета. Принцип двойной записи. Бухгалтерский баланс. Учет долгосрочных инвестиций и источников их финансирования. Учет основных средств. Учет нематериальных активов. Учет производственных запасов. Учет труда и его оплаты. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Учет готовой продукции и ее реализации. Учет денежных средств и расчетов, учет операций по аренде и лизингу основных средств. Определение результатов по видам деятельности организации. Операционные доходы и расходы. Внеоперационные доходы и расходы. Учет денежных средств и операции в иностранной валюте. План счетов бухгалтерского учета. Бухгалтерская отчетность организации. Учет отдельных операций и ценностей, не принадлежащих организации. Порядок оформления документов. Осуществление аудиторской деятельности. Оказание аудиторских услуг.

Анализ производственно-хозяйственной деятельности в жилищно-коммунальном хозяйстве

Проведение аналитической работы в организации жилищно-коммунального хозяйства. Способы обработки статистической информации. Методика факторного анализа. Методика выявления и подсчета резервов в анализе хозяйственной деятельности организации жилищно-коммунального хозяйства. Методика функционально-стоимостного анализа. Анализ финансового положения организации жилищно-коммунального хозяйства. Анализ формирования и распределения прибыли в организации жилищно-коммунального хозяйства. Анализ рентабельности организации жилищно-коммунального хозяйства. Анализ соотношения «издержки-объемы-прибыль». Анализ затрат на производство и себестоимость продукции. Анализ затрат на оказание услуг жилищно-коммунального хозяйства и структура их себестоимости. Формирование тарифов на жилищно-коммунальные услуги. Анализ обеспеченности персоналом организации жилищно-коммунального хозяйства. Анализ заработной платы. Анализ состояния и эффективности использования основных средств. Анализ обеспеченности материальными ресурсами. Анализ эффективности использования оборотного капитала.

Организация и планирование производства в жилищно-коммунальном хозяйстве

Организация жилищно-коммунального хозяйства как производственная система. Производственная структура организации жилищно-коммунального хозяйства. Производственный процесс и его организация во времени. Типы и методы организации производства. Производственная мощность организации жилищно-коммунального хозяйства и ее подразделений. Организация технического контроля качества продукции, работ и услуг. Организация и планирование материально-технического обеспечения жилищно-коммунального хозяйства. Проектирование и совершенствование организации производства. Зарубежный опыт организации производства в жилищно-коммунальном хозяйстве. Планирование как форма государственного регулирования экономики. Система государственных плановых регуляторов рыночной экономики. Виды и методы планирования в организации жилищно-коммунального хозяйства. Бизнес-планирование. Стратегическое планирование. Показатели технического состояния жилищного фонда. Планирование производства и реализации продукции (услуг). Планирование персонала и оплаты труда. Планирование инвестиций. Планирование себестоимости. Планирование социального развития коллектива. Диспетчирование производства работ и услуг в системе жилищно-коммунального хозяйства.

Финансы организации жилищно-коммунального хозяйства

Сущность и функции финансов. Финансовая система государства. Характеристика капитала по его функциональной принадлежности и источникам формирования. Понятия основного и оборотного капитала. Собственный и заемный капитал. Оптимизация структуры капитала. Денежные расходы организации жилищно-коммунального хозяйства. Источники возмещения затрат на оказываемые услуги жилищно-коммунального хозяйства. Денежные поступления и доходы организации жилищно-коммунального хозяйства. Задачи и принципы организации финансового планирования в организации жилищно-коммунального хозяйства. Виды финансовых планов (перспективные, текущие и оперативные). Бюджетирование. Финансовый анализ. Финансирование деятельности жилищно-коммунального хозяйства. Бюджетные субсидии.

Техническая эксплуатация зданий и сооружений

Проведение технических осмотров и подготовка к сезонной эксплуатации общего имущества многоквартирного жилого дома. Проведение диспетчерского и аварийного обслуживания общего имущества многоквартирного жилого дома. Проведение работ по санитарному содержанию, благоустройству общего имущества и придомовой территории многоквартирного жилого дома. Оценка физического износа и контроль технического состояния конструктивных элементов, систем инженерного оборудования, разработка перечня (описи) работ по ремонту общего имущества многоквартирного жилого дома. Проведение текущего ремонта общего имущества многоквартирного жилого

