

ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

28 мая 2019 г. № 64

**Об утверждении образовательного стандарта
переподготовки руководящих работников
и специалистов по специальности 1-23 01 73**

На основании пункта 3 статьи 243 Кодекса Республики Беларусь об образовании Министерство образования Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности 1-23 01 73 «Средства массовой информации» (прилагается).

2. Признать утратившим силу образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности 1-23 01 73 «Средства массовой информации», утвержденный постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 23 марта 2015 г. № 14.

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Министр

И.В.Карпенко

СОГЛАСОВАНО

Министерство информации
Республики Беларусь

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства образования
Республики Беларусь
28.05.2019 № 64

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
ПЕРЕПОДГОТОВКИ РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ
(ОСРБ 1-23 01 73)**

**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ
И СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Специальность: 1-23 01 73 Средства массовой информации

Квалификация: Журналист

**ПЕРАПАДРЫХОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ
І СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ**

Спецыяльнасць: 1-23 01 73 Сродкі масавай інфармацыі

Кваліфікацыя: Журналіст

**RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS
HAVING HIGHER EDUCATION**

Speciality: 1-23 01 73 Mass media

Qualification: Journalist

1. Область применения

Настоящий образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов (далее – стандарт) распространяется на специальность 1-23 01 73 «Средства массовой информации» (далее – специальность переподготовки) как вид профессиональной деятельности, требующий определенных знаний, навыков

и компетенций, а также на квалификацию «Журналист» как подготовленность работника к данному виду профессиональной деятельности.

Объект стандартизации входит в группу специальностей 23 01 «Коммуникации», направление образования 23 «Коммуникации» согласно Общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации».

Для обеспечения качества образования по специальности переподготовки настоящий стандарт устанавливает требования к:

уровню основного образования лиц, поступающих для получения дополнительного образования взрослых;

формам и срокам получения дополнительного образования взрослых;

максимальному объему учебной нагрузки слушателей;

организации образовательного процесса;

содержанию учебно-программной документации образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование (далее – образовательная программа);

результатам освоения содержания образовательной программы (требования к квалификации специалиста, требования к уровню подготовки выпускников, требования к итоговой аттестации).

Настоящий стандарт может быть также использован нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке на уровне высшего образования установленного образца.

2. Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие акты законодательства:

Кодекс Республики Беларусь об образовании;

Закон Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-3 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ);

Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации».

3. Термины и их определения

В настоящем стандарте применяют термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, Законе о СМИ, а также следующие термины с соответствующими определениями:

аудитория средств массовой информации (далее – СМИ) – неопределенный круг лиц, которые являются потребителями продукции средств массовой информации;

аудиовизуальное информационное пространство – часть информационного пространства, включающая телевизионные и радиовещательные СМИ;

аудиовизуальная информация – информация, распространяемая посредством телевидения и радиовещания;

журналистика – сфера деятельности, связанная со сбором, редактированием и созданием (подготовкой) информационных сообщений и (или) материалов для СМИ;

интернет-журналистика – деятельность, связанная со сбором, редактированием и созданием (подготовкой) информационных сообщений и (или) материалов для сетевых изданий и интернет-ресурсов;

медиадеятельность – деятельность СМИ;

медиапродукция – продукция СМИ;

мониторинг массовой информации – процесс сбора и анализа информации, содержащейся в продукции СМИ, на интернет-ресурсе, в целях оценки соблюдения законодательства Республики Беларусь о СМИ;

средства массовой информации (в рамках данной специальности) – специальность, предметной областью которой является сфера деятельности, связанная со сбором, редактированием и созданием (подготовкой) информационных сообщений и (или) материалов для их последующего периодического распространения с использованием

печати, вещания теле- или радиопрограммы, глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет), а также сетевых изданий;

телерадиовещательные СМИ – теле-, радиопрограммы распространяемые с использованием сетей электросвязи не реже одного раза в шесть месяцев.

