СОГЛАСОВАНО
Первый заместитель
Министра образования
Республики Беларусь
_____ А.Г.Баханович
«___» 24.10 2023 г.

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
в ГУО "Республиканский институт высшей школы."
"27" 10 2023
рег.№ 25-13/346

УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель
Министра культуры
Республики Беларусь
_____ В.И.Громада
«___» 26.10 2023 г.

ПРИМЕРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Специальность: 9-09-0212-02 Дизайн рекламно-информационной продукции
Квалификация: дизайнер

ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ	ОЧНАЯ (ДНЕВНАЯ)	ОЧНАЯ (ВЕЧЕРНЯЯ)	ЗАОЧНАЯ	ДИСТАНЦИ-ОННАЯ
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ (МЕСЯЦЫ), в том числе:		16	24	
аудиторные занятия (недели)		42	12	
самостоятельная работа (недели)		18	83	
промежуточная аттестация (недели)		4	4	
стажировка (недели)				
дипломное проектирование (недели)		4	4	
итоговая аттестация (недели)		1	1	

№ п/п	Название компонента, учебной дисциплины, модуля	Код компетен-ции	Форма промежу-точной аттестации	Всего зачетных единиц (кредитов)	Всего учебных часов	Распределение количества учебных часов							
						А/з	С/р	А/з	С/р	А/з	С/р	А/з	С/р
1	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМПОНЕНТ			2	72			38	34	32	40		
1.1	Идеология белорусского государства	БП 1	р	0,5	18			10	8	8	10		
1.2	Модуль «Правовое регулирование профессиональной деятельности»		з	1	36			18	18	16	20		
1.2.1	Правовые аспекты профессиональной деятельности	БП 2			18			8	10	8	10		
1.2.2	Основы управления интеллектуальной собственностью	БП 3, БП 4			8			4	4	4	4		
1.2.3	Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков в профессиональной деятельности	БП 5, БП 6			10			6	4	4	6		
1.3	Охрана труда в профессиональной деятельности	БП 7	к	0,5	18			10	8	8	10		

2	КОМПОНЕНТ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ			35	970			600	370	512	458		
2.1	История изобразительного искусства	СП 1, СП 2	з	1	38			28	10	24	14		
2.2	История дизайна	СП 3, СП 4	р	1	30			18	12	12	18		
2.3	Живопись	СП 5, СП 6	з	1	38			26	12	22	16		
2.4	Цветоведение	СП 7, СП 8	з	1	38			28	10	24	14		
2.5	Спецрисунок и проектная графика	СП 9, СП 10	э	3	74			54	20	46	28		
2.6	Рекламные технологии	СП 11, СП 12	з	1	38			24	14	20	18		
2.7	Теория и методология дизайна	СП 13, СП 14	э	2,5	60			32	28	20	40		
2.8	Теория стилеобразования	СП 15	з	1	38			20	18	18	20		
2.9	Проектирование и макетирование полиграфической продукции	СП 16, СП 17	э	3	80			48	32	42	38		
2.10	Основы композиции	СП 18, СП 19	э	3	72			44	28	40	32		
2.11	Визуальные коммуникации	СП 20, СП 21	з	1	38			20	18	18	20		
2.12	Фотографика	СП 22	э	2,5	62			36	26	30	32		
2.13	Пластическое моделирование	СП 23	э	2,5	60			36	24	28	32		
2.14	Компьютерная графика в дизайн-проектах	СП 24	э	4,5	120			78	42	72	48		
2.15	Эргономика	СП 25, СП 26	з	1	38			20	18	18	20		
2.16	Фирменный стиль	СП 27, СП 28	э	2,5	46			28	18	26	20		
2.17	Введение в проектирование	СП 29, СП 30	к	0,5	22			12	10	10	12		
2.18	Дизайн-проектирование	СП 31, СП 32	кр	3	78			48	30	42	36		
	ВСЕГО			37	1042			638	404	544	498		

Количество зачетных единиц (кредитов)			
Стажировка	Дипломное проектирование и защита дипломной работы (проекта)	Государственный экзамен по учебным дисциплинам, модулям	Всего по плану
	4,5		41,5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код учебной дисциплины, модуля
БП 1	Знать основы регулирования правовой, политической и экономической системы государства, порядок формирования и функционирования государственных органов	1.1
БП 2	Уметь толковать и применять акты законодательства в сфере профессиональной деятельности, принимать решения в соответствии с ними	1.2.1
БП 3	Знать порядок, процедуры оформления, регистрации и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности	1.2.2
БП 4	Уметь применять инструменты защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в профессиональной деятельности, применять механизмы правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности	1.2.2
БП 5	Знать и применять на практике механизмы противодействия коррупции	1.2.3
БП 6	Уметь квалифицировать общественно опасное поведение, подпадающее под признаки коррупционных правонарушений, содействовать пресечению проявлений коррупции	1.2.3
БП 7	Знать и соблюдать требования по охране труда в пределах выполнения должностных обязанностей	1.3
СП 1	Знать основные закономерности развития мирового изобразительного искусства	2.1
СП 2	Уметь анализировать художественные произведения, выделять их характерные особенности	2.1
СП 3	Знать основные направления, школы и тенденции в дизайне	2.2
СП 4	Знать основные закономерности развития дизайна в Республике Беларусь	2.2
СП 5	Знать методы и принципы устройства цветового пространства	2.3
СП 6	Знать теоретические основы живописи и уметь применять практические навыки живописи в процессе поиска дизайнерского решения	2.3
СП 7	Знать закономерности восприятия цвета и взаимодействия его с формой и пространством	2.4
СП 8	Знать принципы применения цветовой гармонии при создании целостного образного решения	2.4
СП 9	Уметь применять различные графические техники при изображении реальных объектов в творческих композициях	2.5
СП 10	Уметь использовать образно-стилевые возможности рисунка в проектной деятельности на различных этапах проектирования	2.5
СП 11	Знать особенности разработки дизайна полиграфической продукции	2.6
СП 12	Знать этапы процесса печати	2.6
СП 13	Знать методологические основы дизайн-деятельности	2.7
СП 14	Знать этапы разработки дизайн-проекта, основные методы и средства дизайн-проектирования	2.7
СП 15	Знать особенности важнейших стилей и направлений в искусстве	2.8
СП 16	Знать методику проектирования графических объектов и знаково-информационных систем	2.9

СП 17	Уметь осуществлять проектирование графических объектов и систем при решении проектно-исследовательских задач	2.9
СП 18	Знать правила построения графической композиции	2.10
СП 19	Уметь использовать методы и средства создания формального образа	2.10
СП 20	Знать стилистику и приемы работы с текстом различных типографических школ, стилей, направлений, функциональные особенности шрифта	2.11
СП 21	Уметь создавать шрифтовую композицию	2.11
СП 22	Уметь использовать в производственном процессе фототехнику, современные технологии и программы	2.12
СП 23	Уметь применять в проектной деятельности различные техники графики, графические приемы объемного моделирования объектов и их элементов	2.13
СП 24	Владеть современными пакетами компьютерных программ графики и верстки	2.14
СП 25	Знать методы и основные принципы эргономики	2.15
СП 26	Уметь использовать существующие нормы эргономических показателей в процессе разработки и реализации проекта	2.15
СП 27	Уметь разрабатывать и реализовывать оригинальные идеи при создании фирменного стиля, современного рекламного плаката	2.16
СП 28	Знать правила создания широкоформатной рекламы	2.16
СП 29	Знать теоретические основы, основные принципы и методы дизайн-проектирования	2.17
СП 30	Уметь составлять эффективный план разработки макета при создании проекта	2.17
СП 31	Знать основные принципы, методы, этапы разработки дизайн-проекта	2.18
СП 32	Уметь разрабатывать и реализовывать концепцию дизайн-проекта, применять различные графические техники и выразительные средства при разработке визуальных элементов дизайн-проекта, использовать образно-стилевые возможности графики в проектной деятельности на различных этапах проектирования	2.18

Примечание. При заполнении применяются следующие условные обозначения: А/з – аудиторные занятия, С/р – самостоятельная работа, э – экзамен, з – зачет, к – контрольная работа, р – реферат, кр – курсовая работа.

Начальник главного управления
профессионального образования
Министерства образования _____ С.Н.Пищов

Начальник отдела дополнительного образования взрослых
главного управления профессионального образования
Министерства образования _____ С.А.Ковчур

Ректор государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы» _____ Ю.П.Бондарь