дома. Проведение капитального ремонта общего имущества многоквартирного жилого дома. Проведение работ по технической эксплуатации и обслуживанию общего имущества многоквартирного жилого дома. Разработка мероприятий по повышению качества санитарного содержания, благоустройства, безопасного проживания и энергоэффективности в многоквартирном жилом доме. Координация действий между собственниками, подрядными и ресурсоснабжающими организациями по вопросам эксплуатации и обслуживания общего имущества многоквартирного жилого дома. Надежность эксплуатируемых зданий. Факторы, которые влияют на надежность зданий и сооружений. Системный подход к проблеме планово-предупредительного ремонта. Анализ долговечности и безотказности конструкций зданий и сооружений. Техническое обслуживание и ремонт конструктивных элементов зданий и сооружений. Контроль за техническим состоянием зданий и сооружений. Основы ремонтпригодности зданий. Оптимизация процессов технической эксплуатации зданий. Восстановление и реконструкция зданий и сооружений. Повышение эксплуатационной надежности зданий и сооружений. Эксплуатация водопроводного хозяйства. Эксплуатация канализационных сетей. Эксплуатация насосных станций. Эксплуатация электрооборудования. Эксплуатация систем газоснабжения. Эксплуатация систем центрального отопления. Эксплуатация системы вентиляции и кондиционирования воздуха.

Организация и нормирование труда в жилищно-коммунальном хозяйстве

Персонал организации жилищно-коммунального хозяйства. Научная организация труда и эргономика. Комплектование и учет кадров. Техничко-экономическое планирование, организация труда и заработной платы. Общее делопроизводство и хозяйственное обслуживание. Расчет нормативной численности. Руководство производственными участками. Капитальный ремонт и строительство производственных объектов. Организация обслуживания рабочих мест. Условия труда на рабочем месте. Организация технического нормирования (основные положения, рабочее время, организация и методы нормативных наблюдений и обработки результатов, проектирование норм). Нормы труда и методика их определения. Особенности нормирования труда инженерно-технических работников и специалистов. Организация и планирование заработной платы. Формы и системы оплаты труда в жилищно-коммунальном хозяйстве.

Вентиляция и кондиционирование воздуха

Вентиляция и кондиционирование воздуха. Требования, предъявляемые к системам вентиляции и кондиционирования воздуха. Классификация систем вентиляции и кондиционирования воздуха. Конструктивное исполнение систем вентиляции и кондиционирования воздуха гражданских зданий: центральных, местных (сплит-систем), приточных, рециркуляционных, автономных, неавтономных, однозональных, многозональных. Основы аэродинамики помещений и гражданских зданий. Эксплуатация и испытание систем вентиляции. Технические условия на испытания и сдачу в эксплуатацию вентиляционного оборудования. Приборы для технического контроля за работой вентиляции.

Технология строительных и монтажных работ в жилищно-коммунальном хозяйстве

Основные сведения о строительном производстве. Строительные нормы и правила. Проект организации строительства, проект производства работ. Проектно-сметная документация, технологические расчеты. Расчет объемов строительно-монтажных работ. Подготовительные работы. Земляные работы. Каменные работы. Бетонные, железобетонные работы. Монтаж металлических конструкций. Сварочные работы. Монтаж деревянных конструкций. Устройство кровель. Фасадные работы. Работы по устройству защитных и изоляционных покрытий. Отделочные работы. Монтаж внутренних инженерных систем и оборудования зданий. Охрана труда в строительстве. Приемка и ввод дома в эксплуатацию. Основные причины изменения технико-экономических характеристик конструктивных элементов и инженерных систем здания. Технические решения по устранению дефектов инженерных систем здания. Наименование

и основные технические характеристики конструктивных элементов и инженерных систем многоквартирного жилого дома.

Инженерно-техническое оборудование зданий и сооружений

Задачи эксплуатации систем водоснабжения, вентиляции, канализации. Измерение гидравлических сопротивлений, определение утечек. Устройство систем теплоснабжения. Системы горячего водоснабжения и отопления. Классификация систем отопления. Оборудование водопроводов. Системы канализации. Технические средства, применяемые для вентилирования воздуха производственных и бытовых помещений. Фильтрующие и обеспыливающие устройства. Газовое оборудование котельных. Специальное и дополнительное оборудование газовых установок. Устройство подъемников, их основных узлов и механизмов. Приборы и устройства безопасности подъемников. Основные сведения об устройстве грузоподъемных кранов. Столярно-станочное оборудование. Оборудование для токарных, слесарных, электрогазосварочных работ. Устройство лифтов. Электрическое оборудование лифтов. Контрольно-измерительные приборы. Автоматизация систем водоснабжения и канализации.

9. Требования к результатам освоения содержания образовательной программы

9.1. Требования к квалификации специалиста

Виды профессиональной деятельности:

организация производства в жилищно-коммунальном хозяйстве;
управление объектами жилищно-коммунального хозяйства;
планово-экономическая деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
модернизация жилищного хозяйства на основе инновационных технологий и материалов.