4. Требования к образовательному процессу

4.1. Требования к уровню основного образования лиц, поступающих для получения дополнительного образования взрослых

Лица, поступающие для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки с присвоением квалификации «Журналист», должны иметь высшее образование.

4.2. Требования к формам и срокам получения дополнительного образования взрослых

Для получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки предусматривается заочная форма получения образования.

Срок получения образования при освоении содержания образовательной программы в заочной форме получения образования составляет 20 месяцев.

4.3. Требования к максимальному объему учебной нагрузки слушателей

Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:

12 учебных часов в день в заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторские занятия и самостоятельная работа слушателей;

10 учебных часов аудиторских занятий в день в заочной форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

6 учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в заочной форме получения образования, без совмещения с аудиторскими занятиями в этот день.

4.4. Требования к организации образовательного процесса

Начало и окончание образовательного процесса по специальности переподготовки устанавливаются учреждением образования, реализующим образовательную программу (далее – учреждение образования) и определяются графиком учебного процесса по специальности переподготовки для каждой группы слушателей.

Начало учебных занятий определяется сроком комплектования учебных групп. При этом учебные занятия начинаются не позднее чем через 3 месяца после заключения соответствующего договора.

Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, обеспечивается в количестве от 25 до 30 человек. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или средств граждан, устанавливается учреждением образования.

5. Требования к содержанию учебно-программной документации образовательной программы

5.1. Требования к типовому учебному плану по специальности переподготовки

Общее количество учебных часов в типовом учебном плане по специальности переподготовки составляет 1038 часов.

Суммарный объем аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей не должен превышать 1008 учебных часов.

Устанавливаются следующие соотношения количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей в заочной форме получения образования – от 50:50 до 60:40.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к текущей и итоговой аттестации.

В заочной форме получения образования продолжительность текущей аттестации составляет 2,5 недели, итоговой аттестации – 1 неделю.

Порядок проведения текущей и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых.

В типовом учебном плане по специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

гуманитарные и социально-экономические дисциплины;

общепрофессиональные дисциплины;

дисциплины специальности;

стажировка;

компонент учреждения образования.

На стажировку отводится 30 учебных часов. Продолжительность стажировки составляет 1 неделю.

На компонент учреждения образования отводится 92 учебных часа.

5.2. Требования к содержанию учебных дисциплин специальности переподготовки

Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных дисциплин специальности переподготовки:

5.2.1. Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Основы идеологии белорусского государства

Принципы формирования идеологии белорусского государства. Национальная идея – мировоззренческая основа идеологии белорусского государства. Белорусская экономическая модель – главный фактор реализации современной идеологии. СМИ Беларуси в идеологическом процессе.

Основы экономики и менеджмента средств массовой информации

Рынок массмедиа, медиа-бизнес и специфический товар СМИ. Редакция как предприятие. Руководство редакционным коллективом. Персонал редакции. Основы маркетинга и планирование работы редакции. Материальное обеспечение производства СМИ. Основные и оборотные средства, источники их финансирования. Бизнес-планирование. Маркетинг СМИ: анализ рынка и построение стратегии. Брэндинг. Маркетинговые коммуникации. Менеджмент в редакции. Задачи, стили и методы управления. Оптимальная финансовая модель: ценообразование и финансовое планирование. Себестоимость и структура затрат, расчет безубыточности. Прибыль и налогообложение СМИ. Идеология и становление рынка массмедиа в Республике Беларусь и Содружестве независимых государств.

