

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И
СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Специальность: 1-89 02 71 Менеджмент туристской организации
Квалификация: Менеджер

**ПЕРАПАДРЫХОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ І
СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ**

Спецыяльнасць: 1-89 02 71 Менеджмент турысцкай арганізацыі
Кваліфікацыя: Менеджар

**RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS HAVING
HIGHER EDUCATION**

Speciality: 1-89 02 71 Management of tourist organization
Qualification: Manager

Издание официальное

Министерство образования Республики Беларусь

Минск

Ключевые слова: менеджмент туристической организации, туризм, турист, туристическая деятельность, субъекты туристической деятельности, туристическая индустрия, туристические ресурсы, туристический рынок, туристическая организация, менеджмент в туризме, маркетинг в туризме, менеджер

Предисловие

1. РАЗРАБОТАН Учреждением образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (Косяченко Г.П., канд. пед. наук, доц.; Сакун Л.В.; Нехайчик З.А.; Мечковская О.А., канд. геогр. наук, доц.; Разуванов В.М.)

2. ВНЕСЕН отделом повышения квалификации и переподготовки кадров Министерства образования Республики Беларусь по представлению ГУО «Республиканский институт высшей школы»

3. УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 07.08.2017 г. № 102

4. ВЗАМЕН утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 12.07.2013 г. № 47

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Переподготовка руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование
Специальность: 1-89 02 71 Менеджмент туристской организации
Квалификация: Менеджер

Перападрыхтоўка кіруючых работнікаў і спецыялістаў, якія маюць вышэйшую адукацыю
Спецыяльнасць: 1-89 02 71 Менеджмент турысцкай арганізацыі
Кваліфікацыя: Менеджар

Retraining of executives and specialists having higher education
Speciality: 1-89 02 71 Management of tourist organization
Qualification: Manager

Дата введения 2017-08-29

1 Область применения

Настоящий образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов (далее – стандарт) распространяется на специальность 1-89 02 71 «Менеджмент туристской организации» как вид профессиональной деятельности, требующий определенных знаний, навыков и компетенций, а также на квалификацию «Менеджер» как подготовленность специалиста к данному виду профессиональной деятельности.

Объект стандартизации (специальность с квалификацией) входит в группу специальностей 89 02 «Туризм», направление образования 89 «Туризм и гостеприимство» согласно Общегосударственному классификатору Республики Беларусь «Специальности и квалификации».

Настоящий стандарт устанавливает требования, необходимые для обеспечения качества образования, и определяет содержание образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности 1-89 02 71 «Менеджмент туристской организации» с целью соответствия образования установленным требованиям.

Настоящий стандарт может быть также использован нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующий технический нормативный правовой акт (далее – ТНПА):

– ОКРБ 011-2009 Специальности и квалификации.

Примечание – При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ТНПА по состоянию на 1 января текущего года. Если ссылочный ТНПА заменен (изменен), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться замененным (измененным) ТНПА.

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применяют термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, а также следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 менеджер (в рамках данной специальности): Квалификация специалиста в области управления туристической организацией, подтверждающая уровень подготовленности специалиста к профессиональной деятельности в сфере туризма.

3.2 менеджмент туристической организации: Специальность, предметной областью которой является стратегическое руководство, планирование и осуществление административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности туристической организации.

3.3 субъекты туристической деятельности: Туроператоры, турагенты.

3.4 туризм: Туристическое путешествие, а также деятельность юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации.

3.5 турист: Физическое лицо, совершающее туристическое путешествие на период от 24 часов до одного года или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

3.6 туристическая деятельность: Туроператорская и турагентская деятельность.

3.7 туроператорская деятельность: Предпринимательская деятельность юридических лиц (туроператоров) по формированию, продвижению, реализации туров, в том числе сформированных другими туроператорами, включая нерезидентов Республики Беларусь, а также по оказанию отдельных услуг, связанных с организацией туристического путешествия.