Объекты профессиональной деятельности:

функционирование объектов коммунального назначения (тепловое хозяйство, водопровод, канализация и так далее);
процессы эксплуатации и обслуживания жилищного фонда;
функционирование организаций жилищно-коммунального хозяйства;
функционирование хозяйств внешнего благоустройства;
функционирование транспортного хозяйства жилищно-коммунального хозяйства;
функционирование планово-экономических, маркетинговых и иных экономических служб организаций жилищно-коммунального хозяйства;
содержание документации организации жилищно-коммунального хозяйства, необходимой для технико-экономических и организационно-технических расчетов, определения рентабельности, расчетов себестоимости и цен, управленческая документация.

Функции профессиональной деятельности:

организовывать работу по техническому обслуживанию и ремонту жилого фонда;
оказывать жилищно-коммунальные услуги;
организовывать бесперебойное функционирование оборудования и устройств жилищного фонда, надлежащее содержание элементов внешнего благоустройства, санитарное содержание вспомогательных помещений жилых домов и прилегающей территории;
управлять организациями жилищно-коммунального хозяйства и их подразделениями;
управлять общим имуществом совместного домовладения;
планировать хозяйственную деятельность организаций и их подразделений в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
планировать материальные, трудовые и финансовые ресурсы для обеспечения сохранности, эксплуатационной надежности и безопасности жилищного фонда;
использовать современные технологические решения в обеспечении населения жилищно-коммунальными услугами;

участвовать в создании и использовании инновационных технологий при модернизации объектов жилищно-коммунального хозяйства.

Задачи, решаемые специалистом при выполнении функций профессиональной деятельности:

подготовка исходных данных для составления проектов финансово-экономической и производственной деятельности организации жилищно-коммунального хозяйства;

проектирование трудовых процессов и расчет норм труда в организации жилищно-коммунального хозяйства;

формирование цен на работы и услуги, составление калькуляции себестоимости продукции, работ, услуг в жилищно-коммунального хозяйства;

обеспечение сохранности и содержание общего имущества в исправном техническом и эстетическом состоянии в соответствии с правилами и нормами технической эксплуатации;

обеспечение мер по предупреждению и ликвидации аварийных ситуаций на территории домовладения;

обеспечение контроля за выполнением собственниками и нанимателями обязанностей по оплате жилищно-коммунальных услуг;

подготовка общего имущества жилищно-коммунального хозяйства к эксплуатации в осенне-зимний и весенне-летний периоды;

обеспечение контроля за выполнением собственниками обязанностей по надлежащему содержанию и ремонту жилых и нежилых помещений, находящихся в их собственности;

контроль, анализ и регулирование затрат, прибыли, рентабельности и иных экономических показателей, а также эффективности производства и капитальных вложений в организации жилищно-коммунального хозяйства;

проведение мероприятий по экономному и рациональному использованию воды, тепла и электроэнергии собственниками жилья;

информирование собственников жилья о проводимой работе по управлению общим имуществом совместного домовладения, предоставлению жилищно-коммунальных услуг;

использование современных информационных технологий в жилищно-коммунальном хозяйстве для решения производственных, экономических и организационных задач;

использование энергоэффективных и ресурсосберегающих технологий в жилищно-коммунальном хозяйстве.

9.2. Требования к уровню подготовки выпускников

Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: социально-личностных, академических, профессиональных.

Слушатель, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими социально-личностными компетенциями:

знать идеологические, моральные, нравственные ценности государства и следовать им;

ориентироваться в процессах, происходящих в политической, социально-экономической и духовно-культурной сферах белорусского общества;

уметь применять на практике акты законодательства об охране труда;

знать порядок обучения и проверки знаний в области обеспечения пожарной безопасности на объектах жилищно-коммунального хозяйства.

Слушатель, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими академическими компетенциями:

знать закономерности функционирования и тенденции развития национальной экономики;

знать механизмы ценообразования и поведения экономических субъектов в условиях рыночной экономики;

знать инструменты макроэкономического регулирования и модели экономического роста;

знать условия макроэкономического равновесия на товарном и денежном рынках;
знать принципы современных методов управления персоналом;
знать методы и приемы мотивации и стимулирования персонала;
знать нормативные правовые акты, регулирующие хозяйственные отношения в Республике Беларусь, и уметь правильно их применять;
знать принципы и методы правового регулирования хозяйственной деятельности (хозяйственных отношений);
знать правовое положение субъектов хозяйствования;
знать общие положения и акты жилищного законодательства;
знать состав жилищного фонда;
знать нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность по управлению общим имуществом многоквартирных жилых домов;
знать права и обязанности граждан и организаций в области жилищных отношений;
знать основы электробезопасности;
знать способы профилактики и защиты от поражения электрическим током.