5.2.2. Общепрофессиональные дисциплины

Основы журналистики и медиадеятельности

Условия и особенности возникновения и развития журналистики в Беларуси и за рубежом. Журналистика и ее место в системе социальных институтов. Функции и принципы журналистики. Правовое поле журналистики. Свобода и ответственность

журналиста. Журналистика как массово-информационная деятельность. Понятие и виды журналистской информации. Методы и методики, способы и приемы создания журналистских произведений. Жанры журналистики и их предназначение. Виды СМИ. Система СМИ Республики Беларусь. Ведущие средства массовой информации Республики Беларусь. Эффективность и действенность СМИ. Специфические свойства, технологии и организация современного медиапроизводства. Редакция СМИ: цели, задачи, структура. Аудитория СМИ как объект социологических исследований журналистики. Метод контент-анализа в социологии журналистики. Психология журналистской деятельности в экстремальных ситуациях. Журналистика как фактор информационной устойчивости политической системы. Социометрические методы измерения эффективности медиатеатральности. Методы совершенствования межличностного диалога-общения массмедиа и аудитории. Формы установления творческого климата в редакции, максимально способствующего раскрытию творческой личности журналиста.

Профессиональная этика журналиста

Профессиональная мораль и профессиональная этика журналиста: социально-исторический и контекстуально-содержательный аспекты. Свобода, ответственность и моральный выбор журналиста. Этические нормы деятельности журналиста в процессе обработки и творческой интерпретации информации. Моральный климат в редакционном коллективе. Нормы служебной этики.

Фотожурналистика

Фотожурналистика как сфера массовой информационной деятельности, образной публицистики. Информационные жанры фотожурналистики. Информационно-аналитические жанры фотожурналистики. Аналитические и художественно-публицистические жанры фотожурналистики. Жанры фотожурналистики в региональной прессе.

Веб-журналистика

Сетевые технологии и журналистика. Интернет-ресурсы и их место в коммуникационном пространстве. Сетевые издания в системе СМИ. Типология интернет-ресурсов и их трансформация в современных условиях. Основные свойства веб-журналистики. Организация работы редакции интернет-ресурсов и сетевых изданий. Творческая лаборатория веб-журналиста. Программное обеспечение веб-журналиста. Работа с системами управления сайтами WordPress, Joomla, Drupal. Маркетинговые стратегии интернет-ресурсов. Реклама и PR в сети Интернет.

Язык и стиль средств массовой информации

Лексическая система белорусского и русского языков. Особенности речевой формы. Аспекты субъективации: точка зрения, лексические, морфологические и синтаксические способы выражения личностного начала. Лингвистическая культура журналиста. Стилистика публицистического текста. Стилистическая дифференциация языковых средств, особенности публицистического стиля, закономерности и тенденции развития публицистического текста. Основные вопросы сопоставительной стилистики русского и белорусского языков. Межъязыковые омонимы и паронимы. Литературные языки и языковые стили.

5.2.3 Дисциплины специальности

Техника и технологии медиапроизводства

Аудиовизуальное информационное пространство. Структура и организация работы телеканалов и радиостанций Республики Беларусь. Журналист на экране. Методика работы теле- и радиожурналиста. Формы теле- и радиопередач. Жанры теле- и радиожурналистики. Техничко-технологическая и производственная деятельность телевизионных компаний и радиостанций, редакций газет. Технологии производства теле- и радиопередач. Работа с теле- и радиостудийным и внестудийным оборудованием, компьютерной и другой редакционно-издательской техникой. Виды печати

и полиграфические процессы. Воспроизведение текстовой информации. Информационные технологии в журналистике. Современные программы верстки и компьютерные центры издательств. Современные технологии изготовления печатных форм и специальные виды печати. Графический дизайн печатных СМИ. Дизайн рекламы. Оформление печатных СМИ: от элемента к системе. Издательское дело. Принципы художественно-технического оформления печатных СМИ. Основные и служебные элементы газеты и принципы их оформления. Заголовочный комплекс газеты. Тематическая структура и композиция номера издания. Композиционно-графическое моделирование газетно-журнальной периодики. Технологии производства печатных СМИ. Современные медиатехнологии. Паблик рилейшнз как разновидность информационно-коммуникационной деятельности. Профессиональные задачи PR-специалиста.