3.8 турагентская деятельность: Предпринимательская деятельность юридических лиц или индивидуальных предпринимателей (турагентов) по продвижению, реализации туров, сформированных туроператорами - резидентами Республики Беларусь, участникам туристической деятельности, а также по оказанию отдельных услуг, связанных с организацией туристического путешествия.

3.9 туристические ресурсы: Природные, социально-культурные объекты, в том числе недвижимые материальные историко-культурные ценности, удовлетворяющие духовные потребности туристов, экскурсантов и (или) содействующие укреплению и восстановлению их здоровья.

3.10 туристические услуги: Услуги по перевозке, размещению, а также иные услуги (по питанию, организации туристического путешествия, экскурсионные и другие услуги), не являющиеся сопутствующими услугам по перевозке или размещению, оказание которых в комплексе услуг, входящих в тур, позволяет совершить туристическое путешествие в соответствии с его целями и потребностями туриста, экскурсанта.

3.11 туристическая организация: Учреждения любой формы собственности, обеспечивающие организацию туристических путешествий, а также предоставление отдельных туристических услуг, необходимых для осуществления путешествия и удовлетворения потребностей туристов и экскурсантов в ходе путешествия, правительственные учреждения, реализующие государственную политику в области туризма и способствующие развитию туризма на национальном и международном уровнях.

3.12 экскурсия: Туристическое путешествие физических лиц на период менее 24 часов, посещение физическими

лицами, в том числе туристами, в познавательных целях туристических ресурсов, других объектов, имеющих художественную, историческую и иную значимость, под руководством экскурсовода, гида-переводчика, иного лица, наделенного правом проведения экскурсий.

3.13 экскурсант: Физическое лицо, совершающее экскурсию без ночевки в стране (месте) временного пребывания.

4 Требования к образовательному процессу

4.1 Требования к уровню основного образования лиц, поступающих для освоения содержания образовательной программы

Лица, поступающие для освоения содержания образовательной программы переподготовки, должны иметь высшее образование.

4.2 Требования к формам и срокам получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки

Предусматривается следующая форма получения образования по данной специальности переподготовки: заочная.

Устанавливается следующий срок получения образования по специальности переподготовки (далее – срок получения образования или продолжительность обучения):

20 месяцев в заочной форме получения образования.

4.3 Требования к максимальному объему учебной нагрузки слушателей

Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:

– 12-и учебных часов в день в заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторские занятия и самостоятельная работа слушателей;

– 10-и учебных часов аудиторных занятий в день в заочной форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

– 6-и учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в заочной форме получения образования, без

совмещения с аудиторными занятиями в этот день.

4.4 Требования к организации образовательного процесса

Начало и окончание образовательного процесса по специальности переподготовки устанавливаются учреждением образования, реализующим соответствующую образовательную программу (далее – учреждение образования), по мере комплектования групп слушателей и определяются Графиком учебного процесса по специальности переподготовки для каждой группы слушателей.

Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, рекомендуется обеспечивать в количестве 25-30 человек. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или средств граждан, устанавливается учреждением образования.

5 Требования к результатам освоения содержания образовательной программы

5.1 Требования к квалификации

5.1.1 Виды профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая деятельность в туристической организации;
- информационно-аналитическая деятельность в туристической организации;
- инновационная деятельность в туристической организации.

5.1.2. Объекты профессиональной деятельности:

- туристические, экскурсионные организации любой формы собственности;
- процессы формирования, продвижения и реализации туристических и экскурсионных услуг.

5.1.3 Функции профессиональной деятельности:

- формировать организационную структуру туристической организации;

- разрабатывать стратегию деятельности туристической организации;
- осуществлять перспективное, текущее и оперативное планирование деятельности туристической организации и контролировать его выполнение;
- формировать положительный имидж туристической организации на международном и внутреннем рынках туризма;
- организовывать работу и эффективное взаимодействие структурных подразделений туристической организации;
- осуществлять выявление и анализ проблем в работе туристической организации;
- организовывать проведение маркетинговых исследований;
- организовывать туристическую деятельность в соответствии с социальными и культурными запросами туристов и экскурсантов;
- организовывать деловые переговоры с партнерами с целью заключения соглашений о сотрудничестве;
- обеспечивать внедрение инновационные технологии в деятельность туристической организации.