Слушатель, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

знать особенности функционирования организаций жилищно-коммунального хозяйства;
знать показатели экономической эффективности работы организации жилищно-коммунального хозяйства и методы их определения;
знать порядок формирования планово-расчетных цен организациями жилищно-коммунального хозяйства;
знать порядок индексации тарифов на оказываемые услуги жилищно-коммунального хозяйства;
знать меры ответственности за несоблюдение законодательства о борьбе с коррупцией;
знать виды рисков в производственно-хозяйственной деятельности организации жилищно-коммунального хозяйства и способы их снижения;
уметь принимать эффективные управленческие решения в организациях жилищно-коммунального хозяйства;
знать особенности бухгалтерского учета в организациях жилищно-коммунального хозяйства;
владеть системой счетов бухгалтерского учета и методикой проведения аудита бухгалтерской и (или) финансовой отчетности и оказанию иных аудиторских услуг в организациях жилищно-коммунального хозяйства;
уметь составлять бухгалтерскую отчетность организации жилищно-коммунального хозяйства;
уметь использовать учетно-аналитическую информацию для выработки и принятия оптимальных управленческих решений в организации жилищно-коммунального хозяйства;
владеть приемами и методами анализа производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности организации жилищно-коммунального хозяйства;
знать способы обработки статистической информации;
знать принципы организации и планирования производства в организации жилищно-коммунального хозяйства;
уметь осуществлять организацию и планирование материально-технического обеспечения жилищно-коммунального хозяйства;
знать методы расчета плановых технико-экономических показателей организации жилищно-коммунального хозяйства;
знать порядок разработки планов производственно-финансовой деятельности организации жилищно-коммунального хозяйства;
знать систему бюджетного и внебюджетного финансирования организации жилищно-коммунального хозяйства;

- знать принципы финансового планирования в организации жилищно-коммунального хозяйства;
- знать механизм формирования затрат на предоставление населению жилищно-коммунальных услуг;
- знать порядок технического осмотра и подготовку к сезонной эксплуатации общего имущества многоквартирного жилого дома;
- знать методы контроля технического состояния зданий;
- знать периодичность технического обслуживания;
- знать виды работ по санитарному содержанию, благоустройству общего имущества и придомовой территории многоквартирного жилого дома;
- знать порядок организации проведения текущего и капитального ремонтов многоквартирного жилого дома;
- знать основные требования к техническому состоянию и обслуживанию строительных конструкций и инженерных систем, оценке их пригодности к эксплуатации;
- знать особенности эксплуатации водопроводного хозяйства, канализационных сетей, насосных станций, электрооборудования, систем газоснабжения, центрального отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха многоквартирного жилого дома;
- уметь осуществлять управленческую деятельность в сфере организации и нормирования труда;
- знать эффективные формы и системы оплаты труда;
- знать порядок планирования фонда оплаты труда в организации жилищно-коммунального хозяйства;
- знать санитарно-эпидемиологические требования к вентиляции и кондиционирования воздуха многоквартирных жилых домов;
- знать конструктивное исполнение систем вентиляции и кондиционирования воздуха гражданских зданий;
- уметь осуществлять основные технико-экономические расчеты систем вентиляции и кондиционирования воздуха;
- знать основы технологии строительных и монтажных работ в жилищно-коммунальном хозяйстве;
- знать методики расчета технико-экономических показателей при выполнении строительно-монтажных работ;
- знать основные требования к проведению подготовительных, земляных, каменных, бетонных и железобетонных, сварочных работ, при монтаже металлических и деревянных конструкций;
- знать основные технические решения по устранению дефектов инженерных систем зданий;
- знать методы контроля инженерно-технического оборудования зданий и сооружений;
- знать устройство систем отопления, холодного и горячего водоснабжения, канализации;
- знать устройство станков и инструментов, применяемых для обслуживания и ремонта инженерно-технического оборудования зданий и сооружений;
- владеть прогрессивными технологиями ресурсо- и энергосбережения при эксплуатации многоквартирного жилого дома.

9.3. Требования к итоговой аттестации

Формой итоговой аттестации является государственный экзамен по учебным дисциплинам «Экономика организации жилищно-коммунального хозяйства», «Организация и планирование производства в жилищно-коммунальном хозяйстве», «Техническая эксплуатация зданий и сооружений».