

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

---

**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И  
СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Специальность: 1-89 03 72 Социокультурное обеспечение  
туристской деятельности

Квалификация: Культуролог-аниматор

**ПЕРАПАДРЫХТОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ І  
СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ**

Спецыяльнасць: 1-89 03 72 Сацыякультурнае забеспячэнне  
турысцкай дзейнасці

Кваліфікацыя: Культуролаг-аніматоар

**RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS HAVING  
HIGHER EDUCATION**

Speciality: 1-89 03 72 Socio-cultural tourism activities to ensure

Qualification: Culturologist-animator

**Издание официальное**

---

**Министерство образования Республики Беларусь**

**Минск**

**Ключевые слова:** туристская деятельность, туристская индустрия, туристические ресурсы, рекреационная деятельность, рекреационная анимация, социокультурное обеспечение туристской деятельности, культуролог-аниматор

---

### **Предисловие**

1. РАЗРАБОТАН Учреждением образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (Кобринский М.Е., д-р пед. наук, проф.; Мечковская О.А., канд. геогр. наук; Нехтерова В.Е.; Сакун Л.В.)

2. ВНЕСЕН отделом повышения квалификации и переподготовки кадров Министерства образования Республики Беларусь по представлению ГУО «Республиканский институт высшей школы»

3. УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 12.07.2013 г. № 47

4. ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

---

Переподготовка руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование  
Специальность: 1-89 03 72 Социокультурное обеспечение туристской деятельности  
Квалификация: Культуролог-аниматор

Перападрыхтоўка кіруючых работнікаў і спецыялістаў, якія маюць вышэйшую адукацыю  
Спецыяльнасць: 1-89 03 72 Сацыякультурнае забеспячэнне турысцкай дзейнасці  
Кваліфікацыя: Культуролаг-аніматоар

Retraining of executives and specialists having higher education  
Speciality: 1-89 03 72 Socio-cultural tourism activities to ensure  
Qualification: Culturologist-animator

---

**Дата введения 2013-07-22**

## **1 Область применения**

Настоящий образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов (далее – стандарт) распространяется на специальность 1-89 03 72 «Социокультурное обеспечение туристской деятельности» как вид профессиональной деятельности, требующий определенных знаний, навыков и компетенций, а также на квалификацию «Культуролог-аниматор» как подготовленность работника к данному виду профессиональной деятельности.

Объект стандартизации (специальность с квалификацией) входит в группу специальностей 89 03 «Гостеприимство», направление образования 89 «Туризм и гостеприимство» согласно Общегосударственному классификатору Республики Беларусь «Специальности и квалификации».

## **ОСРБ 1-89 03 72-2013**

Настоящий стандарт устанавливает требования, необходимые для обеспечения качества образования, и определяет содержание образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов по вышеупомянутой специальности с целью соответствия образования установленным требованиям.

Настоящий стандарт может быть также использован нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке.

### **2 Нормативные ссылки**

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующий технический нормативный правовой акт (далее – ТНПА):

– ОКРБ 011-2009 Специальности и квалификации.

Примечание – При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ТНПА по состоянию на 1 января текущего года. Если ссылочный ТНПА заменен (изменен), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться замененным (измененным) ТНПА.

### **3 Термины и определения**

В настоящем стандарте применяют термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, а также следующие термины с соответствующими определениями:

**3.1 анимационные туристические маршруты:** Целевые туристические поездки, основой которых является одна анимационная программа или анимационный процесс, развернутый в пространстве в форме путешествия с предоставлением в его географических пунктах различных анимационных программ.

**3.2 гостиничная анимация:** Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах культуролога-аниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туристического комплекса.

**3.3 культуролог-аниматор:** Квалификация специалиста, подтверждающая уровень его подготовленности к профессиональной деятельности по разработке и предоставлению туристам, экскурсантам, гостям, отдыхающим специальных программ проведения свободного времени, а также по организации досуга, развлекательных и спортивных мероприятий.

**3.4 рекреация:** Комплекс разнообразных оздоровительных мероприятий, необходимых человеку для восстановления духовных и физических сил, израсходованных в процессе определенной деятельности (производственной, творческой, физкультурно-спортивной), а также для его всестороннего развития.

**3.5 социокультурное обеспечение туристской деятельности:** Специальность, предметной областью которой является организация культурно-досуговых мероприятий и программ на объектах индустрии туризма с целью удовлетворения запросов разных социальных групп.

**3.6 турист:** Физическое лицо, совершающее туристическое путешествие на период более 24 часов или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

**3.7 туристическая анимация:** Разновидность туристической деятельности, целью которой является вовлечение туристов и экскурсантов в разнообразные мероприятия через участие в специально разработанных программах досуга.

**3.8 туристская индустрия:** Совокупность объектов для размещения туристов, транспортных средств, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов оздоровительного, делового, познавательного и иного назначения, используемых для удовлетворения потребностей туристов, возникающих во время осуществления путешествия и (или) в связи с этим путешествием.

**3.9 туристические ресурсы:** Природные, социально-культурные объекты, в том числе недвижимые материальные историко-культурные ценности, удовлетворяющие духовные потребности туристов и (или) содействующие восстановлению и укреплению их здоровья.

**3.10 участники туристической деятельности:** Туристы, а также юридические и физические лица, имеющие намерение заказать, заказывающие либо заказавшие туристические услуги для целей, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

**3.11 экскурсант:** Физическое лицо, совершающее экскурсию без ночевки в стране (месте) временного пребывания.

**3.12 экскурсия:** Туристическое путешествие на период менее 24 часов с посещением физическими лицами под руководством экскурсовода, гида-переводчика в познавательных целях объектов художественного, исторического значения.

## **4 Требования к образовательному процессу**

### **4.1 Требования к уровню основного образования лиц, поступающих для освоения содержания образовательной программы**

Лица, поступающие для освоения содержания образовательной программы переподготовки, должны иметь высшее образование по направлениям образования, группам специальностей:

- 01 «Педагогика детства»;
- 02 «Педагогика подросткового и юношеского возраста»;
- 02 03 «Преподавание филологических дисциплин»;
- 03 01 «Эстетическое развитие»;
- 03 02 «Образование в области физической культуры»;
- 03 04 «Социально-педагогическая и психолого-педагогическая поддержка»;
- 15 «Искусство изобразительное. Искусство декоративно-прикладное»;
- 16 «Искусство музыкальное»;
- 17 «Искусство сценическое и экранное»;
- 18 «Народное творчество»;
- 21 «Гуманитарные науки»;
- 23 01 «Коммуникации».

### **4.2 Требования к формам и срокам получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки**

Предусматривается следующая форма получения образования по данной специальности переподготовки: заочная.

Устанавливается следующий срок получения образования по специальности переподготовки (далее – срок получения образования или продолжительность обучения):

20 месяцев в заочной форме получения образования.

### **4.3 Требования к максимальному объему учебной нагрузки слушателей**

Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:

– 12-и часов в день в заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторные занятия и самостоятельная работа слушателей;

– 10-и учебных часов аудиторных занятий в день в заочной форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

– 6-и учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в заочной форме получения образования, без совмещения с аудиторными занятиями в этот день.

#### **4.4 Требования к организации образовательного процесса**

Начало и окончание образовательного процесса по специальности переподготовки устанавливаются учреждением образования, реализующим соответствующую образовательную программу (далее – учреждение образования), по мере комплектования групп слушателей и определяются Графиком учебного процесса по специальности переподготовки для каждой группы слушателей.

Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов рекомендуется обеспечивать в количестве 25-30 человек. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или средств граждан, устанавливается учреждением образования.

### **5 Требования к результатам освоения содержания образовательной программы**

#### **5.1 Требования к квалификации**

##### **5.1.1 Виды профессиональной деятельности:**

– организация культурно-оздоровительной, спортивно-туристской и зрелищно-развлекательной деятельности на объектах индустрии туризма;

– обеспечение внедрения на объектах индустрии туризма инновационных технологий организации социокультурной деятельности;

– сопровождение туристов и экскурсантов на внутренних и международных маршрутах с организацией анимационного обслуживания.

**5.1.2. Объекты профессиональной деятельности:**

- спортивные, туристские, экскурсионные, оздоровительные и другие организации любой формы собственности;
- духовные и физические потребности туристов, экскурсантов, гостей, отдыхающих;
- процессы формирования, продвижения и реализации туристических, анимационных, рекреационных, и экскурсионных услуг.

**5.1.3 Функции профессиональной деятельности:**

- формировать конкурентоспособный национальный туристский продукт с целью активизации развития международного въездного и внутреннего туризма в Республике Беларусь;
- разрабатывать и осуществлять зональные и целевые культурно-досуговые программы;
- проводить маркетинговые исследования потребностей различных социальных групп населения в культурно-досуговой деятельности;
- разрабатывать и внедрять в практику туристского обслуживания инновационные технологии организации социокультурной деятельности;
- обеспечивать безопасность туристов и экскурсантов.

**5.1.4 Задачи, решаемые при выполнении функций профессиональной деятельности:**

- организация досуговых мероприятий для туристов и экскурсантов во время путешествия в соответствии с их социальными и культурными запросами;
- разработка и проведение групповых и индивидуальных анимационных туристических программ;
- разработка сценария и программы организации и проведения массовых зрелищно-развлекательных мероприятий в соответствии с программой путешествия;
- разработка сценария, режиссура и проведение физкультурно-оздоровительных мероприятий с элементами анимационной деятельности в соответствии с программой путешествия;
- разработка технологической карты и программы экскурсионного маршрута, организация и проведение экскурсии с элементами анимационного обслуживания;
- организация массовых культурно-оздоровительных и

культурно-познавательных мероприятий с вовлечением различных социальных групп населения;

– своевременная подготовка и ведение установленной отчетности в сфере социокультурного обеспечения туристской деятельности;

– осуществление анализа, сбора и обобщения информации в области маркетинговых исследований;

– разработка механизма обеспечения безопасности участников организуемых мероприятий;

– организация сотрудничества с учреждениями культуры, творческими организациями, общественными объединениями, предприятиями индустрии развлечений с целью повышения качества и разнообразия предоставляемых услуг, а также в целях обеспечения безопасности туристов и экскурсантов.

## **5.2 Требования к уровню подготовки**

Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: социально-личностных, академических, профессиональных.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **социально-личностными компетенциями**:

– владеть культурно-ценностными ориентациями;

– знать идеологические, нравственные ценности общества и государства и уметь следовать им;

– знать основные тенденции современного культурного процесса;

– владеть навыками профессиональной этики и основами делового общения;

– владеть навыками здоровьесбережения;

– владеть критическим мышлением;

– уметь работать автономно и в команде.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **академическими компетенциями**:

– знать и уметь применять в деятельности регламенты нормативных правовых актов, других руководящих и методических материалов, регулирующих туристическую деятельность;

– владеть базовыми научно-теоретическими знаниями в области менеджмента и маркетинга и уметь применять их в профессиональной деятельности;

## ОСРБ 1-89 03 72-2013

- владеть системным, сравнительным анализами и исследовательскими навыками;

- знать краеведение, страноведение, экологический туризм, профессиональную этику и основы делового общения, основы бухгалтерского учета в туризме;

- знать основы физиологии человека, применять на практике методики медико-биологической оценки рекреационного потенциала региона при организации социокультурной деятельности;

- знать теоретические и методические основы туроперейтинга как комплексной деятельности и уметь применять их при режиссировании анимационных тематических программ;

- владеть междисциплинарным подходом при решении профессиональных задач;

- владеть навыками пользования современными средствами технической связи, информационными компьютерными технологиями;

- владеть лингвистическими навыками устной и письменной коммуникации.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **профессиональными компетенциями**:

- знать теоретические основы обеспечения безопасности участников организуемых мероприятий;

- знать теоретические и методические основы анимационной деятельности в туризме;

- владеть методикой организации экскурсионной деятельности;

- владеть методами анализа, сбора и обобщения информации в области культуры и искусства для организации мероприятий по подготовке сценария и режиссирования;

- владеть методическими приемами показа и рассказа экскурсионного, анимационного материала;

- владеть приемами постановки культурно-досуговых мероприятий;

- владеть методологией построения анимационных программ;

- знать современные инновационные технологии организации социокультурной деятельности и уметь внедрять их в практику туристского обслуживания;

- знать современные средства телекоммуникаций;

- уметь составлять производственную документацию:

графики, инструкции, планы, заявки, деловые письма и отчетную документацию по установленным формам.

### **5.3 Требования к итоговой аттестации**

Формой итоговой аттестации является государственный экзамен по дисциплинам «Экскурсоведение» и «Социокультурное обеспечение туристской деятельности».

## **6 Требования к содержанию учебно-программной документации**

### **6.1 Требования к типовому учебному плану по специальности переподготовки**

Типовой учебный план по специальности переподготовки разрабатывается в одном варианте, когда общее количество учебных часов по плану составляет не менее 1000 учебных часов для групп слушателей, имеющих высшее образование по направлениям образования, не совпадающим с направлением образования, в состав которого входит данная специальность переподготовки.

В типовом учебном плане по данной специальности переподготовки устанавливается общее количество учебных часов в количестве 1000 учебных часов.

Суммарный объем аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей не должен превышать 928 учебных часов.

Устанавливается следующее соотношение количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в заочной форме получения образования – 60:40.

На компонент учреждения образования отводится 100 учебных часов.

На стажировку отводится 72 учебных часа. Продолжительность стажировки – 2 недели.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к текущей и итоговой аттестации.

Продолжительность текущей аттестации составляет 4 недели, итоговой аттестации – 1 неделя.

Порядок проведения текущей и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации

слушателей, стажеров при освоении образовательных программ дополнительного образования взрослых.

## **6.2 Требования к типовым учебным программам по учебным дисциплинам специальности переподготовки**

В типовом учебном плане по данной специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

- гуманитарные и социально-экономические дисциплины;
- общепрофессиональные дисциплины;
- дисциплины специальности.

Устанавливаются следующие требования к содержанию типовых учебных программ по учебным дисциплинам специальности переподготовки.

### **6.2.1 Гуманитарные и социально-экономические дисциплины**

#### **Культурология и религиоведение**

Морфология культуры. Этнонациональные и мировые религиозно-культурные традиции. Проблемы соотношения и сосуществования «библейских» религий. Христианство как мировая религия. Своеобразие белорусской культуры в контексте мировой. Сравнительная характеристика стилей искусства. Основные тенденции современного культурного процесса.

#### **Основы идеологии белорусского государства**

Предмет и методология изучения идеологии белорусского государства. Становление идеологии белорусского государства. Структура идеологии белорусского государства. Современные идеологические концепции и доктрины. Направление идеологии белорусского государства. Политическая культура и идеологические процессы. Приоритеты политики белорусского государства в сфере культуры спорта и туризма. Идеологическая политика белорусского государства в молодежной среде.

#### **Социальная психология в туризме**

Личность в группе. Социальные установки личности. Поведение личности в группе в зависимости от индивидуально-типологических свойств личности. Социально-психологические особенности больших и малых групп. Создание команды и ее совершенствование. Психологическая сущность делового общения. Особенности взаимодействия с различными

категориями людей. Проблемы регулирования социально-психологических явлений и процессов. Характеристика позитивных и конфликтных отношений. Регуляция и саморегуляция психических состояний.

## **6.2.2 Общепрофессиональные дисциплины**

### **Организация деятельности предприятий индустрии туризма**

Предприятия индустрии туризма и гостеприимства в системе международного туризма. Организационные основы деятельности предприятий туризма и гостеприимства. Управление персоналом предприятий индустрии туризма. Регулирование индустрии туризма. Мероприятия по продвижению туристского продукта. Фирменный стиль предприятия индустрии туризма. Система маркетинговой информации предприятия индустрии туризма. Особенности работы с клиентом в офисе. Качество туристского продукта. Взаимоотношения предприятий индустрии туризма с конкурентами. Отечественный и зарубежный опыт организации предпринимательской деятельности в туризме. Понятие туристского продукта и услуги, их особенности.

### **Правовое обеспечение туристской деятельности**

Нормативная правовая база, регулирующая туристскую деятельность. Государственное регулирование туристской деятельности в Республике Беларусь. Стандартизация в сфере туризма и гостеприимства. Договорные отношения в сфере туризма, общие правила. Особенности договорных отношений между субъектами и участниками туристской деятельности. Особенности договорных отношений между субъектами туристской деятельности. Особенности договорных отношений между субъектами туристской деятельности и поставщиками услуг. Туристские формальности как правовая закономерность процедур страны въезда и пребывания.

### **Физиология и гигиена**

Медико-биологическая оценка рекреационного потенциала региона. Закономерности адаптации организма к различным условиям окружающей среды. Акклиматизация организма человека к смене климатических зон. Влияние атмосферного давления на организм человека. Влияние температуры окружающей среды на физиологическое состояние человека. Характеристика гигиенических факторов внешней среды. Биологические факторы внешней среды и профилактика

инфекционных заболеваний. Экология и продолжительность жизни.

### **Страноведение**

Страноведение как научная дисциплина. Мировоззренческая концепция развития туризма. География международных туристских миграций и их влияние на экономическое развитие стран и регионов. Сегментация туристского рынка. Географические тенденции развития туризма в Европе, Америке, Азии и Австралии. Африка потенциальный туристский район мирового туризма.

### **Краеведение**

История развития краеведения в Беларуси, топонимика. Образ края и его комплексная краеведческая характеристика. Физико-географическое районирование территории Беларуси. Особо охраняемые природные территории Республики Беларусь. Социально-экономическое географическое краеведение. Комплексная экономико-географическая характеристика районов Беларуси. Историческое краеведение. Этнографическое краеведение. Историко-культурное наследие Беларуси. Садово-парковое искусство Беларуси. Памятники и памятные места производственной деятельности, культуры, науки и искусства. Рекреационное районирование Республики Беларусь.

### **История путешествий и туризма**

Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий. Древние дороги и знаменитые торговые пути. Путешествия и туризм в античное время. Англия XIX века – страна путешественников. Великие географические открытия Запада и Востока. Паломничество в мировых религиях. Путешествия и туризм: перспективы развития в современных условиях. Международная практика становления и развития индустрии туризма и гостеприимства. Развитие и становление туризма, как социального института в Беларуси.

### **Иностранный язык**

Иностранный язык как средство межкультурного, межличностного и профессионального общения. Профессиональная терминология. Средства продвижения туристского продукта. Обзор профессий в туризме. Объекты индустрии туризма, их цели, функции и предоставляемые услуги. Межкультурная коммуникация, ее цели и задачи в

процессе предоставления туристических услуг. Формирование практических навыков общения на иностранном языке. Организация процесса обслуживания туристов и экскурсантов индивидуально и в группе. Совершенствование выработанных в ходе обучения навыков владения устной и письменной речью на иностранном языке. Оформление деловой переписки, рекламно-информационной документации на иностранном языке. Организация и проведение конференций и деловых переговоров, семинаров, брифингов, конгрессов.

### **Информационные технологии в туризме**

Индустрия туризма и Интернет, ключевые принципы, сервисы и разновидности Интернета. Современные системы бронирования и резервирования, их назначение, возможности и практическое применение. Онлайн-бронирование. Туристские интернет-проекты. Интернет-маркетинг в туристских интернет-проектах. Виды интернет-рекламы. Работа сайтов туроператоров и турагентств. Перспективы развития информационных технологий в туризме.

### **Менеджмент туроперейтинга**

Виды туроперейтинга как комплексной предпринимательской деятельности, особенности их организации. Субъекты туроперейтинга. Стратегическое планирование в туроперейтинге, его механизмы. Технологии создания и продвижения туристского продукта на рынок. Процесс ценообразования в туроперейтинге, стратегии и методы. Управление качеством предоставляемых услуг, его критерии. Менеджмент обслуживания туристов и экскурсантов.

### **Маркетинг в туризме**

Основные понятия маркетинга в туризме. Концепции маркетинга в туризме. Универсальный блок функций маркетинга. Маркетинговое понимание туристического рынка Республики Беларусь. Использование Internet-технологий в туристическом маркетинге. Маркетинг в туризме на национальном уровне. Маркетинговые исследования рынка туристических услуг. Маркетинговые исследования туристского продукта. Маркетинговые исследования конкурентов. Маркетинговые исследования потребителей туристических услуг. Формирование маркетинговой стратегии предприятия индустрии туризма. Маркетинговая продуктовая стратегия предприятия индустрии туризма. Цена в комплексе маркетинга. Маркетинговая сбытовая стратегия предприятия индустрии

туризма. Маркетинговая коммуникационная стратегия предприятия индустрии туризма. Выставочная деятельность в маркетинге предприятия индустрии туризма. Эффективность маркетинга в туризме.

### **Менеджмент в туризме**

Туризм как объект управления. Система и структура управления туризмом. Функции и принципы менеджмента. Основные модели организации туристского производства. Перспективный анализ и стратегическое планирование деятельности предприятий индустрии туризма. Методы менеджмента. Стилль руководства туристской фирмой. Требования к менеджеру: личность, власть и авторитет. Управленческие решения. Управление персоналом туристской фирмы. Управление процессами труда в туризме. Искусство делового общения, организация проведения деловых совещаний и переговоров. Управление конфликтами и стрессами. Эффективность менеджмента туризма.

### **Экологический туризм**

Основы экологического туризма. Развитие экологического туризма за рубежом. Виды и формы экологического туризма. Территории регламентированного рекреационного использования, их типы и функции. Функциональное зонирование охраняемых природных территорий. Развитие экологического туризма в Республике Беларусь и оптимизация туристского природопользования. Экологический туризм и здоровье человека. Значение экологического туризма.

### **Профессиональная этика и основы делового общения**

Профессионально-этические нормы в индустрии туризма и гостеприимства. Профессионально-нравственные требования к специалистам индустрии туризма и гостеприимства. Механизмы внедрения этических норм в деятельность туристического предприятия. Этикетные модели поведения в профессиональной деятельности специалистов индустрии туризма и гостеприимства. Международные нормы этикета.

## **6.2.3 Дисциплины специальности**

### **Экскурсоведение**

Понятие экскурсии, её сущность и классификации. Методика подготовки и проведения экскурсии.

Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию. Организация экскурсионной и методической работы на туристском предприятии.

### **Социокультурное обеспечение туристской деятельности**

Понятие социокультурной деятельности в туризме: принципы, функции, основные направления деятельности. Процесс развития историко-культурных регионов Беларуси. Зарождение и история развития культурно-досуговой деятельности. Технологии информационно-познавательной деятельности в сфере туризма. Социокультурное обеспечение познавательного туризма. Музейный потенциал в организации туристической деятельности. Социокультурная анимация как форма социальной активности личности. Анимация в этнографическом туризме. Формы театрализованных анимационных мероприятий. Социально-культурное обеспечение деятельности санаторно-курортных организаций. Социокультурное обеспечение агроэкологического туризма. Организация деятельности тематических парков.

### **Сценарии и режиссура культурно-досуговых мероприятий**

Сценарий как вид драматургии. Специфика сценарной драматургии. Характеристика основных форм сценарной драматургии. Композиционная структура сценарно-драматургического материала. Сценарные формы культурно-досугового отдыха. Режиссура культурно-досугового отдыха и туристических программ.

### **Теория и методика анимационной деятельности в туризме**

Основы анимационной деятельности, понятия, терминология. Классификация туристической анимации. Рекреационная сущность туристической анимации. Связь анимации с культурно-историческим наследием. Методика организации и проведения туристической анимационной программы. Использование инновационных анимационных технологий с целью оптимизации работы туристического комплекса. Организация анимационного обслуживания на объектах туристской индустрии при организации туристско-экскурсионных маршрутов.



Министерство образования Республики Беларусь

СОГЛАСОВАНО  
Заместитель Министра  
спорта и туризма  
Республики Беларусь

2010  
Ч.К.Нгулыга

УТВЕРЖДАЮ  
Первый заместитель  
Министра образования  
Республики Беларусь

А.И.Жук  
2010

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Специальность: 1-89 03 72 Социокультурное обеспечение туристской деятельности

Квалификация: культуролог-аниматор

**ЗАРЕГИСТРИРОВАНО**  
в ГУО "Республиканский  
институт высшей школы"  
"15" 08 2010г.  
рег.№ 25-17/44

ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ			ОЧНАЯ (ДНЕВНАЯ)			ОЧНАЯ (ВЕЧЕРНЯЯ)			ЗАОЧНАЯ		
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ (МЕСЯЦЫ), в том числе:									20		
аудиторные занятия (недели)									11,5		
самостоятельная работа (недели)									68,5		
текущая аттестация (недели)									4		
стажировка (недели)									2		
дипломное проектирование (недели)											
итоговая аттестация (недели)									1		
№ п/п	КОМПОНЕНТЫ УЧЕБНОГО ПЛАНА	ВСЕГО УЧЕБНЫХ ЧАСОВ	Распределение количества учебных часов с указанием форм текущей аттестации								
			Аудиторные занятия	Самостоятельная работа	Формы текущей аттестации	Аудиторные занятия	Самостоятельная работа	Формы текущей аттестации	Аудиторные занятия	Самостоятельная работа	Формы текущей аттестации
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	<b>ГУМАНИТАРНЫЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>60</b>							<b>36</b>	<b>24</b>	
1.1.	Культурология и религиоведение	28							16	12	р
1.2.	Основы идеологии белорусского государства	16							10	6	к
1.3.	Социальная психология в туризме	16							10	6	к
2.	<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>456</b>							<b>270</b>	<b>186</b>	
2.1.	Организация деятельности предприятий индустрии туризма	30							18	12	з
2.2.	Правовое обеспечение туристской деятельности	40							24	16	э
2.3.	Физиология и гигиена	16							10	6	к
2.4.	Страноведение	30							18	12	з
2.5.	Краеведение	24							14	10	з
2.6.	История путешествий и туризма	30							18	12	з
2.7.	Иностранный язык	60							36	24	э
2.8.	Информационные технологии в туризме	30							18	12	з
2.9.	Менеджмент туроперейтинга	20							12	8	з
2.11.	Маркетинг в туризме	70							40	30	э
2.12.	Менеджмент в туризме	70							40	30	э
2.13.	Экологический туризм	16							10	6	к

2.14	Профессиональная этика и основы делового общения	20							12	8	з
3.	<b>ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛЬНОСТИ</b>	<b>312</b>							<b>190</b>	<b>122</b>	
3.1.	Экскурсоведение	110							70	40	э
3.2	Социокультурное обеспечение туристской деятельности	160							100	60	э, кр
3.3	Сценарии и режиссура культурно-досуговых мероприятий	16							10	6	к
3.4	Теория и методика анимационной деятельности в туризме	26							16	10	з
4.	<b>СТАЖИРОВКА</b>	<b>72</b>									
5.	<b>КОМПОНЕНТ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ</b>	<b>100</b>							<b>60</b>	<b>40</b>	
<b>ВСЕГО:</b>		<b>1000</b>							<b>556</b>	<b>372</b>	
<b>ФОРМА (-Ы) ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ:</b>									Государственный экзамен по дисциплинам 3.1, 3.2		

Начальник отдела повышения квалификации и переподготовки кадров Министерства образования Республики Беларусь

  
подпись

А.И. Абрамов

Ректор ГУО "Республиканский институт высшей школы"

  
подпись

М.И. Демчук