5.1.4 Задачи, решаемые при выполнении функций профессиональной деятельности:

- осуществление общего руководства основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристической организации;
- укомплектование туристической организации квалифицированными кадрами, распределение их функциональных задач и обязанностей;
- утверждение штатного расписания и сметы расходов туристической организации и обеспечение их рационального использования;
- определение стратегии развития туристической организации;
- утверждение текущих и перспективных планов работы туристической организации, контроль их выполнения;
- организация работы и эффективного взаимодействия сотрудников и структурных подразделений туристической организации, направление их деятельности на обеспечение высокой культуры обслуживания и качества предоставления туристических услуг;
- организация делопроизводства и контроль ведения

установленной отчетности;

- обеспечение качества и безопасности предоставляемых туристических услуг, их соответствия принятым стандартам и условиям заключенных договоров;

- рассмотрение замечаний и предложений клиентов, разрешение конфликтных ситуаций возникающих в профессиональной деятельности;

- обеспечение трудовой и производственной дисциплины;

- формирование цены на отдельные туристические услуги и на комплекс услуг;

- организация своевременного предоставления установленной отчетности;

- проектирование технологических документов по разработанным туристическим маршрутам;

- организация маркетинговых исследований спроса и предложения на туристические услуги;

- сотрудничество с туристическими организациями с целью совершенствования качества оказываемых услуг для удовлетворения запросов туристов и экскурсантов;

- разработка программ туристического путешествия и формирование комплекса туристических услуг, позволяющих совершить туристическое путешествие;

- развитие договорных отношений, обеспечивающих деятельность туристической организации;

- разработка инновационных технологий и применение их в деятельности туристической организации;

- анализ масштабов разработки и внедрения инновационных технологий в деятельность туристической организации;

- осуществление выбора направления инновационного развития туристической организации и формирование соответствующей инновационной политики.

5.2 Требования к уровню подготовки

Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: социально-личностных, академических, профессиональных.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **социально-личностными компетенциями**:

- знать идеологические, моральные, нравственные ценности общества и государства и уметь следовать им;

ОСРБ 1-89 02 71-2017

- знать сущность, функции и роль идеологии в современном белорусском обществе;
- знать современные идеологические концепции и доктрины;
- знать основные приоритеты политики белорусского государства в сфере культуры, спорта и туризма;
- знать особенности поведения личности в группе в зависимости от индивидуально-типологических свойств личности;
- знать социально-психологические особенности больших и малых групп;
- уметь работать автономно и в команде;
- знать психологическую сущность делового общения;
- знать особенности взаимодействия с различными категориями людей.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **академическими компетенциями**:

- знать исторические предпосылки возникновения и развития путешествий;
- знать Великие географические открытия Запада и Востока;
- знать виды и функции туризма;
- знать технологию выездного, въездного и внутреннего туризма;
- знать особенности развития и становления туризма как социального института Республики Беларусь;
- знать основные подходы к классификации факторов развития туризма;
- знать особенности международных туристических потоков, их динамику и структуру;
- знать современные тенденции развития международного туризма в макро- и мезорегионах;
- знать особенности активного и пассивного туризма;
- знать сегментацию туристического рынка по различным критериям;
- знать основные подходы к классификации видов и форм туризма;
- знать регламенты нормативных правовых актов и методических материалов, регулирующих туристическую деятельность и уметь применять их в профессиональной деятельности;
- знать принципы, цели и приоритетные направления

государственного регулирования в сфере туризма;

- знать органы управления туризмом, их характеристику и функции;

- знать общие правила договорных отношений в сфере туризма;

- знать правила и нормы охраны труда и пожарной безопасности;

- знать требования по страхованию в сфере туризма;

- уметь проводить в установленном порядке первичный на рабочем месте, повторный, внеплановый и целевой инструктажи по охране труда с работниками;

- уметь проводить инструктаж по обеспечению безопасности здоровья и жизни туристов;

- знать медицинские и санитарно-противоэпидемические меры обеспечения безопасности туристов;

- уметь оказывать первую медицинскую помощь;

- знать специализированные службы по обеспечению безопасности туристов;

- знать историю развития краеведения в Республике Беларусь;

- знать комплексную краеведческую характеристику Республики Беларусь;

- знать характеристику физико-географических районов Республики Беларусь и их историко-культурное наследие;

- знать особо охраняемые природные территории Республики Беларусь;

- знать комплексную экономико-географическую характеристику районов Республики Беларусь;

- знать особенности использования природных и культурно-исторических ресурсов для развития туризма в регионах Республики Беларусь;

- знать особенности этнонациональных и мировых религиозно-культурных традиций;

- знать особенности своеобразия белорусской культуры в контексте мировой;

- знать основные тенденции современного культурного процесса;

- владеть навыками устной и письменной речи на иностранном языке;

- владеть навыками оформления деловой переписки, рекламной-информационной документации на иностранном языке;

ОСРБ 1-89 02 71-2017

- владеть навыками организации и проведения конференций и деловых переговоров, семинаров, брифингов, конгрессов на иностранном языке;

- знать современные системы автоматизации и информатизации деятельности туристической организации, возможности использования современных интернет- и мобильных технологий, уметь применять знания в практической деятельности;

- знать принципы работы поисковых систем;

- знать современные системы бронирования и резервирования, их назначения, возможности и практическое применение;

- знать особенности онлайн-бронирования;

- знать основные принципы продвижения сайтов на основе уже существующих интернет проектов;

- знать виды интернет-рекламы;

- уметь осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности и планирование в туристических организациях;

- знать основы бухгалтерского учета;

- знать сущность и значение хозяйственного учета;

- уметь осуществлять учет денежных средств и расчетных операций в деятельности туристической организации;

- уметь осуществлять учет доходов и расходов в туристической организации;

- уметь осуществлять учет расчетов по оплате труда в туристической организации;

- уметь осуществлять учет затрат в туристической организации;

- знать сущность и характерные черты современного менеджмента;

- знать цели и задачи менеджмента;

- знать объекты и субъекты управления;

- знать внутреннюю и внешнюю среду организации;

- знать организационную структуру управления организацией;

- знать типы руководителей и стили руководства в системе менеджмента организации;

- знать способы мотивации сотрудников;

- знать сущность и задачи стратегического менеджмента организации;

- знать основные понятия маркетинга в туризме;

- знать основные концепции маркетинга в туризме;

- уметь проводить маркетинговые исследования в туристской организации;
- знать особенности стимулирования сбыта и пропаганды в комплексе маркетинговых коммуникаций;
- знать особенности рекламы в комплексе маркетинговых коммуникаций;
- знать понятийный аппарат логистики;
- знать концепции и этапы развития логистики;
- знать объекты логистического управления;
- владеть технологией логистического планирования и прогнозирования;
- знать структуру и состав информационного обеспечения логистических систем;
- знать общеметодические основы экскурсионной деятельности;
- знать сущность и классификацию экскурсий;
- знать методику подготовки и проведения экскурсии;
- знать особенности организации и содержание работы экскурсовода;
- знать закономерности адаптации организма к различным условиям окружающей среды;
- знать особенности адаптации организма к стрессовым ситуациям;
- знать особенности акклиматизации организма человека к смене климатических зон;
- знать особенности влияния температуры окружающей среды на физиологическое состояние человека.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **профессиональными компетенциями**:

- знать основные модели организации туристической деятельности;
- знать систему управления туристической организацией;
- уметь осуществлять бизнес-планирование в деятельности туристической организации;
- знать стили руководства туристической организацией;
- уметь осуществлять управление персоналом туристической организации;
- знать особенности менеджмента в деятельности туристической организации на этапе формирования и продвижения туров;
- знать особенности менеджмента в сбытовой стратегии туристической организации;

- знать особенности менеджмента в деятельности туристической организации на этапе формирования и продвижения туров;
- знать особенности менеджмента качества услуг в деятельности туристической организации;
- знать основные категории, понятия и определения инновационного менеджмента;
- знать классификацию инноваций;
- знать особенности инновационной инфраструктуры и ее составляющих;
- знать формы и методы регулирования инновационной деятельности в туризме;
- знать особенности инновационных процессов в туристической организации;
- знать основные понятия, сущность и содержание туроперейтинга;
- знать основные функции туроперейтинга;
- знать стадии планирования и проектирования туров;
- знать специфику туроперейтинга в зависимости от различных типов туров
- знать принципы стратегического планирования в туроперейтинге, его механизмы.

5.3 Требования к итоговой аттестации

Формой итоговой аттестации является государственный экзамен по учебным дисциплинам «Маркетинг в туризме», «Менеджмент туристической организации».

6 Требования к содержанию учебно-программной документации

6.1 Требования к типовому учебному плану по специальности переподготовки

Типовой учебный план по специальности переподготовки разрабатывается в одном варианте, когда общее количество учебных часов по плану составляет не менее 1000 учебных часов для групп слушателей, имеющих высшее образование по направлениям образования, не совпадающим с направлением образования, в состав которого входит данная специальность переподготовки.

Общее количество учебных часов в типовом учебном

плане по данной специальности переподготовки составляет 1128 учебных часов.

Суммарный объем аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей не должен превышать 1020 учебных часов.

Устанавливаются следующие соотношения количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в заочной форме получения образования – 60:40.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к текущей и итоговой аттестации.

Продолжительность текущей аттестации – 4 недели, итоговой аттестации – 1 неделя.

На компонент учреждения образования отводится 100 учебных часов.

На стажировку отводится 108 учебных часов. Продолжительность стажировки составляет 3 недели.

Порядок проведения текущей и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении образовательных программ дополнительного образования взрослых.

6.2 Требования к учебным программам по учебным дисциплинам специальности переподготовки

В типовом учебном плане по данной специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

- гуманитарные и социально-экономические дисциплины;
- общепрофессиональные дисциплины;
- дисциплины специальности.

Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных программ по учебным дисциплинам специальности переподготовки.

6.2.1 Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Основы идеологии белорусского государства

Идеология, ее сущность и функции. Становление идеологии белорусского государства. Структура идеологии белорусского государства. Современные идеологические концепции и доктрины. Направление идеологии белорусского

государства. Политическая культура и идеологические процессы. Приоритеты политики белорусского государства в сфере культуры, спорта и туризма. Идеологическая политика белорусского государства в молодежной среде.

Социальная психология в туризме

Личность в группе. Социальные установки личности. Поведение личности в группе в зависимости от индивидуально-типологических свойств личности. Социально-психологические особенности больших и малых групп. Создание команды и ее совершенствование. Психологическая сущность делового общения. Особенности взаимодействия с различными категориями людей. Искусство делового общения, организация проведения деловых совещаний и переговоров. Проблемы регулирования социально-психологических явлений и процессов. Характеристика позитивных и конфликтных отношений. Этика управления конфликтами и стрессами. Регуляция и саморегуляция психических состояний.

6.2.2 Общепрофессиональные дисциплины

Теория и история туризма

Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий. Древние дороги и знаменитые торговые пути. Путешествия и туризм в античное время. Англия XIX века – страна путешественников. Великие географические открытия Запада и Востока. Паломничество в мировых религиях. Значение туризма в жизни общества, функции туризма. Организационные основы туризма. Туристические ресурсы. Туристическая индустрия. Виды туризма. Технология выездного туризма. Технология въездного туризма. Технология внутреннего туризма. Туристический спрос и предложение. Развитие и становление туризма как социального института в Республике Беларусь. Туристический рынок Республики Беларусь. Международный туристический рынок. Туроператорская и турагентская деятельность. Путешествия и туризм: перспективы развития в современных условиях.

География международного туризма

Основные подходы к классификации факторов развития туризма. Пространственная структура туристического рынка. Типология стран мира по уровню развития международного туризма. Международные туристические потоки, их динамика и структура. Туристические регионы по районированию ЮНВТО.

Современные тенденции развития международного туризма в макро- и мезорегионах. Активный и пассивный туризм. Типология стран по соотношению активного и пассивного туризма. Роль туризма в хозяйственном комплексе стран мира. Влияние туристических поступлений и расходов на платежный баланс. Типология стран мира по характеру влияния туризма на платежный баланс. Сегментация туристического рынка по различным критериям. Основные подходы к классификации видов и форм туризма. География видов туризма.

Правовое обеспечение туристической деятельности

Источники правового регулирования туристической деятельности. Международное сотрудничество в туризме. Нормативная правовая база, регулирующая туристическую деятельность. Государственное регулирование туристической деятельности в Республике Беларусь. Принципы, цели и приоритетные направления государственного регулирования в сфере туризма. Органы управления туризмом, их характеристика и функции. Стандартизация в сфере туризма и гостеприимства. Договорные отношения в сфере туризма, общие правила. Особенности договорных отношений между субъектами туристической деятельности. Особенности договорных отношений между субъектами туристической деятельности и поставщиками услуг. Туристические формальности как правовая закономерность процедур страны въезда и пребывания. Порядок пребывания иностранных граждан на территории Республики Беларусь.

Безопасность в сфере туризма

Обеспечение безопасности в сфере туризма. Страхование в туризме. Факторы и условия, влияющие на личную безопасность. Инструктаж и его виды. Антикриминальная безопасность туристов. Медицинские и санитарно-противоэпидемические меры обеспечения безопасности туристов. Качество и безопасность услуг в сфере туризма. Защита прав и интересов туристов. Специализированные службы по обеспечению безопасности туристов.

Краеведение

История развития краеведения в Республике Беларусь. Топонимика. Комплексная краеведческая характеристика Республики Беларусь. Физико-географическое районирование

территории Республики Беларусь. Особо охраняемые природные территории Республики Беларусь. Социально-экономическое географическое краеведение. Комплексная экономико-географическая характеристика районов Республики Беларусь. Историческое краеведение. Этнографическое краеведение. Историко-культурное наследие Республики Беларусь. Садово-парковое искусство Республики Беларусь. Памятники и памятные места производственной деятельности, культуры, науки и искусства. Рекреационно-географическое положение страны. Рекреационное районирование Республики Беларусь. Использование природных и культурно-исторических ресурсов для развития туризма в регионах Республики Беларусь.

Культурология и религиоведение

Морфология культуры. Этнонациональные и мировые религиозно-культурные традиции. Проблемы соотношения и сосуществования «библейских» религий. Христианство как мировая религия. Своеобразие белорусской культуры в контексте мировой. Сравнительная характеристика стилей искусства. Основные тенденции современного культурного процесса.

Иностранный язык

Иностранный язык как средство межкультурного, межличностного и профессионального общения. Профессиональная терминология. Средства продвижения туристического продукта. Обзор профессий в туризме. Объекты индустрии туризма, их цели, функции и предоставляемые услуги. Межкультурная коммуникация, ее цели и задачи в процессе предоставления туристических услуг. Формирование практических навыков общения на иностранном языке. Организация процесса обслуживания туристов и экскурсантов индивидуально и в группе. Совершенствование выработанных в ходе обучения навыков владения устной и письменной речью на иностранном языке. Оформление деловой переписки, рекламно-информационной документации на иностранном языке. Организация и проведение конференций и деловых переговоров, семинаров, брифингов, конгрессов. Международные обозначения и сокращения в туризме.

Информационные технологии в туризме

Информационные технологии, информационные ресурсы и продукты. Ключевые принципы, сервисы и разновидности сети

Интернет. Туристическая индустрия и сеть Интернет. Основные службы глобальной сети, используемые индустрией туризма. Туристические серверы. Принципы работы поисковых систем. Яндекс, Google. Современные системы бронирования и резервирования, их назначение, возможности и практическое применение. Онлайн-бронирование. Туристические интернет-проекты. Интернет-маркетинг в туристических интернет-проектах. Основные принципы продвижения сайтов на основе существующих интернет проектов. SEO. SMO, пресс-релизы, позиционирование в Интернете. Виды интернет-рекламы. Сравнение SEO и контекстной рекламы. Перспективы развития информационных технологий в туризме.

Экономика туризма и гостеприимства

Экономическая природа и среда функционирования туристической организации. Формирование стоимости товаров (работ, услуг) туристической организации и управление затратами. Экономическая эффективность деятельности туристической организации. Анализ финансово-хозяйственной деятельности и планирование в туристической организации. Статистическая отчетность, бухгалтерский и налоговый учет как источники информации для экономического анализа. Основы бухгалтерского учета. Хозяйственный учет, его сущность и значение. Предмет и метод бухгалтерского учета. Учет денежных средств и расчетов. Учет денежных средств и расчетных операций. Учет расчетов по оплате труда. Учет доходов и расходов туристической организации. Учет затрат туристической организации. Учет реализации услуг туристической организации. Основы финансового менеджмента в туристической организации: цели, задачи, функции, инструментарий.

Основы менеджмента

Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Объекты и субъекты управления. Менеджер и его функции. Организация как главная единица в менеджменте. Внутренняя и внешняя среда организации. Технология менеджмента: взаимосвязь принципов, методов и функций. Планирование и организация деятельности коллектива. Управленческие решения. Организационная структура управления организацией. Власть и лидерство в системе менеджмента организации. Типы руководителей и стили руководства в системе менеджмента организации. Мотивация сотрудников. Эффективность

менеджмента организации. Сущность и задачи стратегического менеджмента организации. Понятие стратегии, классификация стратегий. Реализация стратегии. Понятие конкурентного преимущества, конкурентоспособности продукции и конкурентоспособности организации. Анализ конкурентной среды. Управление стратегическими изменениями. Стратегический контроль деятельности организации.

Маркетинг в туризме

Сущность, содержание и основные понятия маркетинга в туризме. Концепции маркетинга в туризме. Система маркетинговой информации туристической организации. Маркетинговое понимание туристического рынка Республики Беларусь. Маркетинговые исследования рынка туристических услуг. Маркетинговые исследования туристического продукта. Маркетинговые исследования потребителей туристических услуг. Маркетинговые исследования конкурентов. Сегментация рынка. Использование Интернет-технологий в туристическом маркетинге. Формирование маркетинговой стратегии туристической организации. Маркетинговая продуктовая стратегия туристической организации. Маркетинговая ценовая стратегия туристической организации. Маркетинговая сбытовая стратегия туристической организации. Маркетинговая коммуникационная стратегия туристической организации. Стимулирование сбыта и пропаганда в комплексе маркетинговых коммуникаций. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций. Выставочная деятельность в маркетинге туристической организации. Эффективность маркетинга в туристической организации.

Логистика в туризме

Предмет логистики. Цели и задачи логистики. Концепции и этапы развития логистики. Объекты логистического управления. Логистические системы: виды, элементы и особенности построения. Организация функционирования логистики в туризме. Хозяйственные потоки в логистике туризма: транспортные, финансовые, кадровые, материально-технические, информационно-рекламные. Логистическое планирование и прогнозирование в туризме. Информационное обеспечение логистики. Структура и состав информационного обеспечения логистических систем.

Экскурсоведение

Экскурсия: сущность, признаки, функции. Классификация

экскурсий. Методика подготовки экскурсии. Методические приемы проведения экскурсии. Техника ведения экскурсии. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию. Организация экскурсионной и методической работы в туристической организации. Обзорные и тематические экскурсии. Туристические ресурсы в экскурсионной деятельности. Организация и содержание работы экскурсовода. Качество экскурсионного обслуживания. Повышение эффективности экскурсионной деятельности.

Физиология и гигиена

Медико-биологическая оценка рекреационного потенциала региона. Закономерности адаптации организма к различным условиям окружающей среды. Общие принципы и характеристики процесса адаптации. Адаптация к стрессовым ситуациям и ее защитные эффекты. Акклиматизация организма человека к смене климатических зон. Влияние атмосферного давления на организм человека. Влияние температуры окружающей среды на физиологическое состояние человека. Характеристика гигиенических факторов внешней среды. Биологические факторы внешней среды и профилактика инфекционных заболеваний. Экология и продолжительность жизни. Современные оздоровительные и рекреационные услуги.

6.2.3 Дисциплины специальности

Менеджмент туристической организации

Основные модели организации туристической деятельности. Система управления туристической организацией. Власть, влияние и авторитет менеджера туристической организации. Лидерство и стиль руководства менеджера туристической организации. Регулирование туристической организации на национальном уровне. Регулирование туристической организации на международном уровне. Взаимосвязь функций менеджмента в деятельности туристической организации. Бизнес-планирование деятельности туристической организации. Организационно-правовые основы деятельности туристической организации. Кадровый менеджмент в деятельности туристической организации. Информационные технологии в менеджменте туристической организации. Туристический продукт как объект управления. Особенности менеджмента в деятельности туристической организации на этапе формирования туров.

Особенности менеджмента в деятельности туристической организации на этапе продвижения туров. Особенности менеджмента в сбытовой стратегии туристической организации. Особенности менеджмента качества услуг в деятельности туристической организации.

Инновационный менеджмент в туристической организации

Основные категории, понятия и определения инновационного менеджмента, их взаимосвязи, роль и место в общей системе менеджмента. Классификация инноваций. Инновационная инфраструктура и ее составляющие. Формы и методы регулирования инновационной деятельности в туризме. Маркетинговые стратегии инновационной туристической организации. Инновационные процессы в туристической организации. Анализ эффективности инновационной деятельности и принятие решений по инновациям в туристической организации.

Туроперейтинг

Основные понятия, сущность и содержание туроперейтинга. Субъекты туроперейтинга. Основные функции туроперейтинга. Этапы туроперейтинга. Виды туроперейтинга как комплексной предпринимательской деятельности, особенности организации. Понятие «туристический продукт», его структура и особенности. Технологии создания и продвижения туристического продукта на рынок. Понятие «тур» и его составляющие. Классификации туров. Стадии планирования туров. Стадии проектирования туров. Основные средства продвижения туров. Технологии реализации туров. Специфика туроперейтинга в зависимости от различных типов туров. Требования к туристическим услугам: обязательные и рекомендательные. Основные потребительские свойства туристического продукта. Стратегическое планирование в туроперейтинге, его механизмы. Процесс ценообразования в туроперейтинге, стратегии и методы. Управление качеством предоставляемых услуг, его критерии.

7 Стажировка

Стажировка слушателей образовательной программы переподготовки проводится с целью закрепления и углубления теоретических знаний по дисциплинам специальности, полученных слушателями при обучении, получения

практических умений и навыков для осуществления самостоятельной профессиональной деятельности в туристической организации.

За время прохождения стажировки слушатели должны изучить экономические аспекты деятельности туристических организаций, прикладное программное обеспечение общего и специального назначения, используемые в туризме.

В процессе стажировки слушатели должны приобрести практический опыт управления, осуществления контроля и координации работ, анализа и оценки деятельности, прогнозирования развития организации.