Правовое регулирование деятельности средств массовой информации

Закон о СМИ. Правовые основы свободы слова в Республике Беларусь. Правовые основы организации деятельности юридического лица, на которое возложены функции редакции СМИ. Правовой статус журналиста. Защита чести, достоинства и деловой репутации. Защита частной жизни. СМИ и выборы. Доступ к информации. Государственная, служебная, коммерческая, военная и иная, охраняемая законом тайна. Правовое регулирование рекламной деятельности. Правовое регулирование сети Интернет. Авторское право в журналистике. Интеллектуальная собственность. Ответственность за нарушение законодательства в СМИ.

Проблематика средств массовой информации

Социально-экономическая проблематика СМИ. Сущность, содержание и цели социальной политики. Рынок труда и его функции. Проблемы демографии и народонаселения. Демографическая безопасность государства. Зарубежный опыт формирования и реализации социальной политики. Социально-политическая и идеологическая проблематика СМИ. Профсоюзная тематика. Правоохранительная тематика. Патриотическое воспитание. Научная и научно-техническая проблематика. Социально-бытовая проблематика. Проблема литературы и искусства в СМИ. Медиаэкология. Расследовательская журналистика. Организация и проведение журналистского расследования: методология, ключевые стратегии и приемы. Взаимодействие журналиста с источниками информации. Конфликтология в журналистике. Конфликтологическая информация в структуре белорусской журналистики. Позиция СМИ в конфликте. Освещение в СМИ отдельных видов конфликтов.

Профессиональное мастерство

Основные творческие методы в журналистике. Метод констатации. Метод публицистики. Эссеистский метод. Метод деловой аналитики. Информационные, аналитические жанры, художественно-публицистические жанры и формы их взаимопроникновения. Заметка. Зарисовка. Интервью. Репортаж. Отчет. Корреспонденция. Статья. Обзор. Рецензия. Очерк. Фельетон. Памфлет. Эссе. Расследование. Методы получения эксклюзивной информации. Требования к формулировке вопросов для интервью. Подготовка интервью. Написание заметки. Написание комментария на актуальную тему. Организация пресс-конференций и брифингов по наиболее актуальным вопросам политической, экономической и социально-культурной сферы.

Выпуск учебного средства массовой информации

Концепция печатного СМИ. Структура и формирование номера, формы подачи материалов. Жанровая система номера. Стадии создания и композиция журналистского текста в соответствии с авторским замыслом. Дизайн номера газеты (журнала). Система иллюстрирования. Заголовочный комплекс как смыслообразующий компонент журналистского текста. Заголовки и рубрики в газете (журнале). Редактирование авторских материалов. Перспективное и текущее планирование номера газеты (журнала). Выпуск учебной газеты (журнала).

Выбор темы и жанра учебной теле- и радиопередачи. Правила составления сценарного плана. Особенности подачи информации на радио и телевидении. Основы монтажа. Графическое и музыкальное оформление теле- и радиопередачи. Просмотр и обсуждение записанного материала. Выпуск учебной теле (радио-) передачи.

Сетевое издание, интернет-ресурс: особенности создания и функционирования. Проектирование структуры сайта сетевого издания, интернет-ресурса. Продвижение сетевого издания, интернет-ресурса в социальных медиа. Выпуск интернет-газеты.

Презентация слушателями пилотных проектов своих учебных СМИ.

5.2.4. Стажировка

Целью и важнейшими задачами стажировки являются формирование у слушателей профессиональных качеств журналиста, развитие организаторских и коммуникативных способностей, выявление степени подготовленности к самостоятельной профессиональной работе по специальности, полное проявление своих способностей к самостоятельной журналистской деятельности, специализация по определенному тематическому направлению, сбор материала для написания дипломной работы.

В процессе стажировки слушатели должны ознакомиться с организацией работы редакции и основами редакционного менеджмента, освоить технологии создания журналистских публикаций разных жанров, приобрести практический опыт написания и опубликования журналистских материалов.

6. Требования к результатам освоения содержания образовательной программы

6.1. Требования к квалификации специалиста:

Виды профессиональной деятельности специалиста:

подготовка и выпуск печатных, телерадиовещательных СМИ, сетевых изданий, интернет-ресурсов;

художественно-техническое конструирование печатных, телерадиовещательных СМИ, сетевых изданий, интернет-ресурсов;

внедрение инновационных технологий в процесс подготовки печатных, телерадиовещательных СМИ, сетевых изданий, интернет-ресурсов.

Объекты профессиональной деятельности специалиста:

аудитория СМИ Республики Беларусь на территории страны;

аудитория СМИ Республики Беларусь в зарубежных странах.

Функции профессиональной деятельности специалиста:

осуществлять поиск контента для печатных, телерадиовещательных СМИ, сетевых изданий, интернет-ресурсов;

создавать журналистские произведения для печатных, телерадиовещательных СМИ, сетевых изданий, интернет-ресурсов;

информировать аудиторию СМИ Республики Беларусь о важнейших событиях в стране и мире;

участвовать в мероприятиях по распространению продукции печатных, телерадиовещательных СМИ, сетевых изданий, интернет-ресурсов;

редактировать авторские тексты для печатных, телерадиовещательных СМИ, сетевых изданий, интернет-ресурсов;

готовить сценарии теле- и радиопередач;

осуществлять монтаж теле- и радиопередач;

выполнять компьютерную верстку печатных СМИ, сетевых изданий и интернет-ресурсов;

осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по развитию СМИ;

определять цели инновационных технологий и способы их достижения;

применять методы анализа и организации внедрения инновационных технологий;

оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых инновационных технологий.

Задачи, решаемые специалистом при выполнении функций профессиональной деятельности:

поиск и обработка информации для печатных, телерадиовещательных СМИ, сетевых изданий, интернет-ресурсов;

систематизация и анализ информации для печатных, телерадиовещательных СМИ, сетевых изданий, интернет-ресурсов;

подготовка и редактирование текстовых и изобразительных материалов для печатных, телерадиовещательных СМИ, сетевых изданий, интернет-ресурсов;

использование профессиональных творческих методов в создании журналистских произведений;

участие в разработке текущих и перспективных планов работы редакций печатных, телерадиовещательных СМИ, сетевых изданий, интернет-ресурсов;

содействие реализации идеологической, организационной, пропагандистской и просветительской функций СМИ Республики Беларусь;

мониторинг массовой информации;

организация массовых мероприятий по популяризации печатных, телерадиовещательных СМИ, сетевых изданий, интернет-ресурсов;

стилистическое редактирование авторских текстов;

корректурa авторских текстов для последующей их публикации в печатных, телерадиовещательных СМИ, сетевых изданиях, на интернет-ресурсах;

разработка творческих проектов для телерадиовещательных СМИ;

ведение студийных и внестудийных теле- и радиопередач;

использование современных творческих методик тележурналистики и радиожурналистики;

использование специализированного оборудования для создания теле- и радиопередач;

создание тематических моделей печатных, телерадиовещательных СМИ, сетевых изданий, интернет-ресурсов;

конструирование печатных СМИ и интернет-ресурсов с использованием специализированного компьютерного обеспечения;

осуществление мониторинга законодательства по внедрению инновационных технологий в деятельность СМИ;

анализ изменений законодательства, регулирующего деятельность СМИ;

взаимодействие со специалистами смежных профессий в рамках выполнения общих творческих задач;

осуществление сбора, обработки, систематизации, актуализации, представления, распространения, анализа и интерпретации информации с использованием современных информационных и коммуникационных технологий;

переговоры с партнерами и органами государственного управления по внедрению инновационных технологий в медиапроизводство;

организационная и творческая работа с внештатными корреспондентами;

социологические исследования аудитории печатных, телерадиовещательных СМИ, сетевых изданий, интернет-ресурсов;

подготовка информационно-аналитических заключений, докладов, материалов к презентациям.

6.2. Требования к уровню подготовки выпускников

Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: социально-личностных, академических, профессиональных.

Слушатель, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими социально-личностными компетенциями:

знать идеологические, моральные, нравственные ценности государства и следовать им;

- знать мировоззренческие и правовые основы идеологии белорусского государства, быть готовым к продуктивным и ответственным профессиональным действиям;
 - знать закономерности функционирования белорусской экономической модели в контексте идеологии белорусского государства;
 - знать основы организации работы и менеджмента редакций печатных и электронных СМИ, сетевых изданий, информационных и рекламных агентств;
 - знать особенности ценообразования и налогообложения в СМИ;
 - уметь рассчитывать себестоимость производства медиапродукта.
- Слушатель, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими академическими компетенциями:
- обладать навыками устной и письменной коммуникации;
 - знать основные этапы и закономерности развития отечественной и зарубежной журналистики;
 - знать термины, категории и понятия журналистики и уметь применять их;
 - знать функции журналистики и принципы деятельности журналиста;
 - знать структурные компоненты системы СМИ Республики Беларусь;
 - знать методы, способы и приемы создания журналистских произведений;
 - знать жанры журналистики;
 - уметь создавать журналистские произведения в разных жанрах;
 - знать свойства, технологии и организацию современного медиапроизводства;
 - знать социометрические методы измерения эффективности медиатеатральности;
 - знать методы совершенствования межличностного общения массмедиа и аудитории;
 - знать понятия профессиональной морали и профессиональной этики журналиста;
 - знать нормы служебной этики журналиста;
 - знать и соблюдать этические нормы деятельности журналиста в процессе обработки и творческой интерпретации информации;
 - знать жанры фотожурналистики;
 - уметь создавать и обрабатывать цифровые фотоизображения для печатных, телерадиовещательных СМИ, сетевых изданий, интернет-ресурсов;
 - уметь критически осмысливать основные тенденции развития современной фотожурналистики;
 - знать основные свойства веб-журналистики;
 - знать основные принципы организации работы редакции сетевого издания;
 - владеть навыками создания интернет-версий печатных СМИ;
 - знать особенности формирования авторского стиля в печатных, телерадиовещательных СМИ, сетевых изданиях, интернет-ресурсах;
 - знать грамматическую систему белорусского и русского языков;
 - знать особенности публицистического стиля;
 - знать закономерности и тенденции развития публицистического текста.
- Слушатель, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:
- знать методику работы журналиста в различных видах СМИ и уметь применять ее;
 - знать технологию производства теле- и радиопередач;
 - знать технологию выпуска печатных СМИ и применять ее в профессиональной деятельности;
 - знать основные принципы художественно-технического оформления печатных СМИ;
 - владеть основами технического редактирования и компьютерной верстки;
 - владеть навыками работы с теле- и радиостудийным, внестудийным оборудованием, компьютерной и другой редакционно-издательской техникой;
 - знать основы правового регулирования деятельности СМИ;
 - знать и соблюдать принципы действующего законодательства Республики Беларусь об авторском праве;
 - знать основную проблематику современных СМИ;

владеть методикой и технологией сбора и обработки информации;
знать зарубежный опыт формирования и реализации социальной политики;
уметь осуществлять сбор и обработку первичной информации в процессе работы над журналистским произведением;
знать способы взаимодействия журналиста с источниками информации;
знать основные подходы к освещению различных типов конфликтов;
знать основные творческие методы в журналистике;
уметь создавать журналистский текст в соответствии с авторским замыслом;
знать правила составления сценарного плана;
владеть основами графического дизайна и композиционно-графического моделирования печатных СМИ;
уметь осуществлять редактирование авторских материалов;
знать особенности и формы подачи информации на радио и телевидении;
владеть навыками организации пресс-конференций и брифингов по наиболее актуальным вопросам политической, экономической и социально-культурной сферы;
уметь создавать теле- и радиопередачи, применяя разнообразные методики и приемы;
уметь осуществлять проектирование структуры сайта сетевого издания, интернет-ресурса.

6.3. Требования к итоговой аттестации

Формой итоговой аттестации является защита дипломной